

国内家計最終消費支出の需要側補助系列における推計方法の変更について

平成 22 年 4 月 27 日
経済社会総合研究所
国民経済計算部

平成22年1月に『家計消費状況調査』（総務省）における支出関連項目に、以下 1. の変更があった。これに伴い、国内家計最終消費支出の需要側補助系列（87目的分類）のうち、関連する目的分類について、以下 2. のとおり利用する項目を変更することとする。

これに伴い「四半期別GDP推計（QE）の推計方法（第5版）」の該当箇所を 3. のとおり変更する。

1. 『家計消費状況調査』における支出関連項目の変更¹

平成 21 年 12 月まで	平成 22 年 1 月から
03 インターネット接続料（プロバイダ料と通信料）	03 インターネット接続料（プロバイダ料金など）
04 インターネット接続料（プロバイダ料）	
05 ケーブルテレビ受信料（受信料とインターネット接続料）	04 ケーブルテレビ受信料（インターネット接続サービスとセット契約の場合）
06 ケーブルテレビ受信料（受信料）	05 ケーブルテレビ受信料（テレビ放送受信のみの場合）
—	17 腕時計
—	18 装身具（アクセサリ類）
39 デジタル放送チューナー内蔵テレビ	40 テレビ
40 デジタル放送チューナー内蔵テレビ以外のテレビ	
43 インターネット接続機能付テレビゲーム機	43 テレビゲーム（ソフト含む）

¹ 「家計消費状況調査の結果表の変更について（平成 22 年 1 月分より）」（総務省）より抜粋

2. 対象となる目的分類

国内家計最終消費支出 87 目的分類	変更点
9101 ラジオ・テレビ受信機 及びビデオ機器	従来の『家計消費状況調査』（「デジタル放送チューナー内蔵テレビ」、「デジタル放送チューナー内蔵テレビ以外のテレビ」）の利用を、同（テレビ）の利用へ変更。
9301 ゲーム及び玩具等	従来の『家計調査』（テレビゲーム）の利用を、『家計消費状況調査』（テレビゲーム（ソフト含む））の利用へ変更。
9402 文化サービス	従来の『家計消費状況調査』（「インターネット接続料（プロバイダーと通信料）」、「インターネット接続料（プロバイダー料）」）の利用を、同（インターネット接続料（プロバイダー料金など））の利用へ変更。
12201 宝石及び時計	従来の『家計調査』（腕時計）の利用を、『家計消費状況調査』（腕時計）の利用へ変更。
12202 その他の身の回り品	従来の『家計調査』（装身具）の利用を、『家計消費状況調査』（装身具（アクセサリ類））の利用へ変更。

3. 『四半期別 GDP 速報（QE）の推計方法（第5版）』の改定

四半期別 GDP 速報（QE）の推計方法（第5版）

頁		旧 ²	新
16	1. 民間最終消費支出 (1) 家計最終消費支出 1) 国内家計最終消費支出 (a) 並行推計項目需要側推計値の（注）	家計最終消費支出の需要側補助系列推計に利用している「家計調査」の各品目のうち、置き換えが可能な品目について「家計消費状況調査」を用いることとする（平成14年1-3月期以降）。87目的分類のうち、平成16年10-12月期までは19の目的分類で、平成17年1-3月期以降は「9201 楽器」を除く18の目	家計最終消費支出の需要側補助系列推計に利用している「家計調査」の各品目のうち、置き換えが可能な品目について「家計消費状況調査」を用いることとする（平成14年1-3月期以降）。87目的分類のうち、平成16年10-12月期までは19の目的分類で、平成17年1-3月期以降は「9201 楽器」を除く

² 20年5月7日公表（国内家計最終消費支出の需要側補助系列における推計方法の変更について）における変更を反映したもの。

		<p> 的分類で、平成18年4-6月期以降は「9201 楽器」を加えた19の目的分類で、平成20年1-3月期以降は「9102 写真・撮影用装置及び光学機器」を除き、「7305 その他の輸送サービス」、「9401 レクリエーション及びスポーツサービス」を加えた20の目的分類で「家計消費状況調査」により推計。需要側補助系列における支出額のシェアは約19.3%（平成18年平均） </p>	<p> 18の目的分類で、平成18年4-6月期以降は「9201 楽器」を加えた19の目的分類で、平成20年1-3月期以降は「9102 写真・撮影用装置及び光学機器」を除き、「7305 その他の輸送サービス」、「9401 レクリエーション及びスポーツサービス」を加えた20の目的分類で、平成22年1-3月期以降は「9301 ゲーム及び玩具等」、「12201 宝石及び時計」、「12202 その他の身の回り品」を加えた23の目的分類で「家計消費状況調査」により推計。需要側補助系列における支出額のシェアは約19.1%（平成20年平均）。 </p>
--	--	--	---