

表4 パソコンに関する統計・調査一覧

	調査または統計名 (作成主体)	期種	公表時期	調査項目	サンプル・調査対象範囲	備考
需 要 面	家計調査報告 (総務庁統計局)	月次	翌月末(勤労者世帯) 翌々月初(全世帯)	パソコン・ワープロ に対する消費支出 (月次、1世帯平均)	全国の非農林漁家世帯(除く単身 世帯)のうち約8,000世帯	2000年1月からパ ソコン、ワープロ別 に分類
販 売 面	家電製品小売金額 (日本電気大型店協会)	月次	翌月25日頃	パソコン販売額	日本電気大型店協会会員 創業3年以上の法人であり、か つ、家電製品の売比率が相当の 割合を占めており、年商は7億5 千万円以上(政令市に本拠がある 場合は10億円以上)、1メーカ ーとの取引比率は総取引額の49% 以下であること。 3,378社[平成11年3月時点]	前年同期値を同じ 店舗ベースに調整 したうえで前年同 期比を算出。
出 荷 面	パソコン出荷実績自主統計 (日本電子工業振興協会)	四半期	翌々月上旬	国内出荷(台数、金額) (パソコンサーバーを含 む)	自主統計参加18社の出荷実績額	平成4年以降利用 可能
生 産 面	生産動態統計 (通産省)	月次	翌月末(速報) 翌々月25日(月報)	パーソナルコンピュータ (パソコンサーバーを含 む)の生産(台数、金額) および販売台数	常用従業者50以上の事業所	販売台数について は、平成11年から 調査開始

『家計調査』以外は、法人向けも含まれることに留意。