

総務庁承認 No 22223

承認期限 平成13年3月31日まで

# 企業行動に関するアンケート調査 平成12年度企業行動に関するアンケート調査票

内 閣 府

提出期限 平成13年1月22日

この調査票の取扱いについては、万全を期し、秘密を厳守いたします。 また、お答えの内容は統計以外の目的に使用されることはありません。

企業悉巳		
<b>止未田</b> つ		

記	١.	 $\overline{}$	>-	×
≣⊓	Λ	(I)		

- 1 太枠の または(記入: )についてはその内容を記入し、太枠で囲まれた番号欄( 1 2 3 ... )については該当する項目の番号を で囲んでください。
- 2 質問によっては、回答していただく企業を特定している項目もありますが、その項目以外は全企業がお答えください。
- 3 会社名及び所在地に変更がある場合には、手書きにて修正してください。

会社名		jij	資 2	£ 4	<b>金</b>	記入	部課	
所在地	<b>+</b>	10億円未満	10億円以上 50億円未満	50億円以上 100億円未満	100億円以上		ふりがな 氏 名	
(調査票を 作成した 事務所)		1	2	3	4	担当者	TEL	内線 ( )

## 経営環境と経営基本方針

### (景気・需要見通し)

問1 我が国の実質経済成長率、貴業界の需要の実質成長率は、平成13年度、今後3年間(平成13年度~15年度、年度平均)及び今後5年間(平成13年度~17年度、年度平均)において、それぞれおよそどの程度とお考えですか。(それぞれ下の空欄に小数点第1位までの数字で記入してください。)

	期間	平成13年度			2	今後3年間				今後5年間			
項目					(年度平均)			(年度平均)					
我が国の実質経済成長率			-	•	· %			 	%			:	! %
貴業界の需要の実質成長率		!	-	•	%			-	%				%

(注)事業が多部門にわたる場合は主力部門が属する業界についてお答えください。

## (為替レート)

問2(1) 1年後(平成14年1月頃)の対米ドル円レートは、1ドル=何円程度と予想されますか。(該当する項目を<u>1つ</u>選んで番号をで囲んでください。)

80円台	90円台	100円台	110円台	120円台	130円台	140円台	
1	2	3	4	5	6	7	
150円台	その化	也(記入:	円台	(言	予測できない		
8		9		1	0		

(2) <u>輸出を行っている企業のみお答えください。</u> 現在の時点で、採算のとれる対米ドル円レートは、1ドル=何円程度までかお答えください。(下の空欄に<u>整数</u>で記入してください。)



## (設備投資)

問3(1) 責社全体では、設備投資額(工事ベース)の年平均伸び率に関して、過去3年間(平成10年度~12年度)の状況及び今後3年間(平成13年度~15年度)の見通しについてどのようにお考えですか。(過去と今後の増減について該当する項目を1つ選んで番号をで囲んでください。)

期間年平均増減率(%)	過去3年間	今後3年間
2 5 %以上	1	1
20%以上 25%未満	2	2
15%以上 20%未満	3	3
10%以上 15%未満	4	4
5 %以上 1 0 %未満	5	5
0 %超 5 %未満	6	6
0 %	7	7
- 5 %超 0 %未満	8	8
- 1 0 %超 - 5 %以下	9	9
- 1 5 %超 - 1 0 %以下	10	10
- 2 0 %超 - 1 5 %以下	11	11
- 2 5 %超 - 2 0 %以下	12	12
- 25%以下	13	13

(2) 貴社では、設備投資に占める能力増強投資、合理化・省力化投資、更新・維持補修投資、研究開発投資、福利・厚生施設への投資それぞれの割合は、過去3年間においてどうなっていましたか。また、今後3年間においてはどのようにお考えですか。(それぞれ下の空欄に整数で記入してください。)

期「項目	間	過	去:	3 年	:間	今	後 3	年	間
能力增強投	_ 資		 	 	%		 		%
合理化・省力化投	資		i !	i !	%		i !	1	%
更新・維持補修投	資				%			1	%
研究開発投資(注	)				%		i !	1	%
福利・厚生施設への投資	資				%			l l	%
ح o 1	他				%			l I	%
設 備 投 資 総 智	額	1	0	0	%	1	0	0	%

- (注)新製品開発・新規事業進出、関連研究開発投資等
- (3) 貴社では、設備投資(能力増強投資、合理化・省力化投資、研究開発投資)を実施するうえで、過去3年間においてどのような点が決定要因となりましたか。また、今後3年間においてどのような点が決定要因となるとお考えですか。(過去と今後について、該当する項目のうち主たる項目を3つ以内選んで番号をで囲んでください。)

設備投資の区分	能力増	強投資	合理化 ·	· 省力化 資	研究開	発投資
期 間 決定要因	過 去 3年間	今 後 3年間	過 去 3年間	今 後 3年間	過 去 3年間	今 後 3年間
金 利 動 向	1	1	1	1	1	1
内外の需要動向	2	2	2	2	2	2
収 益 水 準	3	3	3	3	3	3
手 元 流 動 性	4	4	4	4	4	4
株式市場の動向	5	5	5	5	5	5
人 手 不 足	6	6	6	6	6	6
時 短 の 必 要 性	7	7	7	7	7	7
地 価 の 動 向	8	8	8	8	8	8
他 社 の 動 向	9	9	9	9	9	9
その他	10	10	10	10	10	10
特に、決定要因となる点 はなかった (ない)	11	11	11	11	11	11

## (海外現地生産)

## 問4については製造業の方のみお答えください。

- 問4(1) 貴社及び関連企業では、国内生産と海外現地生産をあわせた生産高全体に 占める海外現地生産による生産高の割合は、平成11年度実績、平成12年度実 績見込み及び平成17年度見通しにおいて、それぞれおよそどの程度とお考え ですか。(それぞれ下の空欄に小数点第1位までの数字を記入してください。 なお、海外現地生産をしていない(しない)場合は0(ゼロ)と記入して ください。)
  - (注1)生産高比率は販売価格による金額円ベースで以下の算式によりお求めください。なお、平成17年度については現在の為替レートで換算してお考えください。

海外現地生産による 生 産 高

海外現地生産(生産高)比率 = -

国内生産による+海外現地生産に生産高よる生産高

(注2)海外現地生産とは「外国為替及び外国貿易法」第23条の規定により届出を行った「対外直接投資」による生産とお考えください。なお、海外現地法人で日本側共同出資者がある場合には、出資比率最大の企業(同率出資者の場合は幹事企業)がお答えください。

年度目	平成11年度	平成12年度	平成17年度
	実 績	実績見込み	見 通 し
海外現地生産 (生産高)比率	1 1 1 1		1 1 1 1

## (雇用者数の動向)

問5 貴社全体では、従業員数を過去3年間の傾向としてどのように変化させましたか。また、今後3年間においてはどのように変化させる予定ですか。(過去と今後の増減について、全体、製造部門・販売部門等、管理部門・企画部門等それぞれの該当する項目を1つ選んで番号をで囲んでください。)

期間	過去	₹ 3	年 間	今後	3 :	年間
部門等 年平均増減率(%)	全体	製造部門・ 野売部門等	管企 理画 部門 ・等	全体	製販 造部門 ・等	管理部門 ・ ・
1 5 %以上	1	1	1	1	1	1
10%以上 15%未満	2	2	2	2	2	2
5 %以上 1 0 %未満	3	3	3	3	3	3
0 %超 5 %未満	4	4	4	4	4	4
0 %	5	5	5	5	5	5
- 5 %超 0 %未満	6	6	6	6	6	6
- 10%超 - 5%以下	7	7	7	7	7	7
- 15%超 - 10%以下	8	8	8	8	8	8
- 15%以下	9	9	9	9	9	9

## IT投資の実績と計画

- (IT投資の動向) 問6(1) 貴社では、設備投資の総額(問3(2)の「設備投資総額」)に占めるIT 投資額の割合は過去3年間においてどうなっていましたか。また、今後3年間ではどのようにお考えですか。(それぞれ下の空欄に<u>整数</u>で記入してくだ さい。)
  - (注) I T投資の定義は、「自社の経営戦略上で情報化を目的としたシステム 構築のための投資」としますが、無形固定資産に計上されるソフトウェア

開発費やIT関連機器のリース契約額も含みうるものです。 なお、投資額はランニングコストを含まない初期投資額のみとし、リー ス契約額についても、契約後のリース料は含まないものとします。

ただし、貴社においてIT投資を独自に定義付けされている場合は、それを優先してください。

過去	3	年 間	今 後	3 1	年間
ı	ı	1	ı	1	-
1	- 1	1	1	- 1	1
1	- 1	۱ %	1	1	I %
ı	- 1	ı ′°	1	- 1	1 /

(2) 貴社では、(1)で示されたIT投資額のうち有形固定資産にかかる投資額、 無形固定資産にかかる投資額およびリース契約額のそれぞれの割合は過去3 年間においてどうなっていましたか。また、今後3年間ではどのようにお考えですか。(それぞれ下の空欄に整数で記入してください。)

					過	去:	3 年	間	今後3年間			
有形固定資産にかかる投資額							   	!   %		) 	 	! %
無形固定資産にかかる投資額				資額				%		]		%
IJ ·	- :	ス 契	約	額				%			1	%
I	Т	投	資	額	1	0	0	%	1	0	0	%

(3) 貴社では、IT投資額の年平均伸び率に関して、過去3年間(平成10年度 ~平成12年度)の状況及び今後3年間(平成13年度~平成15年度)の見通し についてどのようにお考えですか。(過去と今後の増減について、該当する 項目を1つ選んで番号を で囲んでください。)

	過去3年間	今後3年間
2 5 %以上	1	1
20%以上 25%未満	2	2
15%以上 20%未満	3	3
10%以上 15%未満	4	4
5 %以上 1 0 %未満	5	5
0 %以上 5 %未満	6	6
0 %	7	7
- 5 %超 0 %未満	8	8
- 1 0 %超 - 5 %以下	9	9
- 15%超 - 10%以下	1 0	1 0
- 20%超 - 15%以下	1 1	1 1
- 25%超 - 20%以下	1 2	1 2
- 25%以下	1 3	1 3

## (IT投資の内容)

- 問7(1) 貴社のIT投資の内容について、過去3年間に行ったものと、今後3年間 に行う予定のあるものをお答えください。 (過去と今後について、該当する 項目を全て選んで番号を で囲んでください。)
  - (注)コンピュータ・周辺機器の取得にはリース・レンタルを含みます。

	過去3年間	今後3年間
コンピュータ・周辺機器の取得	1	1
ソフトウェアの取得	2	2
ソフトウェアの開発	3	3
システム運用・開発	4	4
ネットワークの構築	5	5

- (2) 過去のIT投資の結果、次に挙げるITツールが貴社においてどの程度導 入されているかお答えください。まだ導入されていない場合、今後導入する 予定の有無についてお答えください。(過去と今後について、該当する項目 を<u>全て</u>選んで番号を で囲んでください。)
- (注1)「全社」、「一部」については、貴社における生産、管理、営業等の 部門で区分してください。全部門で導入している場合「全社で導入」とな り、導入している部門とそうでない部門がある場合「一部で導入」となり
- ます。 (注2)「グループウェア」とはスケジュール管理等に使われるソフトウェア のことであり、社内での情報共有、コミュニケーションのために使われて いる場合「導入済み」とし、個人のみで使用している場合は該当しません。

	全社で導入 済みである	一部で導入 済みである	今後3年間 で導入する 予定がある	今のところ 導入する 予定はない
パソコン (除携帯型)	1	2	3	4
携帯型パソコン	1	2	3	4
PDA(携帯情報端末)	1	2	3	4
インターネット接続型 携帯電話(i-mode等)	1	2	3	4
電 子 メ - ル	1	2	3	4
インターネット	1	2	3	4
L A N	1	2	3	4
イントラネット	1	2	3	4
グループウェア	1	2	3	4
エクストラネット	1	2	3	4

## (IT投資の対象業務分野)

問8 貴社のIT投資の対象業務分野について、過去3年間に対象となったものと、 今後3年間に対象とする予定のあるものをお答えください。(過去と今後について、該当する項目を全て選んで番号をで囲んでください。)

			過去3年間	今後3年間
人	事・給	与	1	1
会意	計・経	理	2	2
経	営 企	画	3	3
研	究 開	発	4	4
調		達	5	5
生		産	6	6
物		流	7	7
営		業	8	8
広		報	9	9

## (IT投資の目的と効果)

問9(1) 貴社では過去3年間のIT投資の目的として、何を重要なものとしましたか。また、今後3年間のIT投資で重要とする目的についてもお答えください。(過去と今後について、該当する項目のうち主たる項目を<u>3つ以内</u>選んで番号をで囲んでください。)

	過去3年間	今後3年間
在庫コスト削減	1	1
調達コスト削減	2	2
在庫・調達以外の変動コストの削減	3	3
人 件 費 の 削 減	4	4
人件費以外の固定コストの削減	5	5
業務のスピードアップ	6	6
営業・販売力強化	7	7
新製品・サービス等の研究・開発力強化	8	8
取 引 企 業 の 拡 大	9	9
異なる事業分野への新規参入	1 0	1 0
組織の効率化等組識改革	1 1	1 1

(2) 貴社では、過去3年間に取り組んできたIT化により、どのような効果をあげることができましたか。 (該当する項目を全て選んで番号をで囲んでください。)

在	庫	Ī	⊐	ス	۲	削	減	1
調	達		⊐	ス	۲	削	減	2
在	庫・	調達	以外	の変	動コス	トの削	減	3
人		件	費		<b></b>	削	減	4
人	件費	以:	外の	固定	コス	トの削	減	5
業	務	の	ス	ピ -	۲	アッ	プ	6
営	業		則	気 売	力	強	化	7
新	製品・	· サ -	- ビス	等ので	研究・開	開発力強	化	8
取	弓		企	業	Ø	拡	大	9
異	なる	事	業分	野/	への 新	ī 規 参	λ	1 0
組	識	の <i>す</i>	功 率	化	等 組	識改	革	1 1

## (IT投資を進める上での問題点)

問10(1) 貴社において、IT投資を進める上でどのような問題点がありますか。 (該当する項目を<u>3つ以内</u>選んで番号を で囲んでください。)

IT化を推進する専門的人材が深刻に不足	1
社員のIT活用能力向上のための再教育ができていない	2
IT投資の効果がコストに対して見合わない	3
通信料金が高すぎる	4
ITの技術革新のスピードが速過ぎて、すぐ陳腐化する	5
業務にマッチしたハードやソフトがない	6
情 報 セ キ ュ リ テ ィ の 確 保 が 困 難	7
雇用維持の人事方針と両立しない	8
特に問題はない	9
その他(記入: )	1 0

(2) 上記(1)で3に を付けた方にお伺いします。 I T投資の効果がコストに対して見合わないと感じた理由はどのようなものですか。 (該当する項目を1つ選んで番号を で囲んでください。)

周	辺 機	器	を含	き む	Л –	۲۰	ナ ェ	ア	が高	l l	1
ソ	フ	ŀ		ウ	I	ア	か	ť	高	11	2
ラ	ン	=	ン	グ	コ	ス	۲	が	高	11	3
その	D他 (記	2入:								)	4

## (問題点解決のための対策)

問11 専門的人材の不足、急速な技術革新への対応など、IT投資を進める上で直面する問題に対し、貴社は過去にどのような対策を取ってきましたか。また今後3年間でどのような対策を取ろうとお考えですか。(それぞれについて該当する項目を<u>3つ以内</u>選んで番号を で囲んでください。)

	過去	今後3年間
情報システム部門のアウトソーシング	1	1
リース・レンタルの活用	2	2
パッケージソフトウェアの活用	3	3
外部のシステムコンサルタントの活用	4	4
A S P の 活 用(注)	5	5
外部からの人材の中途採用	6	6
IT教育訓練プログラムの強化	7	7
特に 無し	8	8
その他(記入: )	9	9

(注) ASP (ApplicationServiceProvider)とは、電子商取引に必要なサインで決済システム等の環境を提供し、その保守・運営を引き受ける業者のことを指す。

## I T化がもたらす新しい経営手法

## (ITを利用した情報共有の状況)

- 問12(1) 貴社は、ITを利用して企業情報(ノウハウ等も含む)の共有をどのように行っていますか。また、今後3年間でどのような情報共有を行う予定がありますか。(それぞれについて、該当する項目を1つ選んで番号をで囲んでください。)
  - (注)企業情報の共有において統一的なプロトコルを採用している場合、それにより自社内のデータベースを共有することは「企業全体でのデータベースの統合」にあたり、他企業との間で情報共有をすることは「取引企業間での統合的情報システムの構築」にあたります。

	す で に 導入済み	今後3年間 で導入予定	今のところ導入 する予定はない
企業全体でのデータベースの統合	1	2	3
全社共通業務システムの構築	1	2	3
取引企業間での統合的 情報システムの構築	1	2	3

(2) 貴社ではITによる情報共有を利用した経営をどの程度行っていますか。 (それぞれについて、該当する項目を<u>1つ</u>選んで番号を で囲んでください。)

	す で に 導入済み		今のところ導入 する予定はない
CRM(顧客データを利用した個別 ニーズ毎のマーケティング戦略の策 定)の導入	1	2	3
ナレッジ・マネジメント (業務経験から得た情報を蓄積し、ノウハウの共有、開発を図る)の導入	1	2	3
ERP(全社の経営資源を一括管理 し、生産、調達、物流等各部門の業 務を最適化する)の導入	1	2	3
SCM(取引企業間で受発注計画、 在庫状況、販売計画等の情報を共有 し、企業間全体で業務の最適化を図 る)の導入	1	2	3

### (ITと企業間の情報のやり取り)

- 問13 貴社では、取引企業間でITを利用してどのような情報のやり取りを行っていますか。今後3年間でどのような情報のやり取りを行う予定ですか。 (それぞれについて、該当する項目を1つ選んで番号をで囲んでください。)
  - (注)「ポータルサイトへの参入」とは、各種情報検索サイト等を入口として、 自社の商品やサービスについての情報を顧客に提供することを意味します。

	す で に 導入済み	今後3年間 で導入予定	
企業間のデータ交換を 電子的に 行う(EDI)	1	2	3
企業間の専用通信網 (VAN)を構築	1	2	3
インターネット上での 企 業 間 の デ - 夕 交 換	1	2	3
ポータルサイトへの参入	1	2	3
同 一 業 種 内 で 共 同 の ウェブ サイト を 構 築	1	2	3
エクストラネットを利用した 他社の業務インフラの活用	1	2	3

## (企業間電子商取引の導入状況・予定)

問14 貴社では、企業間電子商取引(B t o B E C)をどのように導入していますか。あるいはどのように導入する予定ですか。(それぞれについて、該当する項目を1つ選んで番号をで囲んでください。)

	す で に 導入済み	今後3年間 で導入予定	今のところ導入 する予定はない
個別企業間での受発注・決済	1	2	3
インターネット上での競争入 札 に よ る 調 達 先 の 決 定	1	2	3
インターネット上のオーク ションによる商品売買	1	2	3
同業種企業群による共同調達	1	2	3
複数の異業種企業と経営資源 を共有する事業組識の形成	1	2	3

### (消費者向け電子商取引等の導入状況・予定)

問15 貴社では消費者向け電子商取引(B to C E C)やインターネットを通じた販売促進活動をどのように導入していますか。あるいはどのように導入する予定ですか。(それぞれについて、該当する項目を<u>1つ</u>選んで番号を で囲んでください。)

	す で に 導入済み	今後3年間 で導入予定	今のところ導入 する予定はない
自社ホームページによる商品・ サ ー ビ ス の 紹 介	1	2	3
インターネット広告	1	2	3
インターネット直販	1	2	3
逆オークション型の商品提供	1	2	3
電子モールへの出店	1	2	3
インターネット上での決済サービス	1	2	3

### (電子商取引等の増加の影響)

問16(1) 過去3年間で、企業間電子商取引(BtoBEC)の増加により責社の 業績や、責社を取り巻く産業構造にどのような変化が生じましたか。また、 今後3年間に企業間電子商取引の増加により生じると思われる変化について もお答えください。(それぞれについて、該当する項目を全て選んで番号を で囲んでください。)

	過去3年間	今後3年間
売上高の増加	1	1
利益率の向上	2	2
流通過程における中抜き現象	3	3
価格競争の激化	4	4
取引価格の多様化	5	5
企業間格差の拡大	6	6
長期継続的取引の減少	7	7
外部企業との水平分業の増加	8	8
企業提携やM&Aの増加	9	9

(2) 過去3年間で、消費者向け電子商取引(Bto C E C)やインターネットを通じた販売促進活動の増加により貴社の業績や、貴社を取り巻く産業構造にどのような変化が生じましたか。また、今後3年間に消費者向け電子商取引やインターネットを通じた販売促進活動の増加により生じると思われる変化についてもお答えください。(それぞれについて、該当する項目を全て選んで番号をで囲んでください。)

	過去3年間	今後3年間
売 上 高 の 増 加	1	1
利 益 率 の 向 上	2	2
流通過程における中抜き現象	3	3
価格競争の激化	4	4
販売価格の多様化	5	5
企業間格差の拡大	6	6

## 企業組織のIT対応

## (組識改革の必要性)

問17(1) 貴社では、近年のいわゆる「IT革命」に対応するための企業組織改革を 過去3年間で行ないましたか。(該当する項目を<u>1つ</u>選んで番号を で囲ん でください。)

行	な	っ	た	1	
行なっていない				2	

- (2) 貴社にとって、過去3年間で企業の組識改革を行う必要性はどのように変化しましたか。また、今後3年間でどのように変化するとお考えですか。 (それぞれについて、該当する項目を1つ選んで番号を で囲んでください。)
- (注)上記(1)で1に をつけた方は、「過去3年間」では、1と2のどちらかを選んでください。

			過去3年間	今後3年間
強	ま	る(った)	1	1
どちら	かというと	:強まる(った)	2	2
どちら	かというと	:弱まる(った)	3	3
弱	ま	る(った)	4	4

## (IT戦略の主体)

問18(1) 貴社においては、IT戦略の専門部門を設置していますか。あるいは今後 設置を予定していますか。(該当する項目を<u>1つ</u>選んで番号を で囲んでく ださい。)

既	に	設	置	b	τ	١١	る	1
設置	してに	ハない	が、今	後設	置の予	予定がる	ある	2
設置していないが、今後も設置の予定がない						3		

(2) 貴社においては、全社的なIT戦略の企画・推進主体はどこですか。 (該当する項目を<u>1つ</u>選んで番号を で囲んでください。)

I	Т		部	門	Ξ	È	体	1
経	営	企	画	部	門	主	体	2
経	理	• 1	<b>管</b> 理	部	門	主	体	3
関	連	部	P.	σ.	)	連	携	4

## (電子メールの活用度)

問19 貴社では、組識運営のツールとして電子メールをどのように活用していますか。(それぞれについて、該当するものを<u>1つ</u>選んで番号を で囲んでください。)

(注)「全社」、「一部」については、貴社における生産、管理、営業等の部門で区分してください。全部門で導入している場合「全社で導入」となり、導入している部門とそうでない部門がある場合「一部で導入」となります。

		一 部 で 行っている	
事務連絡の通知	1	2	3
社員同士のコミュニケーション	1	2	3
社 長 宛 の 提 案 手 段	1	2	3
バーチャル会議の運営	1	2	3
バーチャル空間でのプロジェクトの推進	1	2	3
稟議書を使わない意思決定	1	2	3

## (経営組織の変化)

問20 貴社において、IT化に対応して過去3年間にどのように経営組織の変化を 進展してきましたか。また、IT化に対応して今後3年間に経営組織の変化を 進展させると思われるものについてもお答えください。(それぞれについて、 該当する項目を1つ選んで番号を で囲んでください。)

過去3年間の変化	進展した	どちらかと いうと進展 した	どちらかと いうと進展 していない	進展していない
組識のフラット化	1	2	3	4
情報伝達のボトムアップ化	1	2	3	4
情報伝達のトップダウン化	1	2	3	4
意思決定の分権化	1	2	3	4
アウトソーシングの増加	1	2	3	4
縦割り主義の解消	1	2	3	4
社内労働市場の流動化	1	2	3	4
組識の地理的分散化	1	2	3	4
在宅勤務の増加	1	2	3	4

今後3年間の変化	進展する	どちらかと いうと進展 する	どちらかと いうと進展 しない	進展しない
組識のフラット化	1	2	3	4
情報伝達のボトムアップ化	1	2	3	4
情報伝達のトップダウン化	1	2	3	4
意思決定の分権化	1	2	3	4
アウトソーシングの増加	1	2	3	4
縦割り主義の解消	1	2	3	4
社内労働市場の流動化	1	2	3	4
組識の地理的分散化	1	2	3	4
在宅勤務の増加	1	2	3	4

## (雇用関係における対応)

問21 貴社において、IT化に対応して過去3年間にどのように雇用関係の変化を 進展してきましたか。また、IT化に対応して今後3年間に雇用関係の変化を 進展させると思われるものについてもお答えください。(それぞれについて、 該当する項目を1つ選んで番号をで囲んでください。)

過去3年間の変化	進展した	どちらかと いうと進展 した	どちらかと いうと進展 していない	進展して いない
管理部門経営部門における人員削減	1	2	3	4
製造部門経営部門における人員削減	1	2	3	4
長期継続性を前提としない雇用	1	2	3	4
即戦力・専門性を重視した人材確保	1	2	3	4
能力主義的処遇	1	2	3	4
派遣社員やパートの利用	1	2	3	4

今後3年間の変化		進展する	どちらかと いうと進展 する	どちらかと いうと進展 しない	進展しない
管理門経営門における人員削減		1	2	3	4
製造部門経営部門における人員削減		1	2	3	4
長期継続性を前提としない雇用		1	2	3	4
即戦力・専門性を重視した人材確保		1	2	3	4
能力主義的処遇		1	2	3	4
派遣社員やパートの利用		1	2	3	4

ご多忙のところ調査にご協力いただき、 ありがとうございました。

# 平成13年1月22日(月)

までにご返送くださいますようお願いいたします。