



# 機械受注統計調査報告

Machinery Orders

平成 30 年 2 月 実績

February 2018



平成 30 年 4 月

April 2018

内閣府経済社会総合研究所

景気統計部

Department of Business Statistics  
Economic and Social Research Institute  
Cabinet Office, Government of Japan

## 目 次

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| 2018（平成30）年2月の機械受注動向        |   |
| （1）需要者別受注動向（季節調整値）          | 1 |
| （2）民需の業種別受注動向（季節調整値）        | 1 |
| （3）販売額、受注残高、手持月数（季節調整値）     | 1 |
| 〈参考1〉 需要者別の機械受注動向（原数値）      | 6 |
| 〈参考2〉 機種別の受注額、販売額、受注残高（原数値） | 6 |
| 統 計 表                       | 8 |

### （ 調 査 の 概 要 ）

本調査は、機械等製造業者の受注した設備用機械類について、毎月の受注実績を調査したものであり、調査対象は主要機械等製造業者、調査時点は毎月末日である。

1987（昭和62）年4月実績より、調査対象社数を202社（うち機械製造業者178社）から308社（同280社）に増加させるとともに、調査内容を拡充した280社ベースの調査に移行した。

2011（平成23）年4月調査より、日本標準産業分類の改定（2007（平成19）年11月）に準拠して、需要者（業種）分類を変更した。表章については、2016（平成28）年1月調査より、従来の移行期表章分類から変更後の調査票分類へと移行した（巻末の対照表を参照）。

### （ 使 用 上 の 注 意 ）

- 1989（平成元）年4月調査の実績額から、すべて消費税を除くベースで調査している。
- 本調査は、毎年1月調査の時点で季節調整系列の改訂を行っている。季節調整方法は、X-12-ARIMAの中のX-11を使用している。ただし、主要系列（受注総額、民需、民需（船舶・電力を除く）、製造業、非製造業、非製造業（船舶・電力を除く）、官公需、外需、代理店）については、RegARIMAを利用した季節調整を検討し、適用している（詳細は巻末を参照）。
- 統計表の増加率は比較される二つの計数の増（減）分を前期（前年同期）の計数で機械的に除したものである。
- 「携帯電話」については2005（平成17）年度より調査を行ってきたため、2004（平成16）年度以前については、「携帯電話」を除いた系列を計算することはできない。このため、2011年4月調査以降、本調査は2005年度開始となる。
- 業種分類及び機種分類の定義は、本調査HPを参照。  
[http://www.esri.cao.go.jp/jp/stat/juchu/menu\\_juchu.html](http://www.esri.cao.go.jp/jp/stat/juchu/menu_juchu.html)
- 2017（平成29）年6月調査より、機種分類の表章を一部変更した（「電子計算機」と「半導体製造装置」を統合し、「電子計算機等」とした）。

## 2018（平成30）年2月の機械受注動向

### (1) 需要者別受注動向（季節調整値） [第1表及び第1・2図参照]

最近の機械受注の動向を前月比で見ると、受注総額は、1月4.5%増の後、2月は2.3%減となった。

需要者別にみると、民需は、1月3.4%減の後、2月は14.9%増となった。このうち、民間設備投資の先行指標である「船舶・電力を除く民需」は、1月8.2%増の後、2月は2.1%増となった。内訳をみると製造業が8.0%増、非製造業（船舶・電力を除く）が0.0%増であった。

一方、官公需は、1月18.7%減の後、2月は防衛省で減少したものの、国家公務、地方公務等で増加したことから、23.6%増となった。

また、外需は、1月11.6%増の後、2月は航空機、船舶等で増加したものの、電子・通信機械、鉄道車両等で減少したことから、7.8%減となった。

なお、最終需要者が不明である代理店経由の受注は、1月3.1%減の後、2月は重電機、電子・通信機械等で減少したものの、道路車両、産業機械で増加したことから、3.3%増となった。

### (2) 民需の業種別受注動向（季節調整値） [第2表参照]

製造業からの受注を前月比で見ると、合計では、1月9.9%増の後、2月は8.0%増となった。

2月の受注を業種別にみると、前月比で増加したのは17業種中、鉄鋼業（120.8%増）、石油製品・石炭製品（70.1%増）等の10業種で、情報通信機械（25.6%減）、電気機械（13.7%減）等の7業種は減少となった。

一方、非製造業からの受注を前月比で見ると、合計では、1月2.0%減の後、2月は12.2%増となった。

2月の受注を業種別にみると、前月比で増加したのは12業種中、電力業（37.4%増）、卸売業・小売業（36.3%増）等の6業種で、不動産業（63.3%減）、鉱業・採石業・砂利採取業（50.2%減）等の6業種は減少となった。

### (3) 販売額、受注残高、手持月数（季節調整値） [第3図参照]

2月の販売額は2兆3,037億円（前月比4.0%減）で、前3か月平均販売額は2兆3,646億円（同2.4%減）となり、受注残高は30兆3,630億円（同0.4%増）となった。この結果、手持月数は12.8か月となり、前月差で0.4か月増加した。

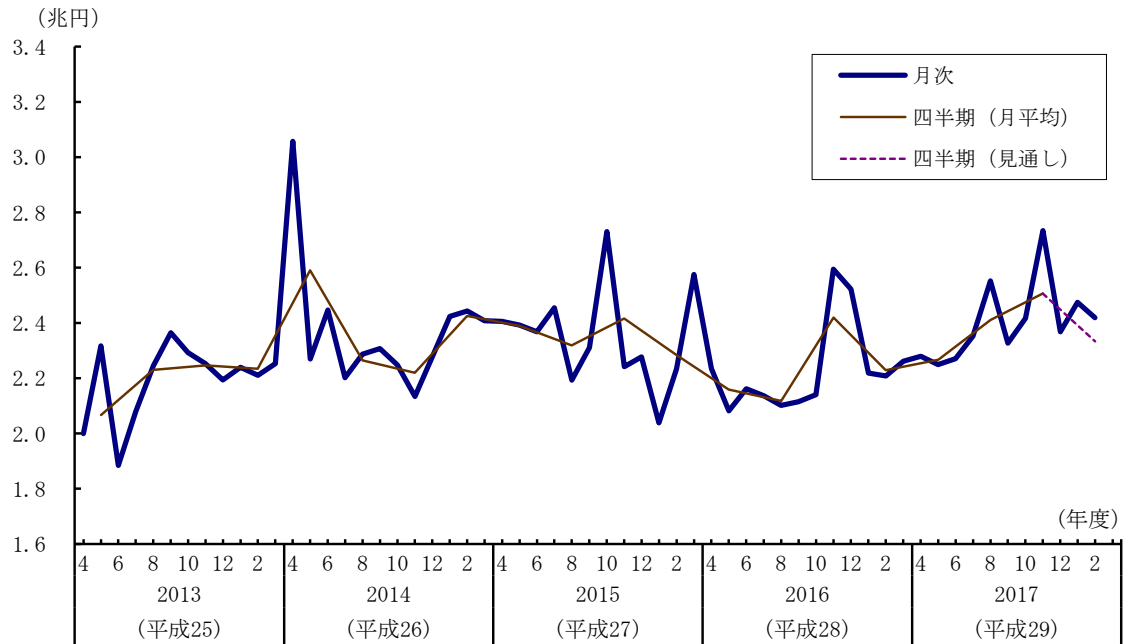
第1表 主要需要者別機械受注額

(単位：億円，%)

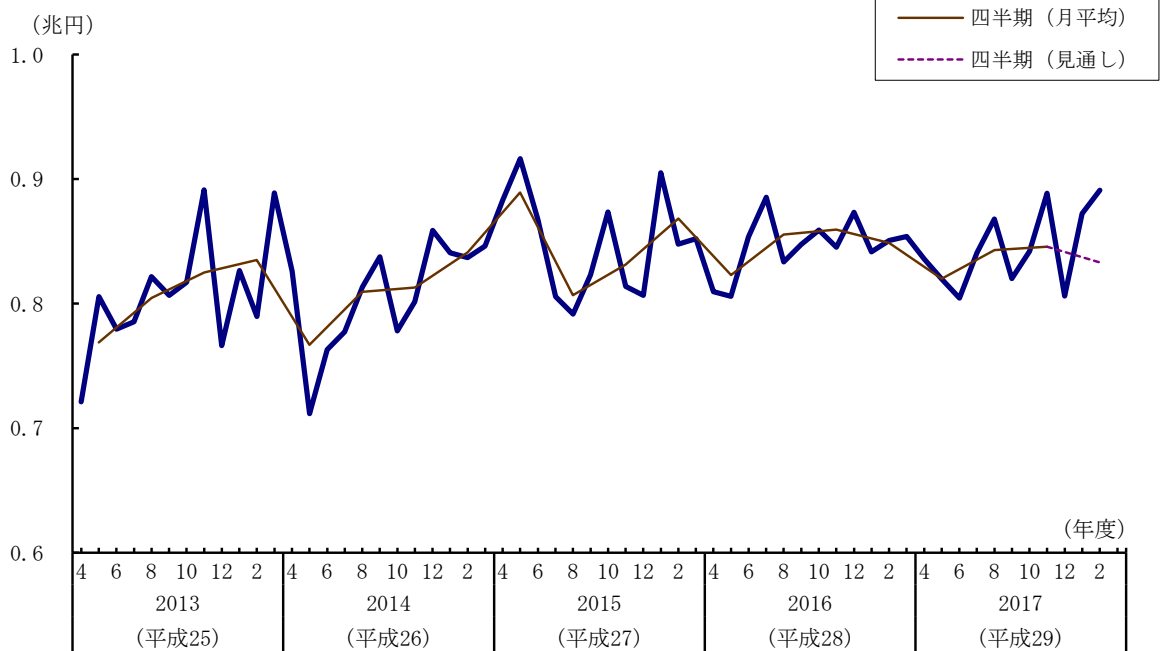
| 需要者                | 2017年<br>(平成29年)               |                              |                              |                              | 2017年<br>(平成29年)            |                               | 2018年<br>(平成30年)              |                              |
|--------------------|--------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------------------------|
|                    | 期・月<br>1～3月                    | 4～6月                         | 7～9月                         | 10～12月                       | 11月                         | 12月                           | 1月                            | 2月                           |
| 受注総額               | 66,875<br>( -7.9)<br>[ -4.7]   | 67,991<br>( 1.7)<br>[ 4.6]   | 72,307<br>( 6.3)<br>[ 13.0]  | 75,185<br>( 4.0)<br>[ 3.6]   | 27,338<br>( 13.1)<br>[ 6.4] | 23,681<br>( -13.4)<br>[ -5.6] | 24,745<br>( 4.5)<br>[ 10.7]   | 24,188<br>( -2.3)<br>[ 9.4]  |
| 民需                 | 29,069<br>( -12.4)<br>[ -12.1] | 28,875<br>( -0.7)<br>[ -2.7] | 30,525<br>( 5.7)<br>[ 1.6]   | 31,466<br>( 3.1)<br>[ -4.1]  | 10,859<br>( 4.4)<br>[ 3.8]  | 10,206<br>( -6.0)<br>[ -15.9] | 9,856<br>( -3.4)<br>[ 5.3]    | 11,321<br>( 14.9)<br>[ 7.5]  |
| 〃<br>(船舶・電力を除く)    | 25,461<br>( -1.2)<br>[ -1.0]   | 24,598<br>( -3.4)<br>[ -1.0] | 25,289<br>( 2.8)<br>[ -2.5]  | 25,366<br>( 0.3)<br>[ 0.0]   | 8,886<br>( 5.5)<br>[ 4.1]   | 8,060<br>( -9.3)<br>[ -5.0]   | 8,723<br>( 8.2)<br>[ 2.9]     | 8,910<br>( 2.1)<br>[ 2.4]    |
| 製造業                | 10,525<br>( -1.3)<br>[ -6.8]   | 10,797<br>( 2.6)<br>[ 3.5]   | 11,467<br>( 6.2)<br>[ 9.2]   | 11,873<br>( 3.5)<br>[ 13.3]  | 4,074<br>( 0.0)<br>[ 14.2]  | 3,726<br>( -8.5)<br>[ 3.0]    | 4,094<br>( 9.9)<br>[ 16.8]    | 4,423<br>( 8.0)<br>[ 21.4]   |
| 非製造業<br>(船舶・電力を除く) | 15,111<br>( -0.5)<br>[ 3.1]    | 13,892<br>( -8.1)<br>[ -4.5] | 13,897<br>( 0.0)<br>[ -10.1] | 13,602<br>( -2.1)<br>[ -9.7] | 4,707<br>( 6.0)<br>[ -3.9]  | 4,457<br>( -5.3)<br>[ -10.9]  | 4,654<br>( 4.4)<br>[ -7.0]    | 4,657<br>( 0.0)<br>[ -10.4]  |
| 官公需                | 8,080<br>( -7.0)<br>[ -11.4]   | 7,133<br>( -11.7)<br>[ 1.9]  | 7,959<br>( 11.6)<br>[ 1.0]   | 7,562<br>( -5.0)<br>[ -12.7] | 2,508<br>( 0.3)<br>[ -17.2] | 2,554<br>( 1.8)<br>[ -12.6]   | 2,076<br>( -18.7)<br>[ -32.5] | 2,566<br>( 23.6)<br>[ 6.7]   |
| 外需                 | 26,217<br>( -1.0)<br>[ 8.0]    | 28,301<br>( 7.9)<br>[ 12.4]  | 30,806<br>( 8.8)<br>[ 32.6]  | 30,985<br>( 0.6)<br>[ 17.7]  | 10,701<br>( 2.3)<br>[ 15.3] | 9,829<br>( -8.2)<br>[ 10.5]   | 10,971<br>( 11.6)<br>[ 27.2]  | 10,113<br>( -7.8)<br>[ 14.8] |
| 代理店                | 3,588<br>( 1.4)<br>[ 2.9]      | 3,795<br>( 5.8)<br>[ 13.9]   | 3,695<br>( -2.6)<br>[ 4.7]   | 3,644<br>( -1.4)<br>[ 2.8]   | 1,239<br>( 2.3)<br>[ 5.0]   | 1,193<br>( -3.7)<br>[ -3.8]   | 1,156<br>( -3.1)<br>[ 7.8]    | 1,194<br>( 3.3)<br>[ -5.1]   |

- (備考) 1. 季節調整系列は個別に季節調整を行っているため、需要者別内訳の合計は全体の季節調整値とは一致しない。
2. 四半期は合計額、( )内は対前期(月)増減率、[ ]内は原系列による対前年同期(月)増減率。

## 第1図 機械受注総額



## 第2図 民需（船舶・電力を除く）



(備考)

1. 四半期（月平均）は季節調整済みの月平均値を期央月の位置に表示(例えば7～9月の月平均値は8月の位置に表示)。
2. 「2018年1～3月（見通し）」の計数は、「見通し調査（2017年12月末時点）」の季節調整値を3で割った数値。
3. 2018年1月調査（同年3月14日公表）において、季節調整系列の遡及改訂を行ったため、それに伴い「2018年1～3月見通し」（同年2月15日公表）も改訂されている。

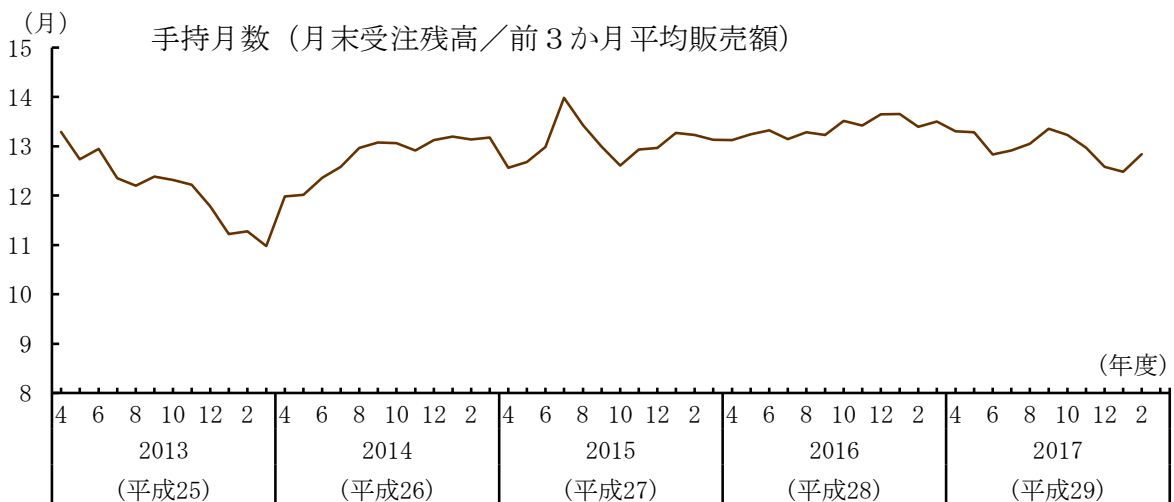
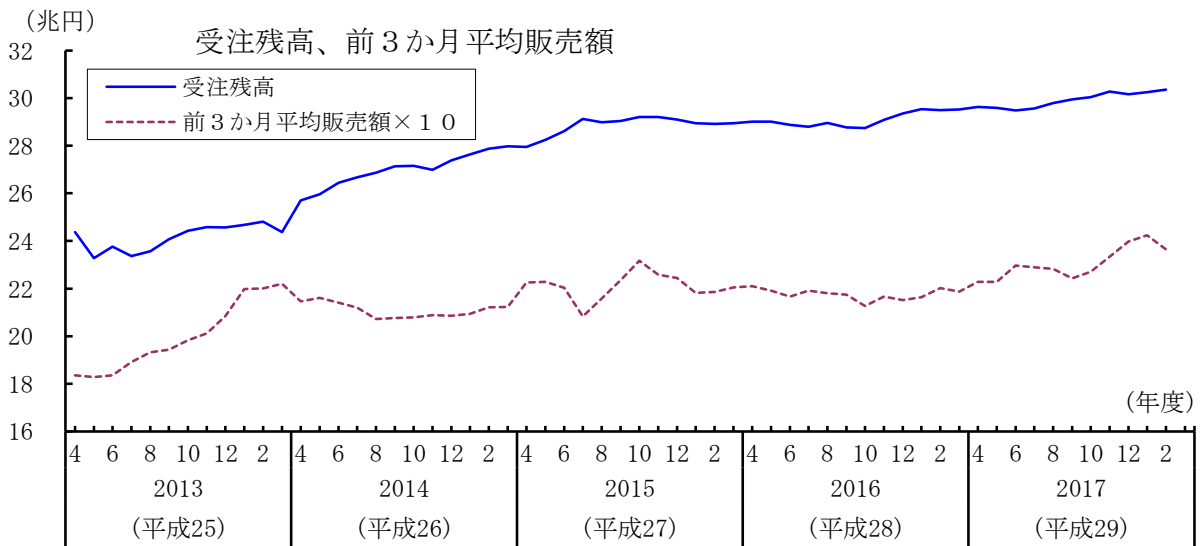
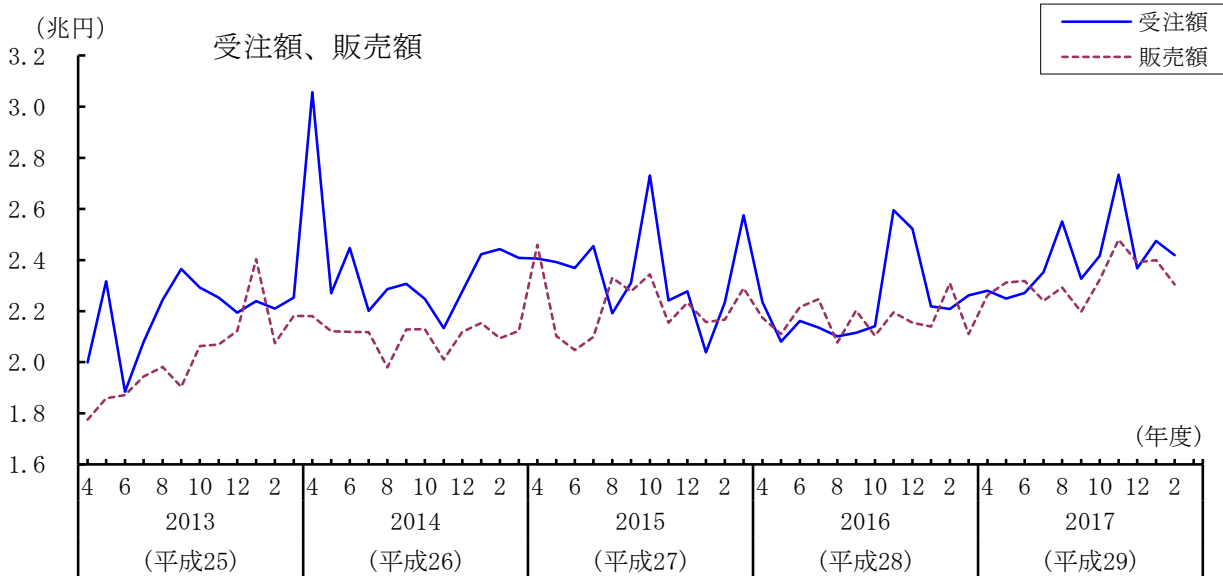
第2表 民需の業種別機械受注の伸び

(単位：%)

| 需要者             | 期・月 |                          |       |       |        |                         |       |                        |       |
|-----------------|-----|--------------------------|-------|-------|--------|-------------------------|-------|------------------------|-------|
|                 |     | 2017年<br>(平成29年)<br>1～3月 | 4～6月  | 7～9月  | 10～12月 | 2017年<br>(平成29年)<br>11月 | 12月   | 2018年<br>(平成30年)<br>1月 | 2月    |
| I 製造業計          |     | -1.3                     | 2.6   | 6.2   | 3.5    | 0.0                     | -8.5  | 9.9                    | 8.0   |
| 1 食品製造業         |     | 6.1                      | -3.2  | 27.5  | -1.6   | -19.8                   | 17.9  | -0.1                   | -1.8  |
| 2 繊維工業          |     | 34.2                     | 56.8  | -53.6 | 25.2   | -5.6                    | 7.9   | 4.0                    | 8.8   |
| 3 パルプ・紙・紙加工品    |     | 91.4                     | -47.4 | -3.5  | 32.5   | -6.9                    | 175.0 | -44.8                  | 36.3  |
| 4 化学工業          |     | -9.0                     | -4.4  | 1.7   | 11.4   | -38.5                   | -13.5 | 37.9                   | 41.2  |
| 5 石油製品・石炭製品     |     | -50.6                    | 18.7  | -29.0 | 23.3   | -26.0                   | 1.8   | 20.2                   | 70.1  |
| 6 窯業・土石製品       |     | -27.2                    | -1.6  | 7.5   | 22.6   | -18.9                   | 64.2  | -30.5                  | 18.2  |
| 7 鉄鋼業           |     | -8.5                     | 5.9   | 0.5   | -0.7   | 8.9                     | 16.5  | -35.2                  | 120.8 |
| 8 非鉄金属          |     | -41.6                    | -66.4 | 250.3 | -16.8  | 107.6                   | -61.3 | -2.8                   | -3.1  |
| 9 金属製品          |     | 15.7                     | 2.8   | -8.3  | 8.5    | 23.4                    | 18.7  | -28.0                  | 45.0  |
| 10 はん用・生産用機械    |     | 7.1                      | 8.0   | -1.1  | 12.5   | 4.2                     | -1.2  | 0.4                    | -6.4  |
| 11 業務用機械        |     | -0.1                     | 15.9  | -2.5  | 7.6    | -3.7                    | 3.6   | -10.3                  | 9.7   |
| 12 電気機械         |     | 11.5                     | -9.8  | 2.8   | 16.4   | -2.0                    | 7.1   | 23.4                   | -13.7 |
| 13 情報通信機械       |     | 3.9                      | 18.9  | -1.6  | 12.1   | -15.2                   | 1.6   | 29.5                   | -25.6 |
| 14 自動車・同付属品     |     | -2.6                     | 9.5   | 0.6   | -5.0   | -9.0                    | 4.4   | 15.3                   | -4.4  |
| 15 造船業          |     | -16.5                    | -16.6 | 30.7  | -19.3  | 26.3                    | -19.4 | 78.0                   | 33.9  |
| 16 「その他輸送用機械」   |     | -8.2                     | 6.5   | -0.3  | 2.7    | 36.7                    | 6.0   | 11.8                   | 17.6  |
| 17 「その他製造業」     |     | 9.8                      | 13.5  | 8.0   | 3.7    | 6.7                     | -27.7 | 13.1                   | -18.5 |
| II 非製造業計        |     | -15.5                    | -2.8  | 4.3   | 0.3    | 7.9                     | -5.9  | -2.0                   | 12.2  |
| 18 農林漁業         |     | -13.9                    | 19.1  | -6.3  | -1.2   | -7.2                    | 9.9   | -8.7                   | -1.7  |
| 19 鉱業・採石業・砂利採取業 |     | -7.5                     | -3.2  | 1.5   | -4.6   | 10.9                    | 6.0   | 35.2                   | -50.2 |
| 20 建設業          |     | 13.5                     | -25.5 | -3.5  | 4.9    | 16.1                    | -1.2  | -3.0                   | -1.6  |
| 21 電力業          |     | -37.1                    | 2.2   | -1.0  | 25.1   | 22.8                    | -31.2 | 14.9                   | 37.4  |
| 22 運輸業・郵便業      |     | -9.3                     | -14.0 | 23.4  | -1.2   | 6.5                     | 4.9   | 11.2                   | -19.8 |
| 23 通信業          |     | -11.7                    | 1.3   | -6.7  | -3.0   | -3.1                    | -18.0 | -10.0                  | 26.9  |
| 24 卸売業・小売業      |     | -16.2                    | 17.0  | -4.9  | 20.9   | 53.1                    | -35.3 | -24.7                  | 36.3  |
| 25 金融業・保険業      |     | 18.5                     | -15.2 | 14.9  | -7.3   | -8.8                    | 12.1  | -8.5                   | -4.0  |
| 26 不動産業         |     | 33.8                     | -34.6 | 13.0  | 5.9    | -10.5                   | 27.8  | 175.3                  | -63.3 |
| 27 情報サービス業      |     | 6.9                      | -4.7  | 5.7   | -2.3   | 6.8                     | -10.0 | -1.9                   | 11.3  |
| 28 リース業         |     | 7.5                      | 4.4   | 30.9  | -36.8  | 27.9                    | -14.0 | 2.9                    | 10.0  |
| 29 「その他非製造業」    |     | 7.7                      | -19.5 | 4.4   | -14.6  | -4.4                    | -2.7  | 17.6                   | 13.4  |

- (備考) 1. 季節調整系列の対前期(月)増減率。  
2. 「繊維工業」、「窯業・土石製品」は、従来は「その他製造業」に含まれていた。  
3. 「はん用・生産用機械」は、従来の「一般機械」から「事務・サービス・娯楽用機械」を除いたもの。  
4. 「業務用機械」は、従来の「精密機械」に「一般機械」の「事務・サービス・娯楽用機械」を加えたもの。

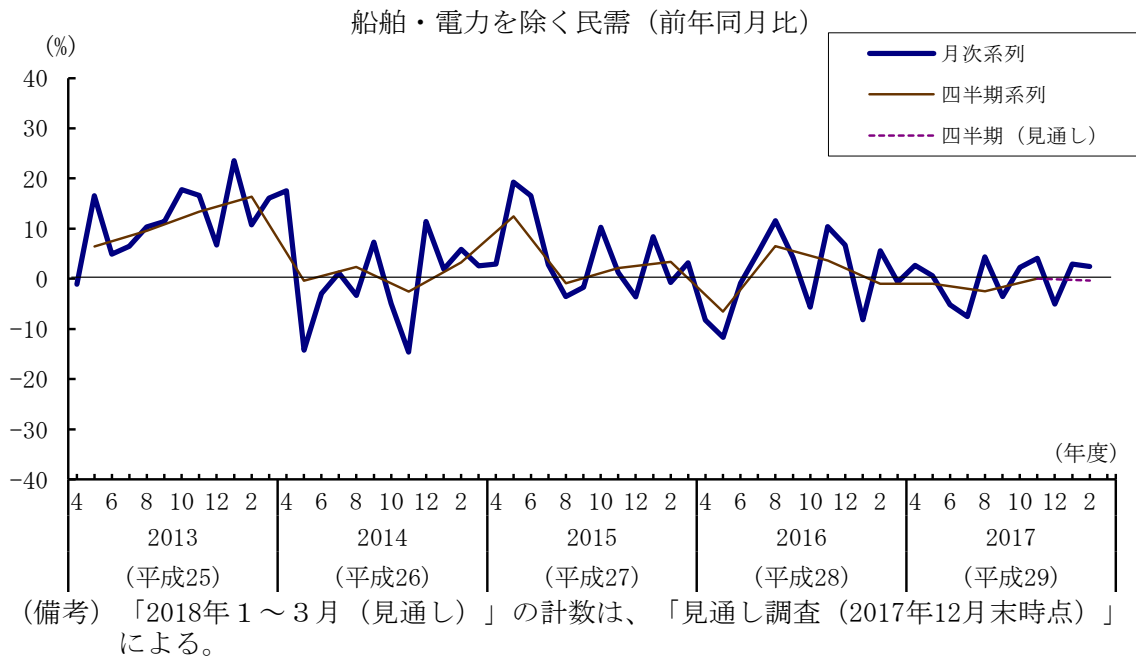
第3図 受注額、販売額、受注残高、手持月数  
(総額、季節調整値)



<参考1> 需要者別の機械受注動向（原数値）

2月の受注総額は、2兆2,468億円で前年同月比9.4%増となった。

第4図 機械受注額の動向



需要者別にみると、民需は9,856億円で前年同月比7.5%増（船舶・電力を除くと同2.4%増）、官公需は2,343億円で同6.7%増、外需は9,046億円で同14.8%増、また、代理店は1,223億円で同5.1%減となった。

民需のうち、製造業からの受注は、前年同月比21.4%増となった。これを業種別にみると、前年同月比で増加したのは17業種中、石油製品・石炭製品（122.3%増）、造船業（109.7%増）等の14業種で、パルプ・紙・紙加工品（58.8%減）、繊維工業（2.9%減）等の3業種は減少となった。

一方、非製造業からの受注は、前年同月比0.4%増となった。これを業種別にみると、前年同月比で増加したのは12業種中、電力業（55.0%増）、不動産業（23.0%増）等の5業種で、鉱業・採石業・砂利採取業（25.5%減）、金融業・保険業（19.6%減）等の7業種は減少となった。

<参考2> 機種別の受注額、販売額、受注残高（原数値）

1. 機種別

(1) 受注額

2月の受注額を機種別に前年同月比で見ると、船舶（83.5%増）、工作機械（49.2%増）等で増加となった。反面、鉄道車両（5.4%減）、産業機械（1.1%減）で減少となった。この結果、合計では前年同月比9.4%増となった。



また、民需からの受注額を機種別に前年同月比で見ると、重電機（47.5%増）、工作機械（44.8%増）等で増加となった。反面、船舶（48.1%減）、航空機（46.9%減）等で減少となった。この結果、合計では前年同月比7.5%増となった。

第3表 民需の機種別機械受注の伸び

(単位：%)

|         | 2017年<br>(平成29年)<br>1～3月 | 4～6月  | 7～9月  | 10～12月 | 2017年<br>(平成29年)<br>11月 | 12月   | 2018年<br>(平成30年)<br>1月 | 2月    |
|---------|--------------------------|-------|-------|--------|-------------------------|-------|------------------------|-------|
| 民 需 総 額 | -12.1                    | -2.7  | 1.6   | -4.1   | 3.8                     | -15.9 | 5.3                    | 7.5   |
| 原 動 機   | -40.0                    | -16.1 | 44.7  | -26.8  | 16.8                    | -50.2 | 1.0                    | 22.2  |
| 重 電 機   | -29.5                    | -15.7 | -3.7  | -8.6   | -26.6                   | -4.6  | -1.5                   | 47.5  |
| 電子・通信機械 | -0.3                     | 6.3   | 3.2   | 3.0    | -2.2                    | 4.0   | 1.6                    | 0.2   |
| 産 業 機 械 | 11.0                     | 9.1   | 0.7   | -2.8   | 6.8                     | -22.7 | 1.2                    | 7.4   |
| 工 作 機 械 | -0.3                     | 15.7  | 21.4  | 31.1   | 24.6                    | 37.0  | 49.8                   | 44.8  |
| 鉄 道 車 両 | 15.0                     | -54.3 | -61.8 | -36.4  | 17.4                    | -49.2 | 29.5                   | -20.2 |
| 道 路 車 両 | 13.6                     | 0.4   | -1.2  | 4.9    | 6.4                     | 16.0  | -14.6                  | -5.5  |
| 航 空 機   | -10.6                    | -63.7 | -18.2 | 38.1   | 27.5                    | 124.0 | -44.2                  | -46.9 |
| 船 舶     | -60.1                    | -61.1 | 151.3 | 72.0   | 12.0                    | 40.3  | 1321.6                 | -48.1 |

## (2) 販売額

2月の販売額を機種別に前年同月比で見ると、工作機械（36.0%増）、原動機（14.4%増）等で増加となった。反面、船舶（22.4%減）、電子・通信機械（6.1%減）等で減少となった。この結果、合計では前年同月比0.2%減となった。

## (3) 受注残高

2月の受注残高を機種別に前年同月比で見ると、工作機械（31.1%増）、電子・通信機械（9.2%増）等で増加となった。反面、船舶（18.5%減）、鉄道車両（6.3%減）で減少となった。この結果、合計では前年同月比2.9%増となった。

## 2. 鉄構物、軸受、電線・ケーブル

### (1) 鉄構物

2月の受注額は、140億円で前年同月比44.6%減、販売額は、225億円で同10.2%増、受注残高は、5,426億円で同21.2%増となった。

### (2) 軸受

2月の受注額は、562億円で前年同月比4.6%増、販売額は、571億円で同4.5%増、受注残高は、916億円で同11.1%増となった。

### (3) 電線・ケーブル

2月の受注額は、1,038億円で前年同月比5.8%増、販売額は、1,027億円で同15.0%増、受注残高は、1,371億円で同9.4%増となった。

機 械 受 注 実 績 調 査 統 計 表  
目 次

[ グラフ ]

|               |       |    |
|---------------|-------|----|
| 第1図 主要需要者別受注額 | ----- | 9  |
| 第2図 主要業種別受注額  | ----- | 12 |
| 第3図 主要機種別受注額  | ----- | 17 |

[ 計 数 表 ]

|                        |       |    |
|------------------------|-------|----|
| 需要者別受注額（季節調整系列）        | ----- | 18 |
| 機種別受注残高手持月数（ 〃 ）       | ----- | 23 |
| 需要者別受注額（原系列）           | ----- | 24 |
| 機種別受注額（ 〃 ）            | ----- | 29 |
| 機種別販売額（ 〃 ）            | ----- | 33 |
| 機種別受注残高（ 〃 ）           | ----- | 37 |
| 機械受注統計調査結果表（2018年2月実績） | ----- | 41 |

(別紙)

|                |       |    |
|----------------|-------|----|
| 需要者（業種）分類の表章変更 | ----- | 45 |
|----------------|-------|----|

(巻末)

|           |       |    |
|-----------|-------|----|
| 季節調整の検討結果 | ----- | 46 |
|-----------|-------|----|