

「消費動向調査(全国、月次)」報告書の変更について(新旧対応表)

平成22年8月調査より「消費動向調査(全国、月次)」報告書の内容の一部を変更致しましたので、ご利用の際には、十分ご注意ください。よろしくお願いいたします。

(旧)平成22年7月調査まで	
1	調査の概要
2	調査結果の概要
第1表	消費者態度指数の動向(原数値)
第2表	消費者態度指数(一般世帯、季節調整値)
第1図	消費者態度指数(一般世帯)
第3表	消費者態度指数と消費者意識指標(一般世帯、原数値)
第4表	消費者が予想する1年後の物価の見通し(一般世帯、原数値)
第5表	旅行の実績・予定の推移(一般世帯、季節調整値)
第6表	サービス支出D1の推移(一般世帯、季節調整値)
第2図	サービス支出D1の推移(増やす・減らす)(一般世帯、季節調整値)
第7表	主要耐久消費財等の普及状況(一般世帯)
第3図	主要耐久消費財等の普及率(一般世帯)
第8表	主要耐久消費財等の保有状況(一般世帯)
第9表	主要耐久消費財の買替え状況(一般世帯)
第10表	主要耐久消費財等の普及率(一般世帯)
3	参考資料
参考1表	消費者態度指数、消費者意識指標の推移(一般世帯、原数値)
参考2表	消費者態度指数、消費者意識指標の推移(一般世帯、季節調整値)
参考3表	消費者意識指標(資産価値の増え方、レジャー時間)の推移(一般世帯、原数値及び)
参考4表	消費者態度指数と消費者意識指標(単身世帯、原数値)
参考5表	消費者態度指数と消費者意識指標(総世帯、原数値)
参考6表	性別、年齢階級別の消費者態度指数と消費者意識指標(単身世帯、原数値)
参考7表	消費者が予想する1年後の物価の見通し(単身世帯、総世帯、原数値)
参考8表	性別、年齢階級別物価の見通し(単身世帯、原数値)
参考9表	物価の見通し(世帯別、原数値)
参考10表	地域(ブロック)別消費者態度指数の推移(一般世帯、原数値)
参考11表	地域(ブロック)別消費者態度指数の推移(一般世帯、季節調整値)
参考12表	地域(ブロック)別物価の見通し(一般世帯、原数値)
参考13表	消費者態度指数と消費者意識指標(東京都、一般世帯、原数値)
参考1図	消費者態度指数(東京都、全国)
参考14表	消費者態度指数、消費者意識指標の推移(東京都、一般世帯、原数値)
	統計表
	調査票

(新)平成22年8月調査より	備考
調査の概要・利用上の注意	項目番号等変更 地域区分追加
調査結果の概要	
第1表 消費者態度指数の動向(原数値)	変更なし
第2表 消費者態度指数(一般世帯、季節調整値)	変更なし
第1図 消費者態度指数(一般世帯)	グラフ変更
第3表 消費者態度指数と消費者意識指標(一般世帯、原数値)	変更なし
第4表 消費者が予想する1年後の物価の見通し(一般世帯、原数値)	変更なし
第5表 旅行の実績・予定の推移(一般世帯、季節調整値)	変更なし (四半期調査のみ)
第6表 サービス支出D1の推移(一般世帯、季節調整値)	変更なし (四半期調査のみ)
第2図 サービス支出D1の推移(増やす・減らす)(一般世帯、季節調整値)	変更なし (四半期調査のみ)
第7表 主要耐久消費財等の普及状況(一般世帯)	変更なし (3月調査のみ)
第3図 主要耐久消費財等の普及率(一般世帯)	変更なし (3月調査のみ)
第8表 主要耐久消費財等の保有状況(一般世帯)	変更なし (3月調査のみ)
第9表 主要耐久消費財の買替え状況(一般世帯)	変更なし (3月調査のみ)
第10表 主要耐久消費財等の普及率(一般世帯)	変更なし (3月調査のみ)
参考資料	
参考1表 消費者態度指数と消費者意識指標(単身世帯、総世帯、原数値)	表番号変更、参考4、5表を統合
参考2表 消費者の意識 回答区分別構成比(一般世帯)	新規
参考3表 消費者が予想する1年後の物価の見通し(単身世帯、総世帯、原数値)	表番号変更
参考4表 地域(ブロック)別消費者態度指数の推移(一般世帯、原数値)	表番号変更
参考5表 地域(ブロック)別消費者態度指数の推移(一般世帯、季節調整値)	表番号変更
参考6表 地域(ブロック)別物価の見通し(一般世帯、原数値)	表番号変更
長期時系列表1表 消費者態度指数、消費者意識指標の推移(一般世帯、原数値)	表番号変更、長期時系列表を掲載
長期時系列表2表 消費者態度指数、消費者意識指標の推移(一般世帯、季節調整値)	表番号変更、長期時系列表を掲載
長期時系列表3表 消費者意識指標(資産価値の増え方、レジャー時間)の推移(一般世帯、原数値及び)	表番号変更、長期時系列表を掲載
長期時系列表4表 物価の見通し(一般世帯、原数値)	新規、長期時系列表を掲載
調査票	変更なし

参考6、8、9、13、14表、参考1図および統計表につきましては、平成22年8月調査より報告書から削除致します。ただし、以下の表につきましては、HPに掲載致します。

参考6表 性別、年齢階級別の消費者態度指数と消費者意識指標(単身世帯、原数値)	付表1 性別、年齢階級別の消費者態度指数と消費者意識指標(単身世帯、原数値)	EXCEL形式で掲載
参考8表 性別、年齢階級別物価の見通し(単身世帯、原数値)	付表2 性別、年齢階級別物価の見通し(単身世帯、原数値)	EXCEL形式で掲載
参考9表 物価の見通し(世帯別、原数値)	長期時系列表4表 物価の見通し(世帯別、原数値)	従来より長期時系列表をHPに掲載、表番号変更
参考14表 消費者態度指数、消費者意識指標の推移(東京都、一般世帯、原数値)	長期時系列表9表 消費者態度指数、消費者意識指標の推移(東京都、一般世帯、原数値)	従来より長期時系列表をHPに掲載、表番号変更
統計表	統計表	従来よりHPに掲載