

# 消費動向調査（全国、月次）

平成 23 年 3 月実施調査結果



平成 23 年 4 月

内閣府経済社会総合研究所

景気統計部

## 目 次

調査の概要	1
利用上の注意	2
調査結果の概要	4
第1表 消費者態度指数と消費者意識指標(一般世帯、季節調整値)	4
第1図 消費者態度指数と各消費者意識指標(一般世帯、季節調整値)	5
第2表 消費者が予想する1年後の物価の見通し(一般世帯、原数値)	6
第3表 旅行の実績・予定の推移(一般世帯、季節調整値)	7
第4表 サービス支出 DI の推移(一般世帯、季節調整値)	8
第2図 サービス支出 DI の推移(増やす・減らす)(一般世帯、季節調整値)	9
第5表 主要耐久消費財等の普及状況(一般世帯)	10
第3図 主要耐久消費財等の普及率(一般世帯)	11
第6表 主要耐久消費財等の保有状況(一般世帯)	12
第7表 主要耐久消費財の買替え状況(一般世帯)	13
第8表 主要耐久消費財等の普及率(一般世帯)	14
第9表 主要耐久消費財等の保有数量(一般世帯)	16
第10表 主要耐久消費財の買替え状況(一般世帯)	18
参考資料	21
参考1表 消費者態度指数と消費者意識指標(一般世帯、原数値)	21
参考2表 消費者態度指数と消費者意識指標(単身世帯、総世帯、原数値)	22
参考3表 消費者意識指標 回答区分別構成比(一般世帯、原数値)	23
参考4表 消費者が予想する1年後の物価見通し(単身世帯、総世帯、原数値)	24
参考5表 地域(ブロック)別消費者態度指数の推移(一般世帯、原数値)	25
参考6表 地域(ブロック)別消費者態度指数の推移(一般世帯、季節調整値)	26
参考7表 地域(ブロック)別物価の見通し(一般世帯、原数値)	27
長期時系列表 1表 消費者態度指数、消費者意識指標の推移(一般世帯、原数値)	28
長期時系列表 2表 消費者態度指数、消費者意識指標の推移(一般世帯、季節調整値)	31
長期時系列表 3表 消費者意識指標(資産価値の増え方、レジャー時間)の推移 (一般世帯、原数値及び季節調整値)	34
長期時系列表 4表 物価の見通し(一般世帯、原数値)	37
調査票	41

## 消費動向調査（全国、平成 23 年 3 月実施分）

平成 23 年 4 月 19 日  
内閣府経済社会総合研究所  
景 気 統 計 部

### 調査の概要

#### 1. 調査の目的

本調査は、今後の暮らし向きの見通しなどについて、消費者の意識を把握するとともに、旅行、各種サービス等への支出予定、主要耐久消費財等の保有状況を把握することにより、景気動向判断の基礎資料を得ることを目的とする。

#### 2. 調査対象及び調査客体

本調査の調査対象は、全国の世帯のうち、外国人・学生・施設等入居世帯を除く約 4,780 万世帯であり、調査客体は、一般世帯、単身世帯毎に三段抽出（市町村－調査単位区－世帯）により選ばれた 6,720 世帯（一般世帯 4,704 世帯、単身世帯 2,016 世帯）である。

調査世帯は、15 か月間継続して調査し、別の世帯に交替する。

世帯は、全調査世帯を 15 のグループに分け、グループ毎に 15 か月後に別の世帯に交替する。個々のグループは調査世帯全体の 15 分の 1 の約 450 世帯とし、毎月 1 グループずつ、ずらして調査を開始する。住居の移転等で調査を継続することができなくなった世帯は、代替世帯を選定して残りの月の調査を行う。

#### 3. 調査機関及び系統

内閣総理大臣が主管し、調査の実施を社団法人新情報センターに委託し、調査員を通じて調査世帯を調査している。

#### 4. 調査時期及び調査方法

毎月 1 回で、調査客体の自計による訪問留置調査である。

#### 5. 調査事項

- ・消費者の意識（今後の暮らし向きの見通しなど、毎月）
- ・物価の見通し（毎月）
- ・旅行の実績及び予定（6、9、12 及び 3 月）
- ・自己啓発、趣味・レジャー・サービス等の支出予定（6、9、12 及び 3 月）
- ・主要耐久消費財等の保有買替え状況（3 月）
- ・世帯の状況（毎月）

#### 6. 今回調査の概要

調査基準日	有効回答数	うち一般世帯	単身世帯
平成 23 年 3 月 15 日	4,904 世帯 (73.0%)	3,277 世帯 (69.7%)	1,627 世帯 (80.7%)

注：有効回答数下段カッコ内は有効回答率

## 利用上の注意

### 1. 消費者態度指数の作成方法

- (1) 「暮らし向き」、「収入の増え方」、「雇用環境」及び「耐久消費財の買い時判断」の4項目に関し今後半年間の見通しについて5段階評価で回答してもらう。
- (2) 5段階評価のそれぞれ「良くなる」に(+1)、「やや良くなる」に(+0.75)、「変わらない」に(+0.5)、「やや悪くなる」に(+0.25)、「悪くなる」に(0)の点数を与え、この点数に各回答区分の構成比(%)を乗じ、乗じた結果を合計して、各項目ごとに消費者意識指標(原数値)を算出する。
- (3) これら4項目の消費者意識指標(原数値)を単純平均して消費者態度指数(原数値)を算出する。なお、平成16年3月調査までは、「物価の上がり方」を加えた5項目の消費者意識指標の単純平均であったが、消費者態度指数については遡及して4項目で算出している。

### 2. 季節調整について

- (1) 季節調整の方法はセンサス局法X-12-ARIMAによる。本調査は、毎年3月調査の時点で季節調整値の改定を行っている。
- (2) 平成23年3月調査より、消費者態度指数及び態度指数を構成する4項目の消費者意識指標(「暮らし向き」「収入の増え方」「雇用環境」「耐久消費財の買い時判断」)について月次季節調整系列の公表を開始した。4項目の消費者意識指標は、下表のモデルにより季節調整値を算出し、消費者態度指数(季節調整値)はそれらの単純平均値とする。なお、各意識指標のモデルは、それぞれの系列について、データが追加された際の変化(改定率(MAPR))を最も小さくするモデルを選択している。

また、四半期の季節調整系列はX-12-ARIMAのうちX-11デフォルトにより季節調整を行っている。

系列名	ARIMA モデル
暮らし向き	(1 1 0) (0 0 0)
収入の増え方	(0 2 1) (0 0 0)
雇用環境	(1 1 2) (1 0 0)
耐久消費財の買い時判断	(1 1 0) (0 0 0)

### 3. 総世帯について

総世帯は、一般世帯3,440万世帯と単身世帯1,340万世帯を合わせた全ての世帯を意味する。総世帯の各データは、世帯数のシェアをウエイトに加重平均して算出したものである。

### 4. 平成16年度における改定

- (1) 平成16年4月より、従前の「消費動向調査」、「月次消費動向調査」、「単身世帯消費動向調査」を統合した。
- (2) 平成16年4月より、調査時期を6、9、12月及び翌年の3月の年4回から毎月1回年12回の調査へと変更するとともに、調査方法を6、9、12月及び翌年の3月は従来どおり訪問留置調査により、それ以外の月は電話調査で行うこととした。
- (3) 平成16年4月より、調査項目を以下の通り変更した。
  - A. 消費者態度指数の算出に関して、従来の5項目から「物価の上がり方」を除く4項目に変更した。
  - B. 消費者の意識の調査項目のうち「資産価値の増え方」については、毎月調査して

いる。

- C. 物価の見通しに関して、定量的な質問を導入した。
- D. 世帯の状況について、「世帯主の性別」、「主たる所得の種類」を追加した。
- E. 自己啓発（けいこ事から名称変更）、趣味・レジャー・サービス等の支出予定に関して、「高額ファッション関連」及び「補習教育費」の調査項目を廃止した。
- F. 主要耐久消費財等の保有状況等に関して、従来四半期毎に行っていた購入状況及び購入計画の調査を廃止した。また、保有状況の対象品目を見直し、従来の45品目から22品目とした（一部内訳区分の変更を行い、1品目追加した）。また、耐久消費財の買替え状況についても対象品目の入れ替えを行った（2品目を廃止し、2品目を追加）。

5. 平成17年度以降における改定

- (1) 主要耐久消費財等の保有状況の対象品目に関して、17年度に3品目廃止して19品目、18年度に1品目追加して20品目、21年度に1品目追加して21品目とした。
- (2) 19年度より調査方法を毎月1回年12回の訪問留置調査へと変更した。

6. 地域区分

「地域（ブロック）別」に含まれる都道府県は以下のとおりである。

地域区分	所属都道府県名
北海道・東北	北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
関東	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川
北陸・甲信越	新潟、富山、石川、福井、山梨、長野
東海	岐阜、静岡、愛知、三重
近畿	滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
中国・四国	鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
九州・沖縄	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

## 調査結果の概要

### 1 消費者態度指数についての調査結果

#### (1) 月次の消費者態度指数（一般世帯、季節調整値）の推移

平成23年3月の一般世帯の消費者態度指数は、前月差2.6ポイント低下し38.6であった（第1表参照）。

#### (2) 消費者意識指標（一般世帯、季節調整値）の推移

一般世帯の消費者態度指数を構成する各消費者意識指標について、平成23年3月の動向を前月差でみると、「耐久消費財の買い時判断」が3.8ポイント低下し38.8、「暮らし向き」が3.3ポイント低下し38.7、「雇用環境」が2.2ポイント低下し37.0、「収入の増え方」が1.1ポイント低下し39.8となった。

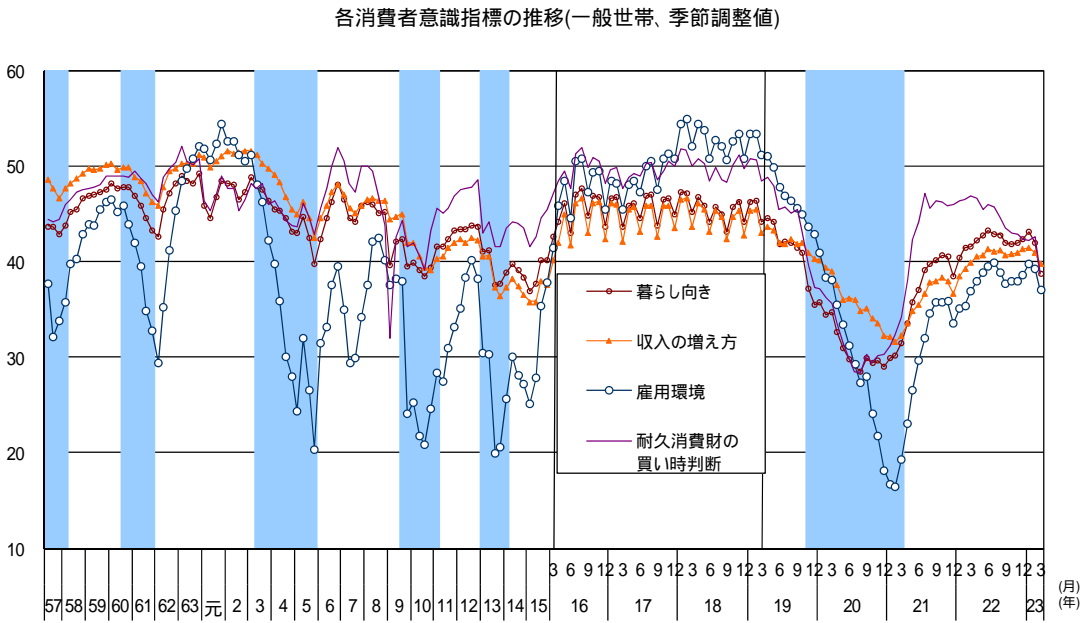
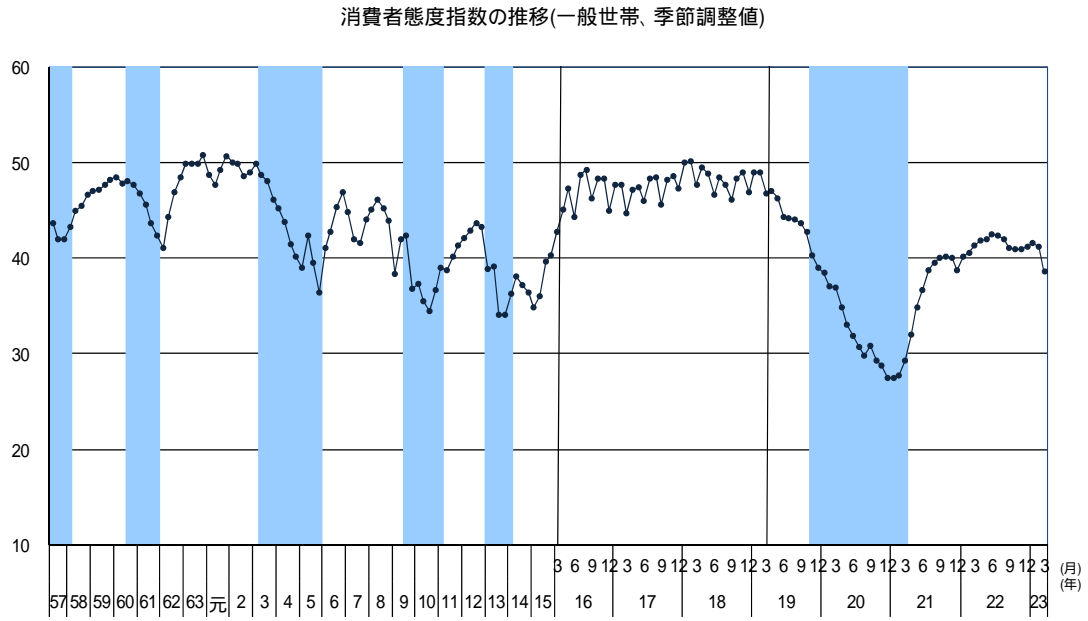
なお、「資産価値の増え方」に関する意識指標は、前期差で0.6ポイント低下し39.9、「レジャー時間」に関する意識指標は、同2.5ポイント低下し40.4となった（第1表参照）。

第1表 消費者態度指数と消費者意識指標（一般世帯、季節調整値）

	22年				23年		
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
消費者態度指数	41.0	40.9	40.9	41.2	41.6	41.2	38.6
（前月差）	0.9	0.1	0.0	0.3	0.4	0.4	2.6
（前年同月差）	1.0	0.7	0.9	2.5	1.5	0.6	2.7
消費者態度指数を構成する意識指標	暮らし向き	42.0	41.8	41.9	42.4	43.1	38.7
	（前月差）	0.8	0.2	0.1	0.5	0.7	3.3
	（前年同月差）	1.8	1.1	1.4	3.9	2.7	2.9
	収入の増え方	40.7	40.8	40.9	41.3	41.4	39.8
	（前月差）	0.5	0.1	0.1	0.4	0.1	1.1
	（前年同月差）	2.8	2.5	3.0	4.6	2.9	0.1
	雇用環境	37.7	38.0	38.0	38.6	39.7	37.0
	（前月差）	1.2	0.3	0.0	0.6	1.1	2.2
	（前年同月差）	2.0	2.3	2.1	5.1	4.6	0.1
	耐久消費財の買い時判断	43.5	43.0	42.8	42.4	42.2	38.8
	（前月差）	1.1	0.5	0.2	0.4	0.2	3.8
	（前年同月差）	2.8	3.2	3.0	3.6	4.2	8.1
意識指標	資産価値の増え方	37.0	-	-	40.5	-	39.9
	（前期差）	0.4	-	-	3.5	-	0.6
	（前年同期差）	1.4	-	-	4.0	-	0.3
	レジャー時間	40.9	-	-	42.9	-	40.4
	（前期差）	0.7	-	-	2.0	-	2.5
	（前年同期差）	1.5	-	-	3.2	-	1.1

（注）消費者態度指数（季節調整値）は、「暮らし向き」、「収入の増え方」、「雇用環境」、「耐久消費財の買い時判断」の4項目の消費者意識指標（季節調整値）を単純平均して算出している。

第1図 消費者態度指数と各消費者意識指標（一般世帯、季節調整値）



(注) 1.シャドウ部分は景気後退期を示す。

2.平成16年3月調査までは四半期調査(6、9、12、3月に実施)。平成16年4月調査から月次調査(6、9、12、3月は訪問留置調査、それ以外の月は電話調査)。平成19年4月調査からは毎月、訪問留置調査。

## 2 物価の見通しに関する調査結果（一般世帯、原数値）

平成 23 年 3 月の一般世帯の 1 年後の物価に関する消費者の見通しは、最も回答が多かったのは「上昇する(2%以上～5%未満)」(30.1%)であった。次に、「上昇する(2%未満)」(22.9%)、「変わらない(0%程度)」の17.9%という順であった。これを前月差で見ると、「低下する」の回答割合の合計が1.2ポイント減少し、「変わらない(0%程度)」も8.4ポイント減少したのに対して、「上昇する」の回答割合の合計は9.8ポイント増加した。

一方、前年同月差で見ると、「低下する」の回答割合の合計が12.9ポイント減少し、「変わらない」も20.3ポイント減少したのに対して、「上昇する」の回答割合の合計は36.0ポイント増加した(第2表参照)。

第2表 消費者が予想する1年後の物価の見通し（一般世帯、原数値）

(単位：%)

		22年 9月	10月	11月	12月	23年 1月	2月	3月
低下する	5%以上	0.6	1.3	1.5	1.1	1.2	0.7	1.1
	5%未満～ 2%以上	3.7	3.4	4.1	3.4	2.4	1.9	1.8
	2%未満	8.8	8.4	7.9	8.4	7.5	4.6	3.1
	(計)	(13.1)	(13.1)	(13.5)	(12.9)	(11.1)	(7.2)	(6.0)
	(前月差)	(0.4)	(0.0)	(0.4)	(0.6)	(1.8)	(3.9)	(1.2)
	(前年同月差)	(2.7)	(5.2)	(6.9)	(19.0)	(16.1)	(16.3)	(12.9)
変わらない	0%程度	33.4	33.6	35.8	34.9	32.2	26.3	17.9
	(前月差)	(0.6)	(0.2)	(2.2)	(0.9)	(2.7)	(5.9)	(8.4)
	(前年同月差)	(2.7)	(0.4)	(2.5)	(5.8)	(1.0)	(9.9)	(20.3)
上昇する	2%未満	22.2	23.6	22.1	24.4	26.4	28.3	22.9
	2%以上～ 5%未満	15.2	15.1	14.2	14.2	16.7	22.0	30.1
	5%以上	6.3	5.5	5.5	4.4	5.4	9.2	16.3
	(計)	(43.7)	(44.2)	(41.8)	(43.0)	(48.5)	(59.5)	(69.3)
	(前月差)	(0.8)	(0.5)	(2.4)	(1.2)	(5.5)	(11.0)	(9.8)
(前年同月差)	(0.3)	(4.8)	(4.1)	(13.8)	(18.6)	(28.4)	(36.0)	
分からない	9.7	9.3	9.0	9.3	8.2	6.9	6.7	

### 3 旅行の実績・予定（一般世帯、季節調整値）

#### （1）国内旅行

平成23年1～3月期に国内旅行（日帰り旅行を含む）をした世帯割合は、前期差で1.2ポイント減少し33.1%となった。旅行をした世帯当たりの平均人数は、前期差で横ばいの2.8人となった。

平成23年4～6月期に国内旅行をする予定の世帯割合は、平成23年1～3月期計画（以下「前期計画」）差で3.0ポイント減少し30.3%、その平均人数は、前期計画差で0.1人減少し2.7人となっている（第3表参照）。

#### （2）海外旅行

平成23年1～3月期に海外旅行をした世帯割合は、前期差で0.4ポイント減少し4.3%となった。その平均人数は、前期差で0.2人減少し1.6人となった。

平成23年4～6月期に海外旅行をする予定の世帯割合は、前期計画差で0.3ポイント減少し3.6%、その平均人数は、前期計画差で0.1人減少し1.8人となっている（第3表参照）。

第3表 旅行の実績・予定の推移（一般世帯、季節調整値）

（単位：%、人）

		国内旅行							
		実績				予定			
		世帯割合	前期差	平均人数	前期差	世帯割合	前期差	平均人数	前期差
平成19年	10～12月	34.9	0.8	2.9	0.0	30.0	2.5	2.8	0.0
20年	1～3月	35.1	0.2	3.0	0.1	32.0	2.0	2.9	0.1
	4～6月	33.8	1.3	2.9	0.1	31.6	0.4	2.9	0.0
	7～9月	33.8	0.0	2.8	0.1	30.5	1.1	2.9	0.0
21年	10～12月	33.4	0.4	2.8	0.0	29.9	0.6	2.8	0.1
	1～3月	33.0	0.4	2.8	0.0	29.4	0.5	2.9	0.1
	4～6月	34.2	1.2	2.9	0.1	29.3	0.1	2.8	0.1
22年	7～9月	34.8	0.6	2.9	0.0	31.5	2.2	2.9	0.1
	10～12月	32.3	2.5	2.9	0.0	32.3	0.8	2.8	0.1
	1～3月	36.7	4.4	2.9	0.0	32.2	0.1	2.7	0.1
23年	4～6月	35.4	1.3	2.9	0.0	33.9	1.7	2.8	0.1
	7～9月	34.3	1.1	2.8	0.1	31.3	2.6	2.9	0.1
	10～12月	34.3	0.0	2.8	0.0	31.4	0.1	2.9	0.0
	1～3月	33.1	1.2	2.8	0.0	33.3	1.9	2.8	0.1
	4～6月					30.3	3.0	2.7	0.1

		海外旅行							
		実績				予定			
		世帯割合	前期差	平均人数	前期差	世帯割合	前期差	平均人数	前期差
平成19年	10～12月	4.5	1.0	1.6	0.0	3.7	0.1	1.8	0.1
20年	1～3月	4.5	0.0	1.7	0.1	3.9	0.2	1.9	0.1
	4～6月	3.9	0.6	1.7	0.0	3.7	0.2	1.8	0.1
	7～9月	3.3	0.6	1.8	0.1	3.3	0.4	1.8	0.0
21年	10～12月	3.3	0.0	1.5	0.3	3.0	0.3	1.7	0.1
	1～3月	3.9	0.6	1.7	0.2	3.1	0.1	1.9	0.2
	4～6月	4.1	0.2	1.8	0.1	3.4	0.3	1.7	0.2
22年	7～9月	4.7	0.6	1.7	0.1	3.8	0.4	1.7	0.0
	10～12月	4.0	0.7	1.9	0.2	3.9	0.1	2.0	0.3
	1～3月	4.0	0.0	1.8	0.1	4.1	0.2	1.8	0.2
23年	4～6月	4.5	0.5	1.7	0.1	4.0	0.1	1.8	0.0
	7～9月	4.4	0.1	1.8	0.1	4.4	0.4	1.8	0.0
	10～12月	4.7	0.3	1.8	0.0	4.1	0.3	1.8	0.0
	1～3月	4.3	0.4	1.6	0.2	3.9	0.2	1.9	0.1
	4～6月					3.6	0.3	1.8	0.1

#### 4 サービス等の支出予定（一般世帯、季節調整値）

平成23年4～6月期のサービス等の支出予定6項目の動きを「今より増やす予定と回答した世帯割合」から「今より減らす予定と回答した世帯割合」を控除した数値（サービス支出DI）でみると、以下のとおりである（第4表参照）。

- （1）自己啓発DIは、前期が「2.0%」のところ、今期は「0.5%」と低下している。
- （2）スポーツ活動費DIは、前期が「1.5%」のところ、今期は「1.7%」と低下している。
- （3）コンサート等の入場料DIは、前期が「2.4%」のところ、今期は「1.7%」と低下している。
- （4）遊園地等娯楽費DIは、前期が「9.4%」のところ、今期は「11.4%」と低下している。
- （5）レストラン等外食費DIは、前期が「16.0%」のところ、今期は「20.4%」と低下している。
- （6）家事代行サービスDIは、前期が「1.0%」のところ、今期は「2.0%」と低下している。

第4表 サービス支出DIの推移（一般世帯、季節調整値）

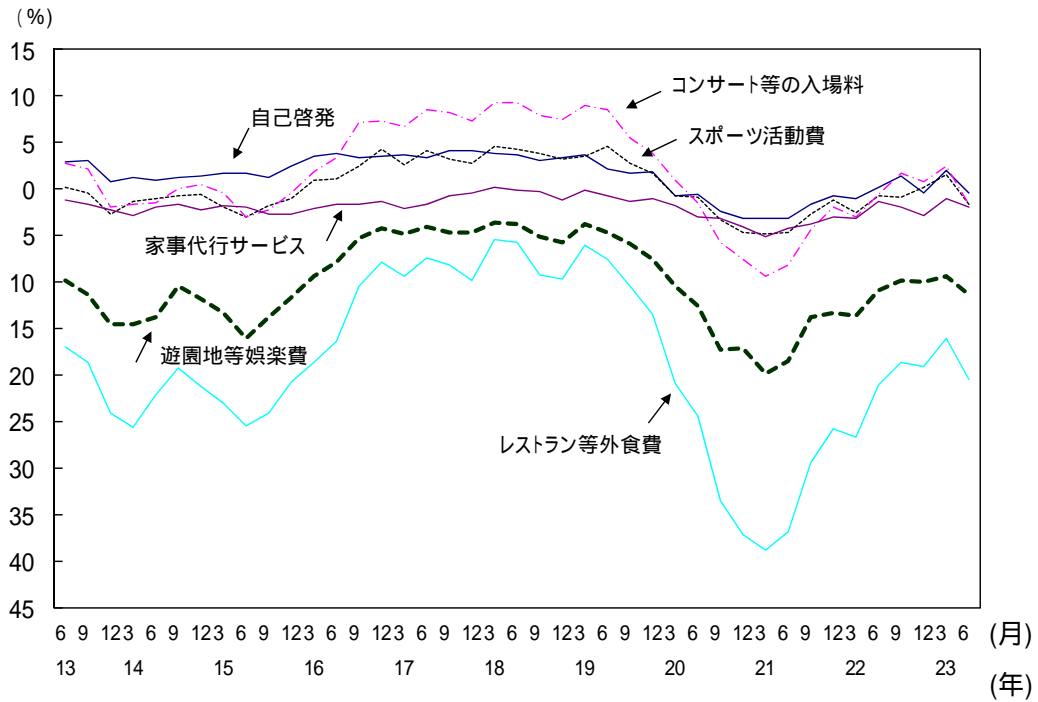
（単位：％）

	自己啓発			スポーツ活動費			コンサート等の入場料		
	増やす	減らす	増やす- 減らす	増やす	減らす	増やす- 減らす	増やす	減らす	増やす- 減らす
平成19年 10～12月	5.4	3.6	1.8	6.9	5.2	1.7	11.9	8.1	3.8
20年 1～3月	4.8	5.6	0.8	6.5	7.3	0.8	10.3	9.3	1.0
4～6月	4.9	5.5	0.6	7.0	7.9	0.9	9.6	11.1	1.5
7～9月	4.2	6.6	2.4	4.8	8.1	3.3	7.6	13.4	5.8
21年 10～12月	3.8	7.0	3.2	4.8	9.5	4.7	7.3	14.9	7.6
1～3月	3.6	6.7	3.1	4.7	9.6	4.9	7.4	16.8	9.4
4～6月	2.9	6.1	3.2	4.3	9.0	4.7	7.3	15.5	8.2
7～9月	4.1	5.8	1.7	5.2	7.9	2.7	9.1	13.5	4.4
22年 10～12月	4.7	5.4	0.7	6.4	7.6	1.2	9.8	11.7	1.9
1～3月	4.7	5.8	1.1	5.7	8.2	2.5	9.5	12.5	3.0
4～6月	5.0	4.8	0.2	6.3	7.0	0.7	10.0	10.6	0.6
7～9月	5.6	4.2	1.4	6.6	7.5	0.9	11.4	9.7	1.7
23年 10～12月	4.9	5.3	0.4	6.7	6.6	0.1	11.4	10.7	0.7
1～3月	5.2	3.2	2.0	7.1	5.6	1.5	11.6	9.2	2.4
4～6月	5.0	5.5	0.5	6.0	7.7	1.7	9.6	11.3	1.7

	遊園地等娯楽費			レストラン等外食費			家事代行サービス		
	増やす	減らす	増やす- 減らす	増やす	減らす	増やす- 減らす	増やす	減らす	増やす- 減らす
平成19年 10～12月	5.5	13.0	7.5	9.2	22.7	13.5	1.9	3.0	1.1
20年 1～3月	4.7	15.2	10.5	7.7	28.6	20.9	1.8	3.6	1.8
4～6月	4.1	16.6	12.5	6.6	30.9	24.3	1.6	4.6	3.0
7～9月	3.2	20.5	17.3	5.2	38.6	33.4	1.7	4.9	3.2
21年 10～12月	3.9	21.0	17.1	4.8	41.9	37.1	1.3	5.4	4.1
1～3月	2.9	22.7	19.8	4.0	42.8	38.8	1.2	6.4	5.2
4～6月	3.3	21.8	18.5	4.7	41.5	36.8	1.3	5.5	4.2
7～9月	4.1	17.9	13.8	6.3	35.6	29.3	1.4	5.2	3.8
22年 10～12月	3.8	17.1	13.3	6.4	32.1	25.7	1.6	4.6	3.0
1～3月	3.6	17.2	13.6	6.6	33.2	26.6	1.8	4.9	3.1
4～6月	4.2	15.1	10.9	7.7	28.7	21.0	2.1	3.5	1.4
7～9月	4.4	14.2	9.8	9.1	27.7	18.6	1.9	3.8	1.9
23年 10～12月	4.7	14.7	10.0	8.8	27.8	19.0	1.9	4.7	2.8
1～3月	5.5	14.9	9.4	9.8	25.8	16.0	2.5	3.5	1.0
4～6月	4.4	15.8	11.4	8.2	28.6	20.4	1.8	3.8	2.0

第2図 サービス支出DIの推移(増やす-減らす)(一般世帯、季節調整値)



(注)

1. 「今より増やす予定と回答した世帯割合」は、回答区分「増やす」と回答区分「やや増やす」に回答した世帯の割合である。  
「今より減らす予定と回答した世帯割合」は、回答区分「減らす」と回答区分「やや減らす」に回答した世帯の割合である。
2. 自己啓発 (カルチャーセンター、英会話、茶道、着付け、料理学校等)  
スポーツ活動費 (スポーツ教室・クラブ、テニス、スキー、ゲートボール、ゴルフ等)  
コンサート等の入場料 (コンサート、演劇、映画、美術館、博物館等)  
遊園地等娯楽費 (遊園地、スポーツ観戦、ゲーム代、カラオケ、パチンコ、競馬等)  
レストラン等外食費 (レストラン、和食料理店等での飲食代)  
家事代行サービス (ハウスクリーニング、食材配達、ベビーシッター、ホームヘルパー等)

5 - 1 主要耐久消費財等の普及・保有状況（一般世帯）

(1) 普及状況（所有している世帯数の割合）

平成23年3月末における主要耐久消費財等の普及率をみると、カラーテレビ・薄型(液晶、プラズマ等)（平成23年3月末87.9%、前年度差18.7ポイント上昇、以下同じ）、ブルーレイ(プレーヤー・レコーダー)（27.1%、11.9ポイント上昇）、空気清浄機（38.8%、2.2ポイント上昇）、デジタルカメラ（73.3%、1.8ポイント上昇）、乗用車・中古車で購入したもの（31.9%、1.7ポイント上昇）、システムキッチン（60.7%、1.7ポイント上昇）などが前年度に比べて上昇した。

一方、カラーテレビ・ブラウン管（47.3%、24.3ポイント低下）、ファンヒーター（63.0%、2.6ポイント低下）、乗用車・新車で購入したもの（64.9%、2.4ポイント低下）などが前年度に比べて低下した（第5表、第3図参照）。

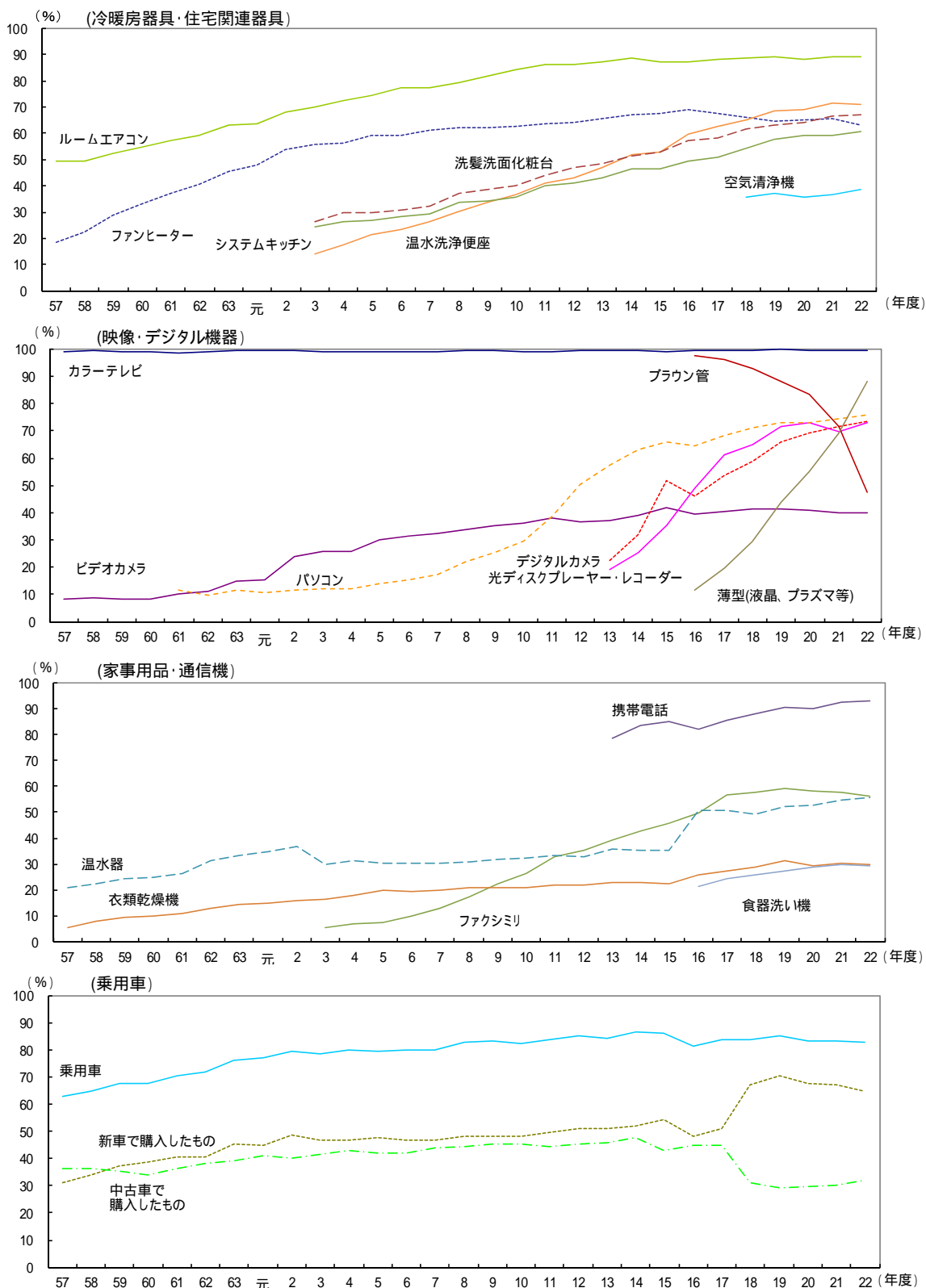
第5表 主要耐久消費財等の普及状況（一般世帯）

(単位:%)

品 目	普及率(所有している世帯数の割合)		
	21年度	22年度	前年度差
カラーテレビ	99.5	99.6	0.1
ブラウン管	71.6	47.3	24.3
薄型(液晶、プラズマ等)	69.2	87.9	18.7
携帯電話	92.4	92.9	0.5
ルームエアコン	89.0	89.2	0.2
乗用車	83.3	82.7	0.6
新車で購入したもの	67.3	64.9	2.4
中古車で購入したもの	30.2	31.9	1.7
パソコン	74.6	76.0	1.4
デジタルカメラ	71.5	73.3	1.8
光ディスクプレーヤー・レコーダー	69.5	72.8	3.3
DVDプレーヤー(再生専用機)	38.6	38.0	0.6
DVDレコーダー(再生録画兼用機)	46.2	45.4	0.8
ブルーレイ(プレーヤー・レコーダー)	15.2	27.1	11.9
温水洗浄便座	71.6	70.9	0.7
洗髪洗面化粧台	66.4	66.8	0.4
ファンヒーター	65.6	63.0	2.6
システムキッチン	59.0	60.7	1.7
ファクシミリ	57.7	56.4	1.3
温水器	54.9	55.8	0.9
ビデオカメラ	40.0	39.9	0.1
空気清浄機	36.6	38.8	2.2
衣類乾燥機	30.1	29.8	0.3
食器洗い機	29.7	29.4	0.3

(注) 年度末(3月末)現在。

### 第3図 主要耐久消費財等の普及率(一般世帯)



(注) 1.年度末(3月末)現在。  
 2.光ディスクプレーヤー・レコーダーは、20年度以前はDVDプレーヤー(再生専用機)及びDVDレコーダー(再生録画兼用機)のみを対象とし、ブルーレイ(プレーヤー・レコーダー)は含まない。  
 3.平成18年度調査票において「乗用車」の内訳項目を「新車」及び「中古車」から「新車で購入したもの」及び「中古車で購入したもの」と品目名をより分かり易いものに変更した。18年度の「中古車で購入したもの」の減少は、新車で購入しながら保有年数の経った乗用車について17年度以前は「中古車」と回答していた世帯があったためと考えられる。

(2) 保有状況(100世帯あたりの保有数量)

平成23年3月末における主要耐久消費財等の100世帯あたりの保有数量をみると、カラーテレビ・薄型(液晶、プラズマ等)(平成23年3月末163.7台、前年度差55.2台増、以下同じ)、ブルーレイ(プレーヤー・レコーダー)(30.6台、13.6台増)、携帯電話(227.1台、6.5台増)、デジタルカメラ(107.6台、5.1台増)、パソコン(122.9台、4.7台増)などが前年度に比べ増加した。

一方、カラーテレビ・ブラウン管(75.9台、58.6台減)、ファンヒーター(116.4台、9.5台減)、乗用車・新車で購入したもの(95.1台、3.4台減)、ルームエアコン(259.9台、3.2台減)、ファクシミリ(58.3台、1.4台減)が前年度に比べ減少した(第6表参照)。

第6表 主要耐久消費財等の保有状況(一般世帯)

(単位:台)

品目	100世帯あたり保有数量		
	21年度	22年度	前年度差
ルームエアコン	263.1	259.9	3.2
カラーテレビ	243.0	239.6	3.4
ブラウン管	134.5	75.9	58.6
薄型(液晶、プラズマ等)	108.5	163.7	55.2
携帯電話	220.6	227.1	6.5
乗用車	139.4	136.9	2.5
新車で購入したもの	98.5	95.1	3.4
中古車で購入したもの	41.0	41.8	0.8
光ディスクプレーヤー・レコーダー	119.9	133.1	13.2
DVDプレーヤー(再生専用機)	46.0	45.3	0.7
DVDレコーダー(再生録画兼用機)	56.9	57.1	0.2
ブルーレイ(プレーヤー・レコーダー)	17.0	30.6	13.6
パソコン	118.2	122.9	4.7
ファンヒーター	125.9	116.4	9.5
デジタルカメラ	102.5	107.6	5.1
温水洗浄便座	96.7	95.9	0.8
洗髪洗面化粧台	78.0	77.9	0.1
システムキッチン	61.3	63.2	1.9
温水器	58.2	58.9	0.7
ファクシミリ	59.7	58.3	1.4
空気清浄機	48.4	51.9	3.5
ビデオカメラ	44.1	43.8	0.3
衣類乾燥機	30.8	30.3	0.5
食器洗い機	30.5	30.0	0.5

(注) 年度末(3月末)現在。

## 5 - 2 主要耐久消費財の買替え状況（一般世帯）

平成22年4月～平成23年3月に買替えをした世帯について、買替え前に使用していたものの平均使用年数をみると、ルームエアコン、電気冷蔵庫、電気洗濯機、電気掃除機は7年以上と比較的長く、これらの品目の買替え理由は「故障」が多い。カラーテレビや乗用車(新車)も7年以上となっているが、買替え理由は「その他」や「上位品目への移行」が多い。

一方、携帯電話、デジタルカメラなどは平均使用年数は比較的短く、買替え理由は「上位品目への移行」が多い。

また、「住居の変更」による買替えが多いものとして、ルームエアコンがある（第7表参照）。

第7表 主要耐久消費財の買替え状況（一般世帯）

	平均 使用 年数 (年)	買 替 え 理 由 (%)				参考・ 普及率 (23年3月末 現在)
		故 障	上 位 品目へ の移行	住 居 の変更	そ の 他	
ル ー ム エ ア コ ン	11.8	56.1	14.6	14.6	14.6	89.2
電 気 冷 蔵 庫	10.8	57.5	18.8	9.5	14.3	-
カ ラ ー テ レ ビ	9.3	17.2	34.4	2.8	45.7	99.6
電 気 洗 濯 機	8.7	69.3	12.3	9.9	8.5	-
乗 用 車 ( 新 車 )	7.4	25.2	24.9	0.9	48.9	64.9
電 気 掃 除 機	7.1	69.3	17.6	5.1	8.0	-
ビ デ オ カ メ ラ	6.7	33.7	49.4	4.8	12.0	39.9
光ディスクプレーヤー・レコーダー	6.0	22.9	42.3	4.0	30.9	72.8
パ ソ コ ン	5.9	49.3	36.0	2.7	11.9	76.0
デ ジ タ ル カ メ ラ	4.3	31.3	51.4	0.7	16.5	73.3
携 帯 電 話	3.6	33.0	39.4	0.6	27.0	92.9

(注)買替え理由欄のうち「住居の変更」は平成6年6月実施調査から追加。  
「住居の変更」とは住居の新築、購入、増改築をいう。

第8表 主要耐久消費財等の普及率(一般世帯)(平成23年3月末現在)

(単位:%)

調査項目	調査時期	温水洗浄便座	洗濯洗面化粧台	システムキッチン	温水器	衣類乾燥機	食器洗い機	ファンヒーター	ルームエアコン	空気清浄機	カラーテレビ		
											ブラウン管	薄型(液晶、プラズマ等)	
昭和	35.2												
	36.2								49/2よりエアコン、それ以前はクーラー	0.4			
	37.2									0.7			
	38.2									1.3			
	39.2									1.7			
	40.2									2.0			
	41.2									2.0	0.3		
	42.2									2.8	1.6		
	43.2									3.9	5.4		
	44.2									4.7	13.9		
	45.2									5.9	26.3		
	46.2									7.7	42.3		
	47.2									9.3	61.1		
	48.2									12.9	75.8		
	49.2									12.4	85.9		
	50.2									17.2	90.3		
	51.2									19.5	93.7		
	52.2									25.7	95.4		
	53.3									29.9	97.7		
	54.3					温水器は63/3より太陽熱温水器を含む				35.5	97.8		
	55.3									39.2	98.2		
	56.3									41.2	98.5		
	57.3									42.2	98.9		
	58.3					21.0	5.4		18.5	49.6	98.8		
	59.3					22.5	7.8		22.3	49.3	99.2		
	60.3					24.2	9.3		28.7	52.3	99.1		
	61.3					24.8	9.7		33.2	54.6	98.9		
	62.3					26.5	11.0		37.1	57.0	98.7		
	63.3					31.1	12.7		40.4	59.3	99.0		
	平成	元.3				33.4	14.4		45.4	63.3	99.3		
		2.3				34.8	14.9		48.0	63.7	99.4		
		3.3				37.0	15.8		53.6	68.1	99.3		
		4.3	14.2	26.2	24.4	30.0	16.6		55.6	69.8	99.0		
5.3		17.6	29.9	26.3	31.1	18.1		56.4	72.3	99.1			
6.3		21.3	29.7	26.8	30.4	20.1		59.0	74.2	99.0			
7.3		23.6	30.8	28.2	30.4	19.4		59.2	77.2	98.9			
8.3		26.3	32.0	29.3	30.3	19.8		61.0	77.2	99.1			
9.3		30.3	37.3	33.7	30.8	20.8		61.9	79.3	99.2			
10.3		33.9	38.4	34.1	31.7	20.9		61.9	81.9	99.2			
11.3		36.5	40.3	35.5	32.5	20.8		62.6	84.4	98.9			
12.3		41.0	43.9	39.9	33.4	21.7		63.7	86.2	99.0			
13.3		43.2	46.7	40.8	33.0	21.7		64.2	86.2	99.2			
14.3		47.1	48.5	42.9	36.0	22.8		65.6	87.2	99.3			
15.3		51.7	51.5	46.2	35.3	22.7		66.9	88.8	99.4			
16.3		53.0	52.6	46.5	35.3	22.4		67.5	87.1	99.0			
17.3		59.7	57.4	49.6	50.7	25.9	21.6	68.8	87.0	99.3	97.4	11.5	
18.3	62.7	58.0	50.8	50.9	27.3	24.4	67.5	88.2	99.4	96.2	19.8		
19.3	65.3	61.4	54.2	49.0	28.6	25.8	66.2	88.6	35.8	99.5	92.9	29.4	
20.3	68.3	63.3	57.8	52.3	31.1	27.4	64.4	89.0	37.1	99.7	88.3	43.9	
21.3	69.1	64.1	59.2	52.7	29.2	28.8	65.0	87.9	35.7	99.4	83.5	54.9	
22.3	71.6	66.4	59.0	54.9	30.1	29.7	65.6	89.0	36.6	99.5	71.6	69.2	
23.3	70.9	66.8	60.7	55.8	29.8	29.4	63.0	89.2	38.8	99.6	47.3	87.9	

(注) 小文字は非農家で、38年以前は都市のみ。

第8表 主要耐久消費財等の普及率(一般世帯)(平成23年3月末現在)つづき

(単位:%)

調査項目	光ディスクプレーヤー・レコーダー			ビデオカメラ	デジタルカメラ	パソコン	ファクシミリ	携帯電話	乗用車	
	DVDプレーヤー(再生専用機)	DVDレコーダー(再生録画兼用機)	フルレイト(プレーヤー・レコーダー)						新車で購入したもの	中古車で購入したもの
昭和	35.2			2.4						
	36.2			2.8					2.8	
	37.2			3.8					5.1	
	38.2			4.7					6.1	
	39.2			3.2					6.0	
	40.2			3.4					9.2	
	41.2			4.0					12.1	
	42.2			4.1					9.5	
	43.2			5.1					13.1	
	44.2								17.3	
	45.2			35/2~43/2は撮影機、49/2~2/3は撮影機・映写機セット(うち58/3~はVTR用も含む)					22.1	
	46.2								26.8	
	47.2								30.1	
	48.2								36.7	
	49.2			7.1					39.8	
	50.2			7.9					41.2	
	51.2			9.0					44.0	
	52.2			10.1					48.7	
	53.3			8.6					51.7	
	54.3			9.3					54.6	
	55.3			8.6					57.2	
	56.3			9.0					58.5	
	57.3			8.8					62.0	
	58.3			8.2					62.9	31.0
	59.3			8.8					64.8	33.8
	60.3			8.4					67.4	37.5
	61.3			8.5					67.4	38.5
	62.3			10.4		11.7			70.6	40.5
	63.3			11.3		9.7			71.9	40.5
平成	元.3			14.9		11.6			76.0	45.5
	2.3			15.6		10.6			77.3	44.8
	3.3			23.7		11.5			79.5	48.7
	4.3			26.0		12.2	5.5		78.6	46.8
	5.3			25.6		11.9	6.7		80.0	46.7
	6.3			29.9		13.9	7.6		79.7	47.6
	7.3	光ディスクプレーヤー・レコーダーは21/3以前はフルレイトを含まない		31.3		15.6	10.0		80.0	47.0
	8.3			32.3		17.3	12.9		80.1	46.6
	9.3			33.6	17/3よりカメラ付携帯は含まない	22.1	17.5		82.6	48.1
	10.3			35.0		25.2	22.2		83.1	48.4
	11.3			36.3		29.5	26.4		82.5	48.0
	12.3	カーナビ、パソコン、ゲーム機などに付属のものは含まない		37.9		38.6	32.9		83.6	49.7
	13.3			36.8		50.1	35.5		85.3	51.1
	14.3	19.3		37.2	22.7	57.2	39.3	78.6	84.4	50.9
	15.3	25.3		39.1	32.0	63.3	42.8	83.3	86.4	52.0
	16.3	35.4		42.0	51.8	65.7	45.6	85.1	86.0	54.4
	17.3	49.0	28.8	39.6	46.2	64.6	49.7	82.0	81.6	48.2
	18.3	61.1	32.5	40.2	53.7	68.3	56.7	85.3	83.9	51.1
	19.3	65.1	34.5	41.2	58.9	71.0	57.7	88.0	83.9	67.1
	20.3	71.7	38.3	41.4	66.0	73.1	59.0	90.5	85.1	70.7
	21.3	73.1	38.7	41.0	69.2	73.2	58.0	90.2	83.2	67.8
	22.3	69.5	38.6	46.2	15.2	40.0	71.5	74.6	57.7	92.4
	23.3	72.8	38.0	45.4	27.1	39.9	73.3	76.0	56.4	92.9

(注) 1. 小文字は非農家で、38年以前は都市のみ。

2. 平成18年度調査票において「乗用車」の内訳項目をそれまでの「新車」及び「中古車」から「新車で購入したもの」及び「中古車で購入したもの」と品目名をより分かり易いものに変更した。18年度の「中古車で購入したもの」の減少は、新車で購入しながら保有年数の経った乗用車について17年度以前は「中古車」と回答していた世帯があったためと考えられる。

第9表 主要耐久消費財等の保有数量（一般世帯）（平成23年3月末現在）

（100世帯あたり）（単位：台）

調査項目 調査時期	温水 洗浄 便座	洗髪 洗面 化粧台	シ ス テ ム キ ッチン	温 水 器	衣 類 乾 燥 機	食 器 洗 い 機	フ ァ ン ヒ ー タ ー	ル ー ム エ ア コ ン	空 気 清 浄 機	カ ラ ー テ レ ビ	薄型（液晶、 プラズマ等）	
											ブ ラ ウ ン 管	薄 型 （ 液 晶 、 プ ラ ズ マ 等 ）
昭和 35年 2月												
36 2								49/2よりエアコン、 それ以前はクーラー		1.0		
37 2										1.0		
38 2										1.0		
39 2										2.0		
40 2										2.6		
41 2										-		
42 2										3.0	1.6	
43 2										4.3	5.4	
44 2										5.2	13.9	
45 2										6.8	26.9	
46 2										8.8	43.5	
47 2										11.4	64.7	
48 2										15.8	82.5	
49 2										14.9	97.6	
50 2										23.3	107.9	
51 2										24.8	117.2	
52 2										34.2	125.5	
53 3										40.6	131.0	
54 3										46.4	136.1	
55 3										51.8	141.4	
56 3										57.9	150.9	
57 3										57.8	152.9	
58 3					21.3	5.4		22.2		73.0	158.6	
59 3					22.8	7.9		27.5		75.2	163.8	
60 3					24.6	9.3		34.7		82.0	176.6	
61 3					25.2	9.8		40.5		88.0	174.7	
62 3					27.0	11.1		45.6		94.7	180.2	
63 3					32.5	12.7		53.3		98.0	187.7	
平成 元年 3					34.3	14.5		61.6		110.7	196.9	
2 3					36.6	15.0		65.2		114.0	196.4	
3 3					38.8	15.9		74.7		126.5	201.3	
4 3	16.0	29.3	25.4		30.9	16.7		81.2		131.2	203.6	
5 3	19.9	33.3	26.9		32.4	18.3		86.2		147.5	208.8	
6 3	24.2	33.0	27.5		31.4	20.3		91.1		151.6	213.5	
7 3	27.6	34.5	29.2		31.8	19.6		94.1		160.3	212.7	
8 3	30.8	35.8	30.1		31.5	19.9		99.0		166.1	215.1	
9 3	35.7	41.4	34.7		32.1	21.0		103.1		179.3	219.8	
10 3	41.0	43.1	35.2		32.6	21.1		103.6		191.7	224.6	
11 3	44.2	45.3	36.7		33.6	20.9		105.3		200.7	224.0	
12 3	49.2	49.5	41.0		34.5	21.9		107.9		207.6	226.2	
13 3	53.0	52.9	42.3		34.3	21.9		111.2		217.4	230.6	
14 3	59.1	56.0	44.7		38.0	23.0		115.1		229.9	235.0	
15 3	66.9	59.1	47.7		37.1	22.9		119.8		245.4	237.8	
16 3	69.7	60.5	48.3		37.2	22.7		120.5		245.3	238.4	
17 3	78.2	67.1	51.9		54.7	26.5	21.9	134.7		248.6	252.0	237.8
18 3	82.1	67.7	53.4		54.3	27.8	25.1	131.9		255.3	250.3	226.4
19 3	86.7	71.9	56.6		52.6	29.3	26.3	130.0	46.1	255.5	248.0	210.5
20 3	91.7	74.9	60.3		56.3	31.7	27.9	122.1	46.7	257.1	241.5	182.9
21 3	93.5	75.8	62.0		56.7	30.1	29.4	121.3	45.4	256.0	243.1	164.6
22 3	96.7	78.0	61.3		58.2	30.8	30.5	125.9	48.4	263.1	243.0	134.5
23 3	95.9	77.9	63.2		58.9	30.3	30.0	116.4	51.9	259.9	239.6	75.9

(注) 1. 小文字は非農家で、38年以前は都市のみ。  
2. 100世帯あたりの保有数量。

第9表 主要耐久消費財等の保有数量（一般世帯）（平成23年3月末現在）（つづき）

（100世帯あたり）（単位：台）

調査時期	調査項目	光ディスクプレーヤー	ブルーレイ（プレーヤー）				ビデオカメラ	デジタルカメラ	パソコン	ファクシミリ	携帯電話	乗用車	中古車で購入したもの	
			兼用機（再生専用）	DVDレコーダー（再生録画）	DVDレコーダー	ブルーレイ（プレーヤー）							新車で購入したもの	中古車で購入したもの
昭和35年2月						2.0								
36年2月						3.0					3.0			
37年2月						4.0					5.0			
38年2月						5.0					6.0			
39年2月						3.3					6.5			
40年2月						3.7					9.5			
41年2月						-					-			
42年2月						4.4					9.8			
43年2月						5.2					13.3			
44年2月											17.6			
45年2月											22.6			
46年2月											26.8			
47年2月											32.0			
48年2月											38.8			
49年2月						7.3					42.3			
50年2月						8.2					45.0			
51年2月						9.0					47.2			
52年2月						10.8					55.0			
53年3月						9.5					55.6			
54年3月						9.5					60.8			
55年3月						9.0					64.1			
56年3月						9.7					64.9			
57年3月						9.0					71.7			
58年3月						8.5					76.4	35.0	41.4	
59年3月						9.3					79.2	38.3	40.9	
60年3月						8.8					83.6	43.1	40.5	
61年3月						9.0					84.5	44.8	39.7	
62年3月						11.3		12.4			91.3	48.7	42.6	
63年3月						12.1		10.2			94.5	48.5	46.0	
平成元年3月						15.9		12.2			104.1	55.8	48.3	
2年3月						16.4		11.2			108.0	55.9	52.0	
3年3月						24.9		12.7			112.3	61.5	50.8	
4年3月						27.3		13.2	5.6		114.2	59.7	54.4	
5年3月						27.0		13.6	6.8		116.1	59.6	56.5	
6年3月						31.6		15.8	7.8		116.2	61.4	54.7	
7年3月						33.2		17.8	10.2		118.6	61.5	57.1	
8年3月						34.3		20.2	13.1		121.0	60.7	60.3	
9年3月						35.7		25.7	17.8		125.1	63.0	62.1	
10年3月						37.8		30.0	22.4		127.8	65.4	62.3	
11年3月						38.7		36.7	26.9		126.7	64.8	61.9	
12年3月						40.5		48.6	33.5		130.7	67.4	63.4	
13年3月						39.6		65.8	36.1		132.7	70.3	62.4	
14年3月						39.4		24.7	78.4	39.9	157.4	137.3	70.0	67.3
15年3月						41.6		35.5	87.9	43.8	176.2	143.8	73.7	70.1
16年3月						44.6		63.8	92.6	47.0	187.4	142.3	79.0	63.2
17年3月						44.4		55.6	95.8	51.2	179.7	134.3	68.4	65.9
18年3月						43.9		66.8	104.1	58.7	194.6	139.1	73.7	65.4
19年3月						45.2		74.7	107.0	59.4	203.9	140.2	98.2	42.0
20年3月						44.8		85.7	110.1	60.6	208.8	140.3	102.0	38.3
21年3月						44.8		94.0	111.8	59.7	214.5	137.0	97.9	39.1
22年3月						44.1		102.5	118.2	59.7	220.6	139.4	98.5	41.0
23年3月						43.8		107.6	122.9	58.3	227.1	136.9	95.1	41.8

(注) 1. 小文字は非農家で、38年以前は都市のみ。  
 2. 100世帯あたりの保有数量。  
 3. 平成18年度調査票において「乗用車」の内訳項目を「新車」及び「中古車」から「新車で購入したもの」及び「中古車で購入したもの」と品目名をより分かり易いものに変更した。18年度の「中古車で購入したもの」の減少は、新車で購入しながら保有年数の経った乗用車について17年度以前は「中古車」と回答していた世帯があったためと考えられる。

第10表 主要耐久消費財の買替え状況(一般世帯) (平成23年3月現在)

調査項目 調査時期	電気冷蔵庫				電気洗濯機				電気掃除機				ルームエアコン					
	平均使用年数(年)	故障	上位品目	住居変更	平均使用年数(年)	故障	上位品目	住居変更	平均使用年数(年)	故障	上位品目	住居変更	平均使用年数(年)	故障	上位品目	住居変更	その他	
平成4年3月	10.2	67.2	15.3	-	17.5	77.1	12.9	-	10.0	8.2	79.2	12.0	-	8.9	46.9	15.7	-	37.4
5年3月	10.4	64.0	19.9	-	16.1	76.3	12.0	-	11.8	7.7	73.9	17.3	-	8.8	29.2	11.4	-	59.4
6年3月	10.5	68.9	18.7	-	12.4	82.7	12.8	-	4.5	8.2	71.0	16.1	-	12.9	35.7	25.1	-	39.3
7年3月	11.6	57.5	20.8	10.0	11.7	74.1	14.9	4.3	6.6	7.7	83.3	10.2	4.2	2.4	55.1	5.3	26.0	13.6
8年3月	11.6	57.0	18.7	15.1	9.3	68.2	19.0	4.6	8.3	8.4	75.9	15.4	2.5	6.1	63.7	7.8	12.9	15.7
9年3月	11.6	65.0	16.4	10.7	7.9	63.8	19.7	5.8	10.7	8.3	79.8	11.3	2.6	6.2	47.9	24.8	21.1	6.2
10年3月	10.9	68.7	13.7	5.8	11.8	77.5	15.8	3.5	3.2	7.9	83.9	7.4	2.0	6.7	47.0	39.6	7.0	6.4
11年3月	10.6	58.4	23.2	10.8	7.5	75.5	12.9	4.8	6.8	7.9	70.8	14.7	3.1	11.3	56.1	14.0	10.5	19.4
12年3月	11.0	59.3	24.2	7.2	9.2	70.0	16.0	5.1	8.9	8.0	74.5	15.5	0.4	9.5	73.2	11.5	15.3	-
13年3月	12.4	48.7	27.6	5.2	18.5	65.7	13.8	3.1	17.4	8.5	72.5	13.2	2.3	11.9	47.5	24.2	6.9	21.4
14年3月	10.8	73.2	3.2	8.2	15.5	9.0	86.0	1.3	9.1	3.6	79.9	12.5	5.3	2.3	60.6	15.9	23.6	-
15年3月	10.8	67.0	13.2	-	19.8	76.4	14.9	1.6	7.1	8.0	82.9	9.5	-	7.7	59.3	5.5	18.1	17.1
16年3月	10.1	59.7	28.1	6.3	5.9	76.2	11.4	2.2	10.2	7.4	87.6	7.7	0.6	4.2	69.3	11.1	10.8	8.8
17年3月	10.5	72.2	14.4	6.6	6.8	75.8	13.2	5.6	5.4	7.4	72.5	17.8	2.5	7.2	57.7	12.9	15.5	13.9
18年3月	10.4	70.4	14.2	7.6	7.8	73.4	13.1	6.4	7.1	7.0	71.7	17.9	3.9	6.6	61.8	12.8	15.8	9.6
19年3月	10.4	70.0	13.4	8.0	8.6	72.2	14.7	5.7	7.4	7.0	74.4	15.5	3.3	6.8	59.3	13.0	15.6	12.2
20年3月	10.4	68.2	14.6	8.6	8.6	76.8	8.4	6.9	7.9	7.7	73.7	14.5	5.4	6.5	59.2	13.9	14.2	12.7
21年3月	9.9	69.3	14.1	8.8	7.7	74.7	12.2	8.0	5.1	7.1	74.3	10.9	5.1	9.7	54.8	13.0	17.3	14.8
22年3月	11.2	66.8	13.8	8.6	10.9	76.9	12.2	6.2	4.7	7.3	70.0	19.0	4.2	6.8	61.8	12.2	17.1	8.9
23年3月	10.8	57.5	18.8	9.5	14.3	69.3	12.3	9.9	8.5	7.1	69.3	17.6	5.1	8.0	56.1	14.6	14.6	14.6

(注) 1. 買替え理由欄のうち「住居の変更」は平成6年6月調査から追加、「住居の変更」とは住居の新築、購入、増改築をいう。  
 2. 買替えに関する調査は、平成3年6月から平成16年3月調査までは四半期毎に実施していたが、平成16年度から5年1回(3月)の調査とした。そのため、平成16年以前は各年の3月調査の結果を掲載した。

第10表 主要耐久消費財の買替え状況(一般世帯) (平成23年3月現在) (つづき)

調査項目 調査時期	カラーテレビ				ビデオカメラ				デジタルカメラ				パソコン			
	平均使用年数(年)	故障	上位品目	住居変更 住居変更 その他	平均使用年数(年)	故障	上位品目	住居変更 住居変更 その他	平均使用年数(年)	故障	上位品目	住居変更 住居変更 その他	平均使用年数(年)	故障	上位品目	住居変更 住居変更 その他
平成4年 3月	9.0	70.8	15.8	-	13.4	60.7	24.5	-	14.8	-	-	-	-	-	-	-
5年 3月	9.2	82.1	10.9	-	7.0	30.8	53.7	-	15.4	-	-	-	-	-	-	-
6年 3月	9.1	73.5	18.7	-	7.8	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7年 3月	9.3	80.6	12.2	-	7.1	62.5	37.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8年 3月	9.6	80.0	12.7	2.3	4.9	60.3	39.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9年 3月	9.2	75.7	16.5	2.9	4.9	83.8	16.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10年 3月	8.8	83.4	10.8	0.3	5.5	59.5	40.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11年 3月	9.9	85.2	11.4	0.5	3.0	47.2	52.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12年 3月	9.6	79.7	12.0	1.6	6.7	56.7	38.1	-	5.3	-	-	-	-	-	-	-
13年 3月	9.2	75.0	11.9	1.9	11.3	39.1	43.0	-	17.8	-	-	-	-	-	-	-
14年 3月	9.7	79.2	6.6	3.0	11.2	73.5	18.3	-	8.2	-	-	-	-	26.7	55.8	17.5
15年 3月	10.1	84.4	8.8	0.3	6.6	55.1	36.1	-	8.8	-	-	-	-	29.8	52.8	13.7
16年 3月	9.8	72.0	17.1	1.3	9.5	58.0	30.6	-	11.4	-	-	-	-	31.1	53.3	15.7
17年 3月	9.4	73.5	18.7	3.1	4.7	39.4	42.2	1.8	16.5	2.9	22.0	64.0	0.6	35.2	52.9	11.3
18年 3月	9.1	66.4	25.7	3.2	4.7	47.3	42.7	1.8	8.2	3.2	21.4	60.9	0.8	37.4	49.6	12.7
19年 3月	9.4	60.2	27.6	4.3	7.9	52.2	39.1	-	8.7	3.5	20.8	62.4	-	40.5	42.2	16.3
20年 3月	9.6	56.7	33.4	4.9	5.0	46.3	32.5	3.8	17.5	3.7	31.2	57.4	0.4	44.1	40.7	13.4
21年 3月	9.2	53.7	28.2	4.2	13.9	40.4	36.8	2.6	20.2	3.8	27.8	54.2	1.0	51.6	35.0	12.2
22年 3月	9.7	37.1	37.7	3.3	21.9	37.1	47.1	1.4	14.3	4.4	32.2	50.6	0.4	46.4	39.9	10.9
23年 3月	9.3	17.2	34.4	2.8	45.7	33.7	49.4	4.8	12.0	4.3	31.3	51.4	0.7	49.3	36.0	11.9

第10表 主要耐久消費財の買替え状況(一般世帯) (平成23年3月現在) (つづき)

調査 時期	調査 項目	光ディスクレコーダー				携帯電話				乗用車(新車)					
		平均使 用年数 (年)	故障	上位 品目	住居 変更	そ の 他	平均使 用年数 (年)	故障	上位 品目	住居 変更	そ の 他	平均使 用年数 (年)	故障	上位 品目	住居 変更
平成4年3月		-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.8	28.9	21.5	-	49.6
5年3月		-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.5	21.9	26.4	-	51.7
6年3月		-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.1	22.4	27.4	-	50.2
7年3月		-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.3	21.1	28.3	-	50.6
8年3月		-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.4	27.3	31.1	-	41.6
9年3月		-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.3	26.6	32.8	-	40.6
10年3月		-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.3	35.3	17.8	2.8	44.1
11年3月		-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.2	31.0	19.0	-	50.0
12年3月		-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.2	24.1	16.9	-	59.0
13年3月		-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.0	26.3	24.0	-	49.7
14年3月		-	-	-	-	-	29.6	45.6	-	24.8	7.3	22.5	27.7	-	49.8
15年3月							32.2	45.7	-	22.1	7.1	27.9	15.2	-	56.9
16年3月							27.6	52.0	0.2	20.2	7.2	27.3	23.2	0.3	49.2
17年3月		4.6	43.8	42.6	1.2	12.3	31.2	49.7	-	19.0	6.7	28.3	28.1	-	43.5
18年3月		4.3	37.4	46.8	1.3	14.5	34.7	44.2	0.3	20.8	6.7	28.1	24.6	-	47.3
19年3月		4.4	40.8	45.9	3.2	10.2	30.5	43.7	0.6	25.2	7.0	29.9	32.7	0.9	36.4
20年3月		4.5	40.1	38.0	5.3	16.6	33.6	42.5	0.4	23.6	7.3	31.4	23.9	0.9	43.8
21年3月		5.2	37.1	42.4	3.9	16.6	34.4	40.7	0.3	24.6	7.1	29.1	24.4	1.7	44.8
22年3月		6.2	25.7	50.4	6.2	17.7	34.0	37.3	0.4	28.3	8.7	26.5	24.8	0.3	48.4
23年3月		6.0	22.9	42.3	4.0	30.9	33.0	39.4	0.6	27.0	7.4	25.2	24.9	0.9	48.9

光ディスクレコーダーは  
21/3以前はカセットを含まない

参考資料

参考1表 消費者態度指数と消費者意識指標（一般世帯、原数値）

	22年 9月	10月	11月	12月	23年 1月	2月	3月
消費者態度指数	41.2	40.9	40.4	40.1	41.1	40.6	38.3
（前月差）	1.2	0.3	0.5	0.3	1.0	0.5	2.3
（前年同月差）	0.7	0.4	0.9	2.5	2.1	0.8	2.6
暮らし向き	42.4	41.9	41.8	42.2	42.7	41.5	38.3
（前月差）	0.6	0.5	0.1	0.4	0.5	1.2	3.2
（前年同月差）	1.6	1.0	1.4	4.0	2.9	0.8	2.9
収入の増え方	41.1	41.1	40.7	40.8	41.0	40.6	39.5
（前月差）	0.4	0.0	0.4	0.1	0.2	0.4	1.1
（前年同月差）	2.6	2.4	3.0	4.7	3.1	1.8	0.0
雇用環境	37.8	37.9	36.9	36.4	38.6	38.8	36.4
（前月差）	2.3	0.1	1.0	0.5	2.2	0.2	2.4
（前年同月差）	1.4	1.8	1.9	5.6	5.5	4.6	0.5
耐久消費財の買い時判断	43.5	42.6	42.0	40.8	41.9	41.5	38.8
（前月差）	1.5	0.9	0.6	1.2	1.1	0.4	2.7
（前年同月差）	2.6	3.7	2.8	4.3	3.4	3.9	8.0
資産価値の増え方	37.9	38.1	38.1	39.1	41.1	40.7	38.3
（前月差）	0.8	0.2	0.0	1.0	2.0	0.4	2.4
（前年同月差）	1.3	0.3	0.0	3.9	3.0	2.9	0.1
レジャー時間	41.6	-	-	41.4	-	-	39.9
（前期差）	1.2	-	-	0.2	-	-	1.5
（前年同期差）	1.5	-	-	3.2	-	-	1.2

（注）消費者態度指数（原数値）は、「暮らし向き」、「収入の増え方」、「雇用環境」、「耐久消費財の買い時判断」の4項目の消費者意識指標（原数値）を単純平均して算出している。

参考 2 表 消費者態度指数と消費者意識指標（単身世帯、総世帯、原数値）

		単身世帯						
		22年 9月	10月	11月	12月	23年 1月	2月	3月
消費者態度指数 を構成する 意識指標	消費者態度指数	41.8	41.5	41.0	40.6	41.2	41.0	38.6
	（前月差）	1.0	0.3	0.5	0.4	0.6	0.2	2.4
	（前年同月差）	0.3	0.0	0.1	1.7	1.0	0.4	2.9
	暮らし向き	42.3	42.5	42.1	42.0	42.6	42.4	38.9
	（前月差）	0.9	0.2	0.4	0.1	0.6	0.2	3.5
	（前年同月差）	0.5	0.2	0.2	2.1	0.9	0.6	3.5
	収入の増え方	42.6	42.5	41.6	41.7	41.5	41.4	39.8
	（前月差）	0.3	0.1	0.9	0.1	0.2	0.1	1.6
（前年同月差）	1.9	1.3	0.5	2.1	0.6	0.5	1.6	
意識指標	雇用環境	38.5	37.7	36.9	36.9	38.5	38.1	36.1
	（前月差）	1.6	0.8	0.8	0.0	1.6	0.4	2.0
	（前年同月差）	1.0	1.4	1.6	5.8	5.1	3.9	0.2
	耐久消費財の買い時判断	43.9	43.3	43.3	41.9	42.3	41.9	39.5
（前月差）	1.5	0.6	0.0	1.4	0.4	0.4	2.4	
（前年同月差）	1.9	2.8	2.7	2.9	2.6	3.5	6.6	
意識指標	資産価値の増え方	40.3	39.6	39.8	40.4	41.2	40.9	39.6
	（前月差）	0.3	0.7	0.2	0.6	0.8	0.3	1.3
	（前年同月差）	0.5	0.2	0.2	3.0	1.6	1.8	0.0
	レジャー時間	43.2	-	-	42.0	-	-	40.7
（前期差）	0.5	-	-	1.2	-	-	1.3	
（前年同期差）	1.2	-	-	2.1	-	-	1.3	

（注）消費者態度指数（原数値）は、「暮らし向き」、「収入の増え方」、「雇用環境」、「耐久消費財の買い時判断」の4項目の消費者意識指標（原数値）を単純平均して算出している。

		総世帯						
		22年 9月	10月	11月	12月	23年 1月	2月	3月
消費者態度指数 を構成する 意識指標	消費者態度指数	41.4	41.1	40.6	40.2	41.1	40.7	38.3
	（前月差）	1.1	0.3	0.5	0.4	0.9	0.4	2.4
	（前年同月差）	0.7	0.3	0.7	2.3	1.7	0.7	2.7
	暮らし向き	42.4	42.1	41.9	42.1	42.6	41.8	38.4
	（前月差）	0.6	0.3	0.2	0.2	0.5	0.8	3.4
	（前年同月差）	1.3	0.8	1.1	3.5	2.2	0.8	3.1
	収入の増え方	41.5	41.5	41.0	41.0	41.1	40.8	39.6
	（前月差）	0.3	0.0	0.5	0.0	0.1	0.3	1.2
（前年同月差）	2.4	2.1	2.4	3.9	2.4	1.4	0.4	
意識指標	雇用環境	38.0	37.9	36.9	36.5	38.6	38.6	36.3
	（前月差）	2.1	0.1	1.0	0.4	2.1	0.0	2.3
	（前年同月差）	1.3	1.7	1.8	5.6	5.5	4.4	0.4
	耐久消費財の買い時判断	43.6	42.8	42.4	41.1	42.0	41.6	39.0
（前月差）	1.5	0.8	0.4	1.3	0.9	0.4	2.6	
（前年同月差）	2.4	3.5	2.8	3.9	3.2	3.8	7.6	
意識指標	資産価値の増え方	38.5	38.5	38.6	39.5	41.1	40.7	38.6
	（前月差）	0.7	0.0	0.1	0.9	1.6	0.4	2.1
	（前年同月差）	1.2	0.3	0.1	3.7	2.6	2.5	0.0
	レジャー時間	42.0	-	-	41.6	-	-	40.1
（前期差）	1.1	-	-	0.4	-	-	1.5	
（前年同期差）	1.4	-	-	2.9	-	-	1.3	

（注）消費者態度指数（原数値）は、「暮らし向き」、「収入の増え方」、「雇用環境」、「耐久消費財の買い時判断」の4項目の消費者意識指標（原数値）を単純平均して算出している。

参考3表 消費者意識指標 回答区分別構成比（一般世帯、原数値）

（1）回答区分別構成比

平成23年1月

（単位：％、ただし意識指標は除く）

	良くなる	やや良くなる	変わらない	やや悪くなる	悪くなる	意識指標
暮らし向き	0.6	4.9	66.4	21.0	7.2	42.7
収入の増え方	0.5	4.6	62.4	23.2	9.3	41.0
雇用環境	0.1	6.8	51.9	29.6	11.5	38.6
耐久消費財の買い時判断	0.4	7.1	58.7	27.2	6.6	41.9
(参考)平均	0.4	5.9	59.9	25.3	8.7	41.1

平成23年2月

	良くなる	やや良くなる	変わらない	やや悪くなる	悪くなる	意識指標
暮らし向き	0.4	3.9	64.3	24.1	7.3	41.5
収入の増え方	0.6	4.2	62.1	23.3	9.8	40.6
雇用環境	0.1	6.5	53.3	28.8	11.2	38.8
耐久消費財の買い時判断	0.2	6.4	59.3	27.4	6.7	41.5
(参考)平均	0.3	5.3	59.8	25.9	8.8	40.6

平成23年3月

	良くなる	やや良くなる	変わらない	やや悪くなる	悪くなる	意識指標
暮らし向き	0.5	3.2	55.8	29.7	10.8	38.3
収入の増え方	0.5	4.1	60.4	22.9	12.1	39.5
雇用環境	0.2	4.9	49.4	31.4	14.1	36.4
耐久消費財の買い時判断	0.2	5.2	54.0	30.9	9.6	38.8
(参考)平均	0.4	4.4	54.9	28.7	11.7	38.3

（2）前月との比較（当月の構成比 - 前月の構成比）

平成23年1月

（単位：％、ただし意識指標は除く）

	良くなる	やや良くなる	変わらない	やや悪くなる	悪くなる	意識指標
暮らし向き	0.1	0.7	0.3	0.8	0.2	0.5
収入の増え方	0.1	0.5	0.8	0.6	0.3	0.2
雇用環境	0.0	2.3	2.5	3.1	1.7	2.2
耐久消費財の買い時判断	0.1	0.4	3.6	2.2	1.1	1.1
(参考)平均	0.1	0.8	1.4	1.3	0.8	1.0

平成23年2月

	良くなる	やや良くなる	変わらない	やや悪くなる	悪くなる	意識指標
暮らし向き	0.2	1.0	2.1	3.1	0.1	1.2
収入の増え方	0.1	0.4	0.3	0.1	0.5	0.4
雇用環境	0.0	0.3	1.4	0.8	0.3	0.2
耐久消費財の買い時判断	0.2	0.7	0.6	0.2	0.1	0.4
(参考)平均	0.1	0.6	0.1	0.6	0.1	0.5

平成23年3月

	良くなる	やや良くなる	変わらない	やや悪くなる	悪くなる	意識指標
暮らし向き	0.1	0.7	8.5	5.6	3.5	3.2
収入の増え方	0.1	0.1	1.7	0.4	2.3	1.1
雇用環境	0.1	1.6	3.9	2.6	2.9	2.4
耐久消費財の買い時判断	0.0	1.2	5.3	3.5	2.9	2.7
(参考)平均	0.1	0.9	4.9	2.8	2.9	2.3

(注) 消費者意識指標の値は、各回答区分の構成比(小数第2位以下を含む)に点数を乗じて合計した値であり、上記の構成比から算出した値とは、四捨五入の関係で必ずしも一致しない(2頁「利用上の注意」1.消費者態度指数の作成方法を参照)。

参考4表 消費者が予想する1年後の物価の見通し(単身世帯、総世帯、原数値)

(単位: %)

		単身世帯						
		22年 9月	10月	11月	12月	23年 1月	2月	3月
低下する	5%以上	0.9	1.1	1.1	0.8	1.0	1.0	1.2
	5%未満～ 2%以上	3.5	2.9	3.8	3.2	2.1	1.7	1.8
	2%未満	7.2	8.1	8.5	7.1	6.4	5.3	2.8
	(計)	(11.6)	(12.1)	(13.4)	(11.1)	(9.5)	(8.0)	(5.8)
	(前月差)	( 1.3)	(0.5)	(1.3)	( 2.3)	( 1.6)	( 1.5)	( 2.2)
	(前年同月差)	( 3.3)	( 5.4)	( 5.4)	( 19.1)	( 15.0)	( 13.7)	( 13.9)
変わらない	0%程度	33.6	34.2	34.5	33.5	30.7	27.8	19.4
	(前月差)	(1.8)	(0.6)	(0.3)	( 1.0)	( 2.8)	( 2.9)	( 8.4)
	(前年同月差)	(2.7)	(3.5)	(3.6)	(5.7)	( 0.5)	( 6.1)	( 15.5)
上昇する	2%未満	19.5	18.9	17.8	21.0	22.7	22.0	20.0
	2%以上～ 5%未満	13.0	14.4	13.3	12.9	16.2	19.2	25.4
	5%以上	6.6	6.4	6.6	6.3	7.5	10.9	17.1
	(計)	(39.1)	(39.7)	(37.7)	(40.2)	(46.4)	(52.1)	(62.5)
	(前月差)	( 1.1)	(0.6)	( 2.0)	(2.5)	(6.2)	(5.7)	(10.4)
	(前年同月差)	(0.5)	(3.0)	(1.8)	(13.0)	(17.7)	(22.7)	(32.8)
分からない		15.6	14.0	14.5	15.3	13.4	12.0	12.2

		総世帯						
		22年 9月	10月	11月	12月	23年 1月	2月	3月
低下する	5%以上	0.7	1.2	1.4	1.0	1.2	0.8	1.1
	5%未満～ 2%以上	3.6	3.2	4.0	3.3	2.3	1.9	1.8
	2%未満	8.4	8.4	8.1	8.0	7.2	4.8	3.0
	(計)	(12.7)	(12.8)	(13.5)	(12.3)	(10.7)	(7.5)	(5.9)
	(前月差)	(0.1)	(0.1)	(0.7)	( 1.2)	( 1.6)	( 3.2)	( 1.6)
	(前年同月差)	( 2.8)	( 5.2)	( 6.5)	( 19.2)	( 15.8)	( 15.5)	( 13.4)
変わらない	0%程度	33.5	33.7	35.4	34.5	31.8	26.7	18.3
	(前月差)	(0.1)	(0.2)	(1.7)	( 0.9)	( 2.7)	( 5.1)	( 8.4)
	(前年同月差)	(2.8)	(1.2)	(2.8)	(5.8)	( 0.8)	( 8.8)	( 19.0)
上昇する	2%未満	21.5	22.2	20.9	23.5	25.4	26.6	22.1
	2%以上～ 5%未満	14.6	14.9	13.9	13.8	16.5	21.3	28.8
	5%以上	6.4	5.7	5.8	4.9	6.0	9.7	16.6
	(計)	(42.5)	(42.8)	(40.6)	(42.2)	(47.9)	(57.6)	(67.5)
	(前月差)	( 0.8)	(0.3)	( 2.2)	(1.6)	(5.7)	(9.7)	(9.9)
	(前年同月差)	(0.3)	(4.1)	(3.3)	(13.6)	(18.4)	(26.9)	(35.1)
分からない		11.4	10.6	10.5	11.0	9.7	8.3	8.2

参考5表 地域（ブロック）別消費者態度指数の推移（一般世帯、原数値）

	全 国		北海道・東北		関 東		北陸・甲信越		東 海		近 畿		中国・四国		九州・沖縄	
		前月差		前月差		前月差		前月差		前月差		前月差		前月差		前月差
平成19年 3月	46.8	1.6	44.4	2.1	47.5	1.5	47.6	1.1	47.7	1.5	47.6	1.3	45.5	1.8	46.6	2.0
4月	47.4	0.6	45.3	0.9	47.9	0.4	48.1	0.5	48.8	1.1	47.8	0.2	47.0	1.5	47.1	0.5
5月	47.3	0.1	45.3	0.0	47.7	0.2	47.9	0.2	48.2	0.6	48.0	0.2	46.4	0.6	47.2	0.1
6月	45.0	2.3	42.6	2.7	46.1	1.6	43.9	4.0	46.0	2.2	46.1	1.9	43.9	2.5	44.8	2.4
7月	44.4	0.6	42.3	0.3	45.4	0.7	43.6	0.3	46.0	0.0	45.1	1.0	43.6	0.3	43.8	1.0
8月	44.0	0.4	41.1	1.2	44.8	0.6	43.8	0.2	45.0	1.0	45.3	0.2	43.3	0.3	44.0	0.2
9月	44.1	0.1	41.3	0.2	44.7	0.1	44.0	0.2	45.0	0.0	45.3	0.0	44.0	0.7	43.6	0.4
10月	42.8	1.3	40.2	1.1	43.2	1.5	42.9	1.1	43.1	1.9	44.1	1.2	42.9	1.1	42.6	1.0
11月	39.8	3.0	36.5	3.7	40.2	3.0	39.1	3.8	40.7	2.4	41.6	2.5	40.1	2.8	39.8	2.8
12月	38.0	1.8	34.1	2.4	38.7	1.5	37.2	1.9	38.6	2.1	39.4	2.2	38.8	1.3	38.2	1.6
20年 1月	37.5	0.5	33.3	0.8	38.1	0.6	37.4	0.2	38.0	0.6	38.6	0.8	38.0	0.8	37.8	0.4
2月	36.1	1.4	32.7	0.6	36.8	1.3	35.1	2.3	37.3	0.7	36.9	1.7	36.1	1.9	36.7	1.1
3月	36.7	0.6	34.2	1.5	37.3	0.5	36.7	1.6	37.5	0.2	36.9	0.0	36.5	0.4	37.4	0.7
4月	35.2	1.5	32.3	1.9	36.2	1.1	35.3	1.4	35.5	2.0	35.5	1.4	36.2	0.3	34.4	3.0
5月	33.9	1.3	30.6	1.7	35.0	1.2	33.0	2.3	34.1	1.4	34.3	1.2	34.1	2.1	35.0	0.6
6月	32.6	1.3	28.4	2.2	33.8	1.2	31.4	1.6	34.2	0.1	33.1	1.2	32.7	1.4	33.1	1.9
7月	31.4	1.2	28.0	0.4	32.8	1.0	29.4	2.0	31.8	2.4	31.9	1.2	31.9	0.8	31.5	1.6
8月	30.1	1.3	26.4	1.6	31.5	1.3	28.9	0.5	30.9	0.9	30.8	1.1	30.2	1.7	29.8	1.7
9月	31.4	1.3	27.9	1.5	32.7	1.2	31.5	2.6	32.0	1.1	31.5	0.7	31.2	1.0	31.6	1.8
10月	29.4	2.0	26.6	1.3	30.0	2.7	28.9	2.6	29.4	2.6	29.8	1.7	29.6	1.6	30.8	0.8
11月	28.4	1.0	27.3	0.7	29.0	1.0	26.4	2.5	27.1	2.3	28.3	1.5	29.2	0.4	29.7	1.1
12月	26.2	2.2	25.3	2.0	27.0	2.0	24.4	2.0	24.7	2.4	25.6	2.7	27.0	2.2	27.5	2.2
21年 1月	26.4	0.2	25.2	0.1	27.5	0.5	24.9	0.5	25.2	0.5	26.7	1.1	26.6	0.4	26.3	1.2
2月	26.7	0.3	25.7	0.5	28.1	0.6	24.2	0.7	25.3	0.1	26.8	0.1	26.6	0.0	27.7	1.4
3月	28.9	2.2	27.7	2.0	31.0	2.9	26.3	2.1	28.0	2.7	28.9	2.1	27.9	1.3	29.3	1.6
4月	32.4	3.5	31.3	3.6	33.9	2.9	29.2	2.9	32.2	4.2	32.3	3.4	31.1	3.2	33.7	4.4
5月	35.7	3.3	34.6	3.3	37.4	3.5	32.8	3.6	36.1	3.9	35.6	3.3	34.7	3.6	35.9	2.2
6月	37.6	1.9	36.4	1.8	38.9	1.5	36.1	3.3	39.0	2.9	37.0	1.4	37.6	2.9	36.7	0.8
7月	39.4	1.8	38.4	2.0	40.5	1.6	38.1	2.0	41.1	2.1	38.9	1.9	39.2	1.6	38.9	2.2
8月	40.1	0.7	38.8	0.4	41.4	0.9	39.0	0.9	42.3	1.2	39.4	0.5	39.9	0.7	38.5	0.4
9月	40.5	0.4	40.3	1.5	41.0	0.4	40.2	1.2	42.3	0.0	39.9	0.5	40.6	0.7	38.6	0.1
10月	40.5	0.0	39.7	0.6	41.3	0.3	40.9	0.7	42.9	0.6	39.3	0.6	40.7	0.1	38.9	0.3
11月	39.5	1.0	38.7	1.0	39.9	1.4	39.5	1.4	40.8	2.1	39.4	0.1	39.2	1.5	38.6	0.3
12月	37.6	1.9	37.3	1.4	37.5	2.4	38.7	0.8	39.2	1.6	36.9	2.5	37.5	1.7	36.7	1.9
22年 1月	39.0	1.4	38.1	0.8	39.8	2.3	39.6	0.9	41.2	2.0	38.4	1.5	38.1	0.6	37.9	1.2
2月	39.8	0.8	38.0	0.1	40.2	0.4	40.0	0.4	40.8	0.4	40.0	1.6	39.9	1.8	39.5	1.6
3月	40.9	1.1	39.5	1.5	40.9	0.7	41.9	1.9	42.6	1.8	40.6	0.6	40.4	0.5	40.9	1.4
4月	42.0	1.1	40.7	1.2	42.5	1.6	43.8	1.9	43.0	0.4	41.9	1.3	41.7	1.3	40.9	0.0
5月	42.8	0.8	41.1	0.4	43.3	0.8	44.9	1.1	45.1	2.1	42.5	0.6	41.6	0.1	41.6	0.7
6月	43.5	0.7	42.3	1.2	43.9	0.6	46.0	1.1	45.1	0.0	43.8	1.3	41.7	0.1	42.1	0.5
7月	43.3	0.2	42.6	0.3	43.7	0.2	44.7	1.3	45.3	0.2	42.5	1.3	42.2	0.5	42.8	0.7
8月	42.4	0.9	41.4	1.2	42.9	0.8	43.4	1.3	44.2	1.1	42.1	0.4	41.6	0.6	41.4	1.4
9月	41.2	1.2	40.2	1.2	41.6	1.3	41.7	1.7	42.8	1.4	40.4	1.7	41.5	0.1	40.4	1.0
10月	40.9	0.3	39.6	0.6	41.4	0.2	40.9	0.8	42.2	0.6	39.9	0.5	41.3	0.2	40.9	0.5
11月	40.4	0.5	38.9	0.7	41.3	0.1	40.2	0.7	41.1	1.1	40.0	0.1	40.0	1.3	40.1	0.8
12月	40.1	0.3	39.2	0.3	41.0	0.3	39.2	1.0	40.0	1.1	39.9	0.1	39.9	0.1	39.6	0.5
23年 1月	41.1	1.0	40.2	1.0	42.2	1.2	41.0	1.8	40.8	0.8	40.4	0.5	40.9	1.0	40.8	1.2
2月	40.6	0.5	39.3	0.9	41.9	0.3	41.4	0.4	41.3	0.5	39.1	1.3	40.5	0.4	40.1	0.7
3月	38.3	2.3	36.5	2.8	38.8	3.1	38.7	2.7	39.5	1.8	37.3	1.8	38.5	2.0	38.4	1.7

(注) 平成16年5月～19年2月の6、9、12、3月以外の月は、調査方法が他の月と異なる（電話調査）。  
そのため、前月差については注意が必要。

参考6表 地域（ブロック）別消費者態度指数の推移（一般世帯、季節調整値）

	全 国		北海道・東北		関 東		北陸・甲信越		東 海		近 畿		中国・四国		九州・沖縄	
		前月差		前期差		前期差		前期差		前期差		前期差		前期差		前期差
平成19年 3月	46.7	2.2	44.5	0.8	47.5	0.5	47.8	1.5	47.9	0.5	47.9	0.8	45.7	1.2	46.4	1.2
4月	47.0	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5月	46.3	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6月	44.3	2.0	41.8	2.7	45.2	2.3	43.6	4.2	45.3	2.6	45.2	2.7	43.6	2.1	44.3	2.1
7月	44.1	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8月	44.0	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9月	43.6	0.4	40.4	1.4	43.7	1.5	42.5	1.1	43.6	1.7	43.9	1.3	43.0	0.6	42.7	1.6
10月	42.7	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11月	40.3	2.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12月	39.0	1.3	35.5	4.9	40.7	3.0	38.8	3.7	40.5	3.1	41.4	2.5	40.0	3.0	39.7	3.0
20年 1月	38.5	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2月	37.1	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3月	36.9	0.2	34.7	0.8	37.6	3.1	37.1	1.7	38.0	2.5	37.4	4.0	36.8	3.2	37.4	2.3
4月	34.8	2.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5月	33.0	1.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6月	31.8	1.2	27.4	7.3	32.5	5.1	30.9	6.2	33.1	4.9	32.0	5.4	32.4	4.4	32.4	5.0
7月	30.7	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8月	29.8	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9月	30.8	1.0	26.8	0.6	31.4	1.1	29.8	1.1	30.3	2.8	30.0	2.0	29.9	2.5	30.7	1.7
10月	29.3	1.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11月	28.8	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12月	27.4	1.4	26.8	0.0	29.2	2.2	26.2	3.6	27.0	3.3	27.7	2.3	28.4	1.5	29.1	1.6
21年 1月	27.5	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2月	27.7	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3月	29.3	1.6	28.6	1.8	31.6	2.4	26.9	0.7	28.8	1.8	29.6	1.9	28.3	0.1	29.4	0.3
4月	32.0	2.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5月	34.9	2.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6月	36.6	1.7	35.2	6.6	37.4	5.8	35.3	8.4	37.6	8.8	35.6	6.0	37.2	8.9	35.9	6.5
7月	38.7	2.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8月	39.5	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9月	40.0	0.5	39.0	3.8	39.5	2.1	38.3	3.0	40.4	2.8	38.2	2.6	39.1	1.9	37.7	1.8
10月	40.2	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11月	40.0	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12月	38.7	1.3	38.7	0.3	39.8	0.3	40.6	2.3	41.6	1.2	39.1	0.9	39.0	0.1	38.3	0.6
22年 1月	40.1	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2月	40.6	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3月	41.3	0.7	40.7	2.0	41.7	1.9	42.8	2.2	43.7	2.1	41.6	2.5	41.0	2.0	41.2	2.9
4月	41.8	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5月	41.9	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6月	42.5	0.6	41.0	0.3	42.2	0.5	45.0	2.2	43.5	0.2	42.3	0.7	41.2	0.2	41.2	0.0
7月	42.4	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8月	41.9	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9月	41.0	0.9	38.8	2.2	40.0	2.2	39.7	5.3	40.8	2.7	38.6	3.7	39.9	1.3	39.4	1.8
10月	40.9	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11月	40.9	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12月	41.2	0.3	40.7	1.9	43.4	3.4	41.2	1.5	42.6	1.8	42.2	3.6	41.5	1.6	41.2	1.8
23年 1月	41.6	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2月	41.2	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3月	38.6	2.6	37.9	2.8	39.8	3.6	39.8	1.4	40.7	1.9	38.5	3.7	39.1	2.4	38.8	2.4

(注) 6、9、12、3月については季節調整値を公表しているが、それ以外の月は原数値のみの公表としている。

参考7表 地域（ブロック）別物価の見通し（一般世帯、原数値）

（単位：％）

	低下する				変わらない 0％程度	上昇する				分からない
	5％以上	5％未満 ～ 2％以上	2％未満	(計)		2％未満	2％以上 ～ 5％未満	5％以上	(計)	
<b>全 国</b>										
平成22年 12月	1.1	3.4	8.4	(12.9)	34.9	24.4	14.2	4.4	(43.0)	9.3
23年 1月	1.2	2.4	7.5	(11.1)	32.2	26.4	16.7	5.4	(48.5)	8.2
2月	0.7	1.9	4.6	(7.2)	26.3	28.3	22.0	9.2	(59.5)	6.9
3月	1.1	1.8	3.1	(6.0)	17.9	22.9	30.1	16.3	(69.3)	6.7
<b>北海道・東北</b>										
平成22年 12月	0.9	3.2	10.4	(14.5)	31.6	25.1	15.3	5.5	(45.9)	7.9
23年 1月	1.6	3.5	5.1	(10.2)	31.3	25.5	19.7	6.8	(52.0)	6.5
2月	1.4	1.9	4.4	(7.7)	22.0	28.5	24.4	10.4	(63.3)	7.0
3月	0.3	2.2	4.2	(6.7)	14.6	23.2	31.7	17.9	(72.8)	5.9
<b>関 東</b>										
平成22年 12月	1.4	4.2	10.5	(16.1)	34.7	23.6	13.6	3.7	(40.9)	8.3
23年 1月	1.4	2.2	8.6	(12.2)	32.9	27.8	16.7	4.3	(48.8)	6.1
2月	0.8	2.1	4.8	(7.7)	26.9	28.9	22.0	8.2	(59.1)	6.1
3月	1.2	2.0	3.0	(6.2)	16.9	24.0	29.0	17.4	(70.4)	6.4
<b>北陸・甲信越</b>										
平成22年 12月	1.8	1.4	7.5	(10.7)	33.9	27.5	15.7	3.2	(46.4)	8.9
23年 1月	0.8	1.4	7.1	(9.3)	32.1	26.4	19.3	5.7	(51.4)	7.1
2月	1.1	0.7	4.6	(6.4)	25.0	32.9	22.5	8.2	(63.6)	5.0
3月	1.4	0.4	1.8	(3.6)	18.9	23.6	37.1	12.5	(73.2)	4.3
<b>東 海</b>										
平成22年 12月	0.9	4.9	5.4	(11.2)	38.0	24.3	13.4	4.2	(41.9)	8.9
23年 1月	0.6	4.0	9.4	(14.0)	33.1	27.1	12.9	5.5	(45.5)	7.4
2月	0.3	2.0	5.4	(7.7)	31.4	30.6	19.1	6.0	(55.7)	5.1
3月	0.6	1.4	2.6	(4.6)	20.0	24.6	31.7	14.0	(70.3)	5.1
<b>近 畿</b>										
平成22年 12月	0.2	1.9	7.4	(9.5)	34.9	23.8	15.3	5.6	(44.7)	10.9
23年 1月	1.0	2.8	6.6	(10.4)	30.4	27.2	15.7	6.8	(49.7)	9.6
2月	0.2	2.5	4.2	(6.9)	24.3	26.4	22.8	10.1	(59.3)	9.4
3月	1.0	2.1	2.8	(5.9)	15.7	23.4	29.4	16.6	(69.4)	9.1
<b>中国・四国</b>										
平成22年 12月	1.2	2.3	7.9	(11.4)	33.3	27.4	14.7	4.2	(46.3)	9.1
23年 1月	1.2	0.9	7.4	(9.5)	32.6	24.4	17.4	5.1	(46.9)	10.9
2月	0.4	1.6	4.0	(6.0)	26.7	26.7	24.2	9.7	(60.6)	6.5
3月	1.6	2.3	3.7	(7.6)	18.8	21.2	27.9	17.7	(66.8)	6.7
<b>九州・沖縄</b>										
平成22年 12月	1.4	4.9	6.7	(13.0)	38.1	21.6	11.9	4.0	(37.5)	11.4
23年 1月	1.6	2.1	7.2	(10.9)	33.0	24.7	15.3	4.9	(44.9)	11.2
2月	0.9	2.1	4.7	(7.7)	27.7	26.0	18.6	11.4	(56.0)	8.6
3月	1.1	1.6	3.7	(6.4)	22.6	19.3	28.6	15.4	(63.3)	7.7

長期時系列表 1表 消費者態度指数、消費者意識指標の推移（一般世帯、原数値）

調査時期	消費者態度指数		消費者態度指数を構成する消費者意識指標							
			暮らし向き		収入の増え方		雇用環境		耐久消費財の買い時判断	
	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差		
昭和 57年 6月	43.7	-	44.0	-	48.3	-	38.0	-	44.6	-
9月	42.5	1.2	44.2	0.2	47.9	0.4	33.7	4.3	44.3	0.3
12月	41.5	1.0	42.5	1.7	46.5	1.4	32.9	0.8	44.2	0.1
58年 3月	42.9	1.4	43.4	0.9	47.7	1.2	34.9	2.0	45.7	1.5
6月	45.0	2.1	45.4	2.0	47.9	0.2	39.9	5.0	46.7	1.0
9月	46.1	1.1	46.1	0.7	49.0	1.1	41.9	2.0	47.4	0.7
12月	46.2	0.1	46.2	0.1	49.1	0.1	42.0	0.1	47.3	0.1
59年 3月	46.6	0.4	46.4	0.2	49.7	0.6	43.0	1.0	47.3	0.0
6月	47.1	0.5	47.2	0.8	49.3	0.4	43.9	0.9	48.0	0.7
9月	48.4	1.3	47.9	0.7	50.0	0.7	47.2	3.3	48.3	0.3
12月	47.8	0.6	47.2	0.7	50.0	0.0	45.3	1.9	48.8	0.5
60年 3月	48.0	0.2	47.7	0.5	50.2	0.2	45.6	0.3	48.6	0.2
6月	47.8	0.2	47.8	0.1	49.3	0.9	45.1	0.5	49.0	0.4
9月	48.9	1.1	48.5	0.7	50.2	0.9	47.7	2.6	49.3	0.3
12月	47.3	1.6	47.5	1.0	49.7	0.5	43.1	4.6	48.7	0.6
61年 3月	46.3	1.0	46.3	1.2	48.8	0.9	41.2	1.9	48.9	0.2
6月	45.5	0.8	46.0	0.3	48.2	0.6	39.1	2.1	48.8	0.1
9月	44.6	0.9	45.3	0.7	47.6	0.6	36.9	2.2	48.6	0.2
12月	42.0	2.6	43.0	2.3	46.1	1.5	32.0	4.9	47.0	1.6
62年 3月	40.5	1.5	41.9	1.1	45.8	0.3	28.6	3.4	45.6	1.4
6月	44.2	3.7	45.7	3.8	47.6	1.8	34.8	6.2	48.8	3.2
9月	47.8	3.6	47.9	2.2	49.8	2.2	43.2	8.4	50.2	1.4
12月	48.2	0.4	48.1	0.2	49.6	0.2	44.5	1.3	50.5	0.3
63年 3月	49.4	1.2	48.2	0.1	50.3	0.7	47.6	3.1	51.4	0.9
6月	49.8	0.4	48.8	0.6	50.2	0.1	49.4	1.8	50.6	0.8
9月	50.6	0.8	48.8	0.0	50.5	0.3	52.6	3.2	50.6	0.0
12月	50.5	0.1	49.0	0.2	51.0	0.5	51.2	1.4	50.8	0.2
平成 元年 3月	48.2	2.3	45.1	3.9	51.0	0.0	51.1	0.1	45.6	5.2
6月	47.7	0.5	45.0	0.1	49.9	1.1	50.5	0.6	45.5	0.1
9月	49.8	2.1	47.2	2.2	50.6	0.7	53.8	3.3	47.6	2.1
12月	50.4	0.6	48.1	0.9	50.7	0.1	53.6	0.2	49.0	1.4
2年 3月	49.5	0.9	47.5	0.6	51.8	1.1	51.9	1.7	46.9	2.1
6月	50.3	0.8	48.6	1.1	51.5	0.3	52.9	1.0	48.1	1.2
9月	49.2	1.1	47.0	1.6	51.4	0.1	52.4	0.5	45.8	2.3
12月	48.4	0.8	46.8	0.2	51.1	0.3	49.5	2.9	46.2	0.4
3年 3月	49.4	1.0	48.1	1.3	51.8	0.7	50.4	0.9	47.4	1.2
6月	49.4	0.0	48.8	0.7	51.4	0.4	48.8	1.6	48.4	1.0
9月	48.5	0.9	48.0	0.8	50.1	1.3	47.2	1.6	48.7	0.3
12月	45.4	3.1	45.7	2.3	49.2	0.9	41.2	6.0	45.4	3.3
4年 3月	44.7	0.7	44.8	0.9	49.4	0.2	39.1	2.1	45.6	0.2
6月	44.6	0.1	46.3	1.5	48.7	0.7	36.8	2.3	46.4	0.8
9月	41.9	2.7	45.0	1.3	46.7	2.0	30.8	6.0	44.9	1.5
12月	39.3	2.6	42.3	2.7	44.8	1.9	27.1	3.7	43.1	1.8
5年 3月	38.5	0.8	42.3	0.0	45.2	0.4	23.5	3.6	42.8	0.3
6月	43.2	4.7	45.7	3.4	46.7	1.5	33.1	9.6	47.1	4.3
9月	39.9	3.3	43.0	2.7	44.5	2.2	27.0	6.1	45.2	1.9
12月	35.7	4.2	39.0	4.0	41.9	2.6	19.7	7.3	42.0	3.2
6年 3月	40.4	4.7	41.6	2.6	44.7	2.8	30.6	10.9	44.7	2.7
6月	43.7	3.3	45.5	3.9	46.2	1.5	34.3	3.7	48.7	4.0
9月	45.7	2.0	46.9	1.4	47.2	1.0	37.9	3.6	50.9	2.2
12月	46.2	0.5	47.2	0.3	47.6	0.4	38.8	0.9	51.0	0.1
7年 3月	44.2	2.0	45.9	1.3	47.2	0.4	34.0	4.8	49.5	1.5
6月	42.8	1.4	45.4	0.5	46.0	1.2	30.7	3.3	49.0	0.5
9月	42.1	0.7	44.8	0.6	45.1	0.9	30.2	0.5	48.1	0.9
12月	43.3	1.2	44.9	0.1	45.4	0.3	33.6	3.4	49.1	1.0
8年 3月	44.5	1.2	45.7	0.8	46.7	1.3	36.6	3.0	49.1	0.0
6月	46.9	2.4	46.8	1.1	47.0	0.3	43.4	6.8	50.3	1.2
9月	45.6	1.3	45.7	1.1	46.4	0.6	42.7	0.7	47.7	2.6
12月	43.0	2.6	44.1	1.6	45.8	0.6	39.5	3.2	42.7	5.0

長期時系列表 1表 消費者態度指数、消費者意識指標の推移（一般世帯、原数値）

調査時期	消費者態度指数		消費者態度指数を構成する消費者意識指標							
			暮らし向き		収入の増え方		雇用環境		耐久消費財の買い時判断	
	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差		
9年 3月	38.0	5.0	39.3	4.8	44.6	1.2	36.8	2.7	31.4	11.3
6月	42.7	4.7	42.8	3.5	45.0	0.4	39.5	2.7	43.3	11.9
9月	42.8	0.1	43.0	0.2	45.1	0.1	38.0	1.5	45.1	1.8
12月	35.9	6.9	38.4	4.6	41.2	3.9	23.2	14.8	40.6	4.5
10年 3月	37.1	1.2	39.8	1.4	42.1	0.9	24.7	1.5	41.6	1.0
6月	36.3	0.8	39.8	0.0	41.0	1.1	23.3	1.4	41.2	0.4
9月	34.8	1.5	39.1	0.7	39.6	1.4	20.8	2.5	39.7	1.5
12月	35.6	0.8	38.3	0.8	38.2	1.4	23.5	2.7	42.2	2.5
11年 3月	38.9	3.3	41.5	3.2	40.6	2.4	28.1	4.6	45.5	3.3
6月	39.5	0.6	42.3	0.8	41.0	0.4	29.0	0.9	45.8	0.3
9月	40.3	0.8	42.9	0.6	41.6	0.6	30.9	1.9	45.9	0.1
12月	40.2	0.1	42.2	0.7	40.9	0.7	31.8	0.9	46.0	0.1
12年 3月	42.1	1.9	43.3	1.1	42.5	1.6	34.9	3.1	47.5	1.5
6月	43.8	1.7	44.1	0.8	42.5	0.0	40.1	5.2	48.4	0.9
9月	43.8	0.0	44.3	0.2	42.8	0.3	40.2	0.1	47.9	0.5
12月	42.1	1.7	42.7	1.6	41.1	1.7	36.7	3.5	47.8	0.1
13年 3月	38.8	3.3	40.9	1.8	40.7	0.4	30.3	6.4	43.1	4.7
6月	40.0	1.2	41.9	1.0	41.2	0.5	32.0	1.7	44.9	1.8
9月	34.4	5.6	38.1	3.8	37.7	3.5	20.0	12.0	41.6	3.3
12月	33.0	1.4	36.7	1.4	35.3	2.4	19.0	1.0	40.9	0.7
14年 3月	36.2	3.2	38.5	1.8	37.4	2.1	25.4	6.4	43.5	2.6
6月	39.0	2.8	40.5	2.0	38.8	1.4	31.7	6.3	44.9	1.4
9月	37.5	1.5	39.7	0.8	37.8	1.0	28.4	3.3	44.1	0.8
12月	35.3	2.2	37.4	2.3	35.4	2.4	25.4	3.0	42.8	1.3
15年 3月	34.7	0.6	36.6	0.8	35.8	0.4	24.8	0.6	41.6	1.2
6月	36.9	2.2	38.4	1.8	36.4	0.6	29.5	4.7	43.2	1.6
9月	39.9	3.0	40.8	2.4	38.4	2.0	35.8	6.3	44.7	1.5
12月	39.2	0.7	39.2	1.6	36.6	1.8	35.9	0.1	44.9	0.2
16年 3月	42.7	3.5	42.4	3.2	40.1	3.5	41.3	5.4	47.1	2.2
4月	45.4	2.7	44.4	2.0	42.1	2.0	46.4	5.1	48.5	1.4
5月	48.3	2.9	47.1	2.7	45.9	3.8	49.6	3.2	50.7	2.2
6月	44.9	3.4	43.6	3.5	41.9	4.0	45.6	4.0	48.3	2.4
7月	48.7	3.8	47.1	3.5	46.0	4.1	50.2	4.6	51.6	3.3
8月	49.2	0.5	47.5	0.4	46.6	0.6	50.7	0.5	51.9	0.3
9月	46.1	3.1	45.1	2.4	43.3	3.3	46.9	3.8	49.2	2.7
10月	47.7	1.6	46.6	1.5	46.1	2.8	48.2	1.3	50.0	0.8
11月	48.0	0.3	46.4	0.2	46.2	0.1	49.1	0.9	50.1	0.1
12月	44.0	4.0	43.0	3.4	41.8	4.4	44.0	5.1	47.3	2.8
17年 1月	47.4	3.4	46.2	3.2	45.7	3.9	47.9	3.9	49.7	2.4
2月	47.6	0.2	46.4	0.2	45.7	0.0	48.6	0.7	49.7	0.0
3月	45.2	2.4	43.6	2.8	42.1	3.6	46.5	2.1	48.4	1.3
4月	47.4	2.2	46.0	2.4	45.6	3.5	48.8	2.3	49.2	0.8
5月	48.3	0.9	47.0	1.0	46.5	0.9	49.6	0.8	50.0	0.8
6月	46.6	1.7	45.2	1.8	43.3	3.2	48.3	1.3	49.7	0.3
7月	48.1	1.5	46.9	1.7	45.7	2.4	49.7	1.4	50.2	0.5
8月	48.4	0.3	46.9	0.0	45.9	0.2	50.4	0.7	50.4	0.2
9月	45.5	2.9	44.2	2.7	43.0	2.9	47.4	3.0	47.5	2.9
10月	47.9	2.4	46.3	2.1	45.9	2.9	49.9	2.5	49.4	1.9
11月	48.2	0.3	46.3	0.0	45.7	0.2	50.8	0.9	49.8	0.4
12月	46.5	1.7	44.2	2.1	42.8	2.9	49.3	1.5	49.8	0.0
18年 1月	49.5	3.0	46.9	2.7	46.0	3.2	53.5	4.2	51.4	1.6
2月	49.8	0.3	46.7	0.2	46.2	0.2	54.9	1.4	51.4	0.0
3月	47.9	1.9	45.1	1.6	43.5	2.7	52.9	2.0	50.0	1.4
4月	50.0	2.1	47.0	1.9	46.2	2.7	55.2	2.3	51.6	1.6
5月	49.8	0.2	46.7	0.3	46.3	0.1	54.9	0.3	51.2	0.4
6月	47.2	2.6	44.8	1.9	43.3	3.0	51.7	3.2	48.8	2.4
7月	48.6	1.4	45.8	1.0	45.3	2.0	52.7	1.0	50.4	1.6
8月	47.6	1.0	44.9	0.9	44.8	0.5	52.1	0.6	48.7	1.7
9月	46.3	1.3	43.7	1.2	42.9	1.9	50.9	1.2	47.7	1.0

長期時系列表 1表 消費者態度指数、消費者意識指標の推移（一般世帯、原数値）

調査時期	消費者態度指数		消費者態度指数を構成する消費者意識指標							
			暮らし向き		収入の増え方		雇用環境		耐久消費財の買い時判断	
	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差		
19年 10月	48.2	1.9	45.6	1.9	44.9	2.0	52.4	1.5	49.8	2.1
11月	48.7	0.5	46.0	0.4	45.2	0.3	53.0	0.6	50.5	0.7
12月	45.9	2.8	43.5	2.5	42.1	3.1	49.0	4.0	48.9	1.6
19年 1月	48.1	2.2	45.8	2.3	44.7	2.6	51.8	2.8	50.2	1.3
2月	48.4	0.3	45.7	0.1	44.9	0.2	52.7	0.9	50.1	0.1
3月	46.8	1.6	43.9	1.8	42.9	2.0	51.4	1.3	48.9	1.2
4月	47.4	0.6	44.9	1.0	43.6	0.7	51.7	0.3	49.4	0.5
5月	47.3	0.1	45.0	0.1	43.9	0.3	51.2	0.5	49.0	0.4
6月	45.0	2.3	42.4	2.6	42.2	1.7	49.0	2.2	46.4	2.6
7月	44.4	0.6	42.3	0.1	41.9	0.3	47.5	1.5	46.0	0.4
8月	44.0	0.4	41.9	0.4	42.4	0.5	47.0	0.5	44.7	1.3
9月	44.1	0.1	42.2	0.3	42.4	0.0	46.4	0.6	45.5	0.8
10月	42.8	1.3	41.0	1.2	42.2	0.2	45.3	1.1	42.8	2.7
11月	39.8	3.0	37.0	4.0	40.7	1.5	43.1	2.2	38.4	4.4
12月	38.0	1.8	34.9	2.1	39.6	1.1	40.6	2.5	37.0	1.4
20年 1月	37.5	0.5	35.1	0.2	39.4	0.2	38.6	2.0	36.7	0.3
2月	36.1	1.4	33.7	1.4	38.9	0.5	37.0	1.6	34.8	1.9
3月	36.7	0.6	34.4	0.7	38.7	0.2	37.6	0.6	36.2	1.4
4月	35.2	1.5	33.0	1.4	37.5	1.2	36.0	1.6	34.2	2.0
5月	33.9	1.3	31.5	1.5	36.6	0.9	34.9	1.1	32.7	1.5
6月	32.6	1.3	30.3	1.2	36.5	0.1	32.8	2.1	30.9	1.8
7月	31.4	1.2	29.3	1.0	36.3	0.2	30.7	2.1	29.2	1.7
8月	30.1	1.3	28.5	0.8	35.0	1.3	28.4	2.3	28.3	0.9
9月	31.4	1.3	30.6	2.1	35.8	0.8	28.9	0.5	30.3	2.0
10月	29.4	2.0	29.6	1.0	34.5	1.3	24.8	4.1	28.8	1.5
11月	28.4	1.0	29.4	0.2	33.4	1.1	21.1	3.7	29.6	0.8
12月	26.2	2.2	28.5	0.9	31.5	1.9	15.4	5.7	29.4	0.2
21年 1月	26.4	0.2	29.2	0.7	31.4	0.1	14.2	1.2	30.6	1.2
2月	26.7	0.3	29.4	0.2	31.1	0.3	14.9	0.7	31.4	0.8
3月	28.9	2.2	31.1	1.7	32.0	0.9	18.3	3.4	34.2	2.8
4月	32.4	3.5	33.8	2.7	33.4	1.4	23.3	5.0	39.0	4.8
5月	35.7	3.3	36.3	2.5	35.3	1.9	28.0	4.7	43.1	4.1
6月	37.6	1.9	37.4	1.1	35.8	0.5	31.7	3.7	45.5	2.4
7月	39.4	1.8	39.4	2.0	37.0	1.2	34.0	2.3	47.3	1.8
8月	40.1	0.7	39.9	0.5	38.1	1.1	36.0	2.0	46.3	1.0
9月	40.5	0.4	40.8	0.9	38.5	0.4	36.4	0.4	46.1	0.2
10月	40.5	0.0	40.9	0.1	38.7	0.2	36.1	0.3	46.3	0.2
11月	39.5	1.0	40.4	0.5	37.7	1.0	35.0	1.1	44.8	1.5
12月	37.6	1.9	38.2	2.2	36.1	1.6	30.8	4.2	45.1	0.3
22年 1月	39.0	1.4	39.8	1.6	37.9	1.8	33.1	2.3	45.3	0.2
2月	39.8	0.8	40.7	0.9	38.8	0.9	34.2	1.1	45.4	0.1
3月	40.9	1.1	41.2	0.5	39.5	0.7	35.9	1.7	46.8	1.4
4月	42.0	1.1	42.4	1.2	40.4	0.9	38.3	2.4	47.0	0.2
5月	42.8	0.8	43.0	0.6	41.1	0.7	40.1	1.8	46.9	0.1
6月	43.5	0.7	43.6	0.6	41.6	0.5	41.4	1.3	47.2	0.3
7月	43.3	0.2	43.2	0.4	41.5	0.1	41.8	0.4	46.7	0.5
8月	42.4	0.9	43.0	0.2	41.5	0.0	40.1	1.7	45.0	1.7
9月	41.2	1.2	42.4	0.6	41.1	0.4	37.8	2.3	43.5	1.5
10月	40.9	0.3	41.9	0.5	41.1	0.0	37.9	0.1	42.6	0.9
11月	40.4	0.5	41.8	0.1	40.7	0.4	36.9	1.0	42.0	0.6
12月	40.1	0.3	42.2	0.4	40.8	0.1	36.4	0.5	40.8	1.2
23年 1月	41.1	1.0	42.7	0.5	41.0	0.2	38.6	2.2	41.9	1.1
2月	40.6	0.5	41.5	1.2	40.6	0.4	38.8	0.2	41.5	0.4
3月	38.3	2.3	38.3	3.2	39.5	1.1	36.4	2.4	38.8	2.7

(注) 1. 従来、本調査は6、9、12、3月に実施してきたが、平成16年4月より月次調査として実施している。  
 2. 前月差は平成16年3月以前は前期差。  
 3. 平成16年5月～19年2月の6、9、12、3月以外の月は、調査方法が他の月と異なる（電話調査）。  
 そのため、前月差については注意が必要。

長期時系列表 2表 消費者態度指数、消費者意識指標の推移（一般世帯、季節調整値）

調査時期	消費者態度指数		消費者態度指数を構成する消費者意識指標							
			暮らし向き		収入の増え方		雇用環境		耐久消費財の買い時判断	
	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差		
昭和 57年 6月	43.6	-	43.7	-	48.6	-	37.7	-	44.4	-
9月	41.9	1.7	43.6	0.1	47.6	1.0	32.1	5.6	44.1	0.3
12月	41.9	0.0	42.9	0.7	46.6	1.0	33.8	1.7	44.4	0.3
58年 3月	43.3	1.4	43.8	0.9	47.6	1.0	35.8	2.0	45.9	1.5
6月	44.9	1.6	45.2	1.4	48.2	0.6	39.7	3.9	46.5	0.6
9月	45.4	0.5	45.5	0.3	48.7	0.5	40.3	0.6	47.2	0.7
12月	46.6	1.2	46.6	1.1	49.2	0.5	42.9	2.6	47.5	0.3
59年 3月	47.0	0.4	46.9	0.3	49.7	0.5	43.9	1.0	47.6	0.1
6月	47.1	0.1	47.0	0.1	49.6	0.1	43.8	0.1	47.8	0.2
9月	47.6	0.5	47.3	0.3	49.7	0.1	45.4	1.6	48.0	0.2
12月	48.2	0.6	47.5	0.2	50.1	0.4	46.2	0.8	48.9	0.9
60年 3月	48.5	0.3	48.2	0.7	50.2	0.1	46.5	0.3	48.9	0.0
6月	47.8	0.7	47.6	0.6	49.6	0.6	45.2	1.3	48.9	0.0
9月	48.1	0.3	47.8	0.2	49.8	0.2	45.8	0.6	48.9	0.0
12月	47.6	0.5	47.8	0.0	49.8	0.0	43.9	1.9	48.8	0.1
61年 3月	46.8	0.8	46.9	0.9	48.8	1.0	42.0	1.9	49.4	0.6
6月	45.6	1.2	45.8	1.1	48.4	0.4	39.5	2.5	48.7	0.7
9月	43.7	1.9	44.6	1.2	47.2	1.2	34.9	4.6	48.1	0.6
12月	42.3	1.4	43.2	1.4	46.2	1.0	32.8	2.1	47.0	1.1
62年 3月	41.0	1.3	42.6	0.6	45.8	0.4	29.4	3.4	46.2	0.8
6月	44.3	3.3	45.5	2.9	47.8	2.0	35.2	5.8	48.8	2.6
9月	46.9	2.6	47.2	1.7	49.5	1.7	41.2	6.0	49.7	0.9
12月	48.4	1.5	48.2	1.0	49.7	0.2	45.3	4.1	50.4	0.7
63年 3月	49.9	1.5	48.9	0.7	50.3	0.6	48.4	3.1	52.1	1.7
6月	49.8	0.1	48.5	0.4	50.3	0.0	49.7	1.3	50.5	1.6
9月	49.9	0.1	48.2	0.3	50.3	0.0	50.8	1.1	50.1	0.4
12月	50.8	0.9	49.2	1.0	51.2	0.9	52.0	1.2	50.7	0.6
平成 元年 3月	48.7	2.1	45.8	3.4	50.9	0.3	51.8	0.2	46.3	4.4
6月	47.6	1.1	44.6	1.2	49.9	1.0	50.6	1.2	45.3	1.0
9月	49.2	1.6	46.7	2.1	50.5	0.6	52.3	1.7	47.1	1.8
12月	50.7	1.5	48.4	1.7	51.0	0.5	54.4	2.1	49.0	1.9
2年 3月	50.0	0.7	48.2	0.2	51.6	0.6	52.6	1.8	47.7	1.3
6月	49.9	0.1	48.0	0.2	51.3	0.3	52.6	0.0	47.7	0.0
9月	48.6	1.3	46.5	1.5	51.4	0.1	51.2	1.4	45.3	2.4
12月	49.0	0.4	47.3	0.8	51.6	0.2	50.5	0.7	46.5	1.2
3年 3月	49.9	0.9	48.8	1.5	51.5	0.1	51.1	0.6	48.2	1.7
6月	48.7	1.2	48.0	0.8	51.1	0.4	48.1	3.0	47.7	0.5
9月	48.1	0.6	47.5	0.5	50.2	0.9	46.3	1.8	48.2	0.5
12月	46.1	2.0	46.4	1.1	49.7	0.5	42.2	4.1	45.9	2.3
4年 3月	45.2	0.9	45.5	0.9	49.1	0.6	39.8	2.4	46.4	0.5
6月	43.8	1.4	45.3	0.2	48.3	0.8	35.9	3.9	45.5	0.9
9月	41.4	2.4	44.5	0.8	46.8	1.5	30.1	5.8	44.3	1.2
12月	40.1	1.3	43.1	1.4	45.4	1.4	28.0	2.1	43.8	0.5
5年 3月	39.0	1.1	43.0	0.1	44.9	0.5	24.3	3.7	43.6	0.2
6月	42.3	3.3	44.7	1.7	46.3	1.4	32.0	7.7	46.1	2.5
9月	39.5	2.8	42.5	2.2	44.6	1.7	26.5	5.5	44.5	1.6
12月	36.4	3.1	39.8	2.7	42.5	2.1	20.4	6.1	42.8	1.7
6年 3月	41.0	4.6	42.3	2.5	44.5	2.0	31.5	11.1	45.6	2.8
6月	42.8	1.8	44.5	2.2	45.8	1.3	33.1	1.6	47.7	2.1
9月	45.3	2.5	46.3	1.8	47.3	1.5	37.5	4.4	50.0	2.3
12月	46.9	1.6	48.1	1.8	48.1	0.8	39.5	2.0	51.9	1.9
7年 3月	44.8	2.1	46.5	1.6	47.0	1.1	35.0	4.5	50.5	1.4
6月	41.9	2.9	44.5	2.0	45.6	1.4	29.4	5.6	48.1	2.4
9月	41.6	0.3	44.2	0.3	45.1	0.5	29.9	0.5	47.2	0.9
12月	44.0	2.4	45.9	1.7	45.9	0.8	34.2	4.3	50.0	2.8
8年 3月	45.1	1.1	46.2	0.3	46.5	0.6	37.5	3.3	50.0	0.0
6月	46.1	1.0	46.0	0.2	46.6	0.1	42.1	4.6	49.5	0.5
9月	45.2	0.9	45.1	0.9	46.4	0.2	42.5	0.4	46.8	2.7
12月	43.9	1.3	45.2	0.1	46.4	0.0	40.2	2.3	43.7	3.1

長期時系列表 2表 消費者態度指数、消費者意識指標の推移（一般世帯、季節調整値）

調査時期	消費者態度指数		消費者態度指数を構成する消費者意識指標							
			暮らし向き		収入の増え方		雇用環境		耐久消費財の買い時判断	
	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差		
9年 3月	38.4	5.5	39.6	5.6	44.4	2.0	37.5	2.7	32.0	11.7
6月	41.9	3.5	42.1	2.5	44.7	0.3	38.2	0.7	42.6	10.6
9月	42.4	0.5	42.4	0.3	45.0	0.3	37.9	0.3	44.3	1.7
12月	36.8	5.6	39.5	2.9	41.9	3.1	24.1	13.8	41.6	2.7
10年 3月	37.3	0.5	39.9	0.4	41.9	0.0	25.3	1.2	42.0	0.4
6月	35.5	1.8	39.1	0.8	40.6	1.3	21.8	3.5	40.5	1.5
9月	34.5	1.0	38.5	0.6	39.4	1.2	20.8	1.0	39.1	1.4
12月	36.6	2.1	39.4	0.9	39.1	0.3	24.6	3.8	43.2	4.1
11年 3月	39.0	2.4	41.6	2.2	40.3	1.2	28.4	3.8	45.6	2.4
6月	38.7	0.3	41.6	0.0	40.5	0.2	27.4	1.0	45.1	0.5
9月	40.1	1.4	42.4	0.8	41.4	0.9	31.0	3.6	45.6	0.5
12月	41.3	1.2	43.3	0.9	41.9	0.5	33.1	2.1	46.9	1.3
12年 3月	42.1	0.8	43.4	0.1	42.3	0.4	35.1	2.0	47.5	0.6
6月	42.9	0.8	43.4	0.0	42.0	0.3	38.4	3.3	47.7	0.2
9月	43.6	0.7	43.8	0.4	42.5	0.5	40.2	1.8	47.8	0.1
12月	43.2	0.4	43.7	0.1	42.2	0.3	38.2	2.0	48.6	0.8
13年 3月	38.8	4.4	41.1	2.6	40.5	1.7	30.5	7.7	43.0	5.6
6月	39.1	0.3	41.2	0.1	40.6	0.1	30.3	0.2	44.2	1.2
9月	34.1	5.0	37.6	3.6	37.3	3.3	19.9	10.4	41.6	2.6
12月	34.1	0.0	37.7	0.1	36.4	0.9	20.6	0.7	41.6	0.0
14年 3月	36.3	2.2	38.8	1.1	37.3	0.9	25.7	5.1	43.5	1.9
6月	38.1	1.8	39.8	1.0	38.2	0.9	30.0	4.3	44.2	0.7
9月	37.2	0.9	39.1	0.7	37.4	0.8	28.1	1.9	44.0	0.2
12月	36.4	0.8	38.4	0.7	36.5	0.9	27.2	0.9	43.5	0.5
15年 3月	34.9	1.5	36.9	1.5	35.8	0.7	25.1	2.1	41.6	1.9
6月	36.0	1.1	37.7	0.8	35.8	0.0	27.8	2.7	42.6	1.0
9月	39.6	3.6	40.2	2.5	38.0	2.2	35.4	7.6	44.6	2.0
12月	40.3	0.7	40.2	0.0	37.6	0.4	37.8	2.4	45.5	0.9
16年 3月	42.8	2.5	42.6	2.4	40.1	2.5	41.4	3.6	47.1	1.6
4月	45.1	-	44.2	-	41.9	-	45.9	-	48.4	-
5月	47.3	2.2	46.1	1.9	45.0	3.1	48.4	2.5	49.5	1.1
6月	44.3	3.0	43.0	3.1	41.7	3.3	44.6	3.8	47.7	1.8
7月	48.7	4.4	47.0	4.0	46.1	4.4	50.5	5.9	51.3	3.6
8月	49.2	0.5	47.6	0.6	46.6	0.5	50.8	0.3	51.9	0.6
9月	46.2	3.0	44.8	2.8	43.0	3.6	47.3	3.5	49.8	2.1
10月	48.3	2.1	46.9	2.1	46.1	3.1	49.3	2.0	50.9	1.1
11月	48.3	0.0	46.7	0.2	46.3	0.2	49.5	0.2	50.5	0.4
12月	44.9	3.4	43.7	3.0	42.4	3.9	45.5	4.0	48.1	2.4
17年 1月	47.7	2.8	46.6	2.9	46.1	3.7	48.4	2.9	49.6	1.5
2月	47.7	0.0	46.8	0.2	46.0	0.1	48.2	0.2	49.8	0.2
3月	44.7	3.0	43.6	3.2	42.1	3.9	45.4	2.8	47.7	2.1
4月	47.1	2.4	45.8	2.2	45.5	3.4	48.1	2.7	48.8	1.1
5月	47.4	0.3	46.1	0.3	45.7	0.2	48.4	0.3	49.2	0.4
6月	46.0	1.4	44.6	1.5	43.1	2.6	47.3	1.1	48.9	0.3
7月	48.3	2.3	46.9	2.3	45.8	2.7	50.0	2.7	50.3	1.4
8月	48.5	0.2	47.0	0.1	45.9	0.1	50.5	0.5	50.4	0.1
9月	45.6	2.9	43.8	3.2	42.6	3.3	47.5	3.0	48.5	1.9
10月	48.2	2.6	46.5	2.7	45.8	3.2	50.8	3.3	49.5	1.0
11月	48.6	0.4	46.6	0.1	45.8	0.0	51.3	0.5	50.5	1.0
12月	47.3	1.3	44.9	1.7	43.5	2.3	50.8	0.5	50.0	0.5
18年 1月	50.0	2.7	47.3	2.4	46.5	3.0	54.4	3.6	51.8	1.8
2月	50.1	0.1	47.2	0.1	46.6	0.1	54.9	0.5	51.6	0.2
3月	47.7	2.4	45.2	2.0	43.6	3.0	52.0	2.9	50.0	1.6
4月	49.5	1.8	46.7	1.5	46.1	2.5	54.4	2.4	50.7	0.7
5月	48.8	0.7	45.8	0.9	45.5	0.6	53.7	0.7	50.3	0.4
6月	46.6	2.2	44.2	1.6	43.1	2.4	50.8	2.9	48.4	1.9
7月	48.4	1.8	45.7	1.5	45.3	2.2	52.7	1.9	49.8	1.4
8月	47.6	0.8	45.0	0.7	44.7	0.6	52.0	0.7	48.5	1.3
9月	46.1	1.5	43.1	1.9	42.4	2.3	50.6	1.4	48.3	0.2

長期時系列表 2表 消費者態度指数、消費者意識指標の推移（一般世帯、季節調整値）

調査時期	消費者態度指数		消費者態度指数を構成する消費者意識指標							
			暮らし向き		収入の増え方		雇用環境		耐久消費財の買い時判断	
	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差	前月差	
19年 10月	48.3	2.2	45.7	2.6	44.7	2.3	52.6	2.0	50.1	1.8
11月	49.0	0.7	46.3	0.6	45.3	0.6	53.4	0.8	51.1	1.0
12月	46.9	2.1	44.2	2.1	42.8	2.5	50.8	2.6	49.7	1.4
19年 1月	48.9	2.0	46.3	2.1	45.3	2.5	53.3	2.5	50.8	1.1
2月	48.9	0.0	46.4	0.1	45.4	0.1	53.3	0.0	50.6	0.2
3月	46.7	2.2	44.1	2.3	43.0	2.4	51.1	2.2	48.4	2.2
4月	47.0	0.3	44.5	0.4	43.6	0.6	51.0	0.1	48.8	0.4
5月	46.3	0.7	44.2	0.3	43.2	0.4	49.9	1.1	47.9	0.9
6月	44.3	2.0	41.8	2.4	41.9	1.3	47.8	2.1	45.5	2.4
7月	44.1	0.2	42.1	0.3	41.8	0.1	46.9	0.9	45.7	0.2
8月	44.0	0.1	42.0	0.1	42.3	0.5	46.4	0.5	45.1	0.6
9月	43.6	0.4	41.5	0.5	41.8	0.5	45.6	0.8	45.5	0.4
10月	42.7	0.9	40.9	0.6	41.9	0.1	44.9	0.7	43.0	2.5
11月	40.3	2.4	37.2	3.7	40.9	1.0	43.6	1.3	39.6	3.4
12月	39.0	1.3	35.5	1.7	40.3	0.6	42.9	0.7	37.3	2.3
20年 1月	38.5	0.5	35.7	0.2	40.1	0.2	40.9	2.0	37.2	0.1
2月	37.1	1.4	34.5	1.2	39.4	0.7	38.4	2.5	36.2	1.0
3月	36.9	0.2	34.7	0.2	39.0	0.4	38.1	0.3	35.6	0.6
4月	34.8	2.1	32.6	2.1	37.5	1.5	35.5	2.6	33.5	2.1
5月	33.0	1.8	30.9	1.7	36.0	1.5	33.4	2.1	31.5	2.0
6月	31.8	1.2	29.8	1.1	36.2	0.2	31.2	2.2	29.8	1.7
7月	30.7	1.1	29.1	0.7	36.0	0.2	29.3	1.9	28.5	1.3
8月	29.8	0.9	28.5	0.6	34.8	1.2	27.3	2.0	28.4	0.1
9月	30.8	1.0	29.9	1.4	35.1	0.3	28.0	0.7	30.3	1.9
10月	29.3	1.5	29.4	0.5	34.1	1.0	24.1	3.9	29.4	0.9
11月	28.8	0.5	29.6	0.2	33.6	0.5	21.7	2.4	30.2	0.8
12月	27.4	1.4	29.0	0.6	32.2	1.4	18.2	3.5	30.3	0.1
21年 1月	27.5	0.1	29.9	0.9	32.1	0.1	16.7	1.5	31.2	0.9
2月	27.7	0.2	30.2	0.3	31.6	0.5	16.5	0.2	32.4	1.2
3月	29.3	1.6	31.5	1.3	32.3	0.7	19.3	2.8	34.2	1.8
4月	32.0	2.7	33.5	2.0	33.5	1.2	23.0	3.7	38.1	3.9
5月	34.9	2.9	35.8	2.3	34.8	1.3	26.5	3.5	42.4	4.3
6月	36.6	1.7	37.0	1.2	35.5	0.7	29.7	3.2	44.1	1.7
7月	38.7	2.1	39.1	2.1	36.6	1.1	32.0	2.3	47.1	3.0
8月	39.5	0.8	39.8	0.7	37.8	1.2	34.6	2.6	45.6	1.5
9月	40.0	0.5	40.2	0.4	37.9	0.1	35.7	1.1	46.3	0.7
10月	40.2	0.2	40.7	0.5	38.3	0.4	35.7	0.0	46.2	0.1
11月	40.0	0.2	40.5	0.2	37.9	0.4	35.9	0.2	45.8	0.4
12月	38.7	1.3	38.5	2.0	36.7	1.2	33.5	2.4	46.0	0.2
22年 1月	40.1	1.4	40.4	1.9	38.5	1.8	35.1	1.6	46.4	0.4
2月	40.6	0.5	41.4	1.0	39.2	0.7	35.4	0.3	46.5	0.1
3月	41.3	0.7	41.6	0.2	39.9	0.7	36.9	1.5	46.9	0.4
4月	41.8	0.5	42.2	0.6	40.5	0.6	37.9	1.0	46.6	0.3
5月	41.9	0.1	42.7	0.5	40.7	0.2	38.8	0.9	45.5	1.1
6月	42.5	0.6	43.3	0.6	41.3	0.6	39.5	0.7	45.9	0.4
7月	42.4	0.1	42.9	0.4	41.1	0.2	39.9	0.4	45.7	0.2
8月	41.9	0.5	42.8	0.1	41.2	0.1	38.9	1.0	44.6	1.1
9月	41.0	0.9	42.0	0.8	40.7	0.5	37.7	1.2	43.5	1.1
10月	40.9	0.1	41.8	0.2	40.8	0.1	38.0	0.3	43.0	0.5
11月	40.9	0.0	41.9	0.1	40.9	0.1	38.0	0.0	42.8	0.2
12月	41.2	0.3	42.4	0.5	41.3	0.4	38.6	0.6	42.4	0.4
23年 1月	41.6	0.4	43.1	0.7	41.4	0.1	39.7	1.1	42.2	0.2
2月	41.2	0.4	42.0	1.1	40.9	0.5	39.2	0.5	42.6	0.4
3月	38.6	2.6	38.7	3.3	39.8	1.1	37.0	2.2	38.8	3.8

(注) 1. 従来、本調査は6、9、12、3月に実施してきたが、平成16年4月より月次調査として実施している。

2. 前月差は平成16年3月以前は前期差。

3. 平成16年5月～19年2月の6、9、12、3月以外の月は、調査方法が他の月と異なる（電話調査）。

そのため、前月差については注意が必要。

長期時系列表 3表 消費者意識指標（資産価値の増え方、レジャー時間）の推移  
（一般世帯、原数値及び季節調整値）

調査時期	資産価値の増え方				レジャー時間			
	原数値	前月差	季節調整値	前期差	原数値	前期差	季節調整値	前期差
平成 3年 6月	49.0	-	47.9	-	51.4	-	49.8	-
9月	48.0	1.0	47.4	0.5	49.7	1.7	49.4	0.4
12月	45.4	2.6	46.4	1.0	48.9	0.8	50.3	0.9
4年 3月	44.4	1.0	45.1	1.3	49.4	0.5	49.8	0.5
6月	44.9	0.5	43.9	1.2	50.0	0.6	48.5	1.3
9月	44.5	0.4	43.9	0.0	47.9	2.1	47.7	0.8
12月	42.2	2.3	43.1	0.8	44.6	3.3	45.9	1.8
5年 3月	42.4	0.2	43.1	0.0	44.9	0.3	45.2	0.7
6月	46.6	4.2	45.7	2.6	47.5	2.6	46.1	0.9
9月	43.8	2.8	43.3	2.4	45.3	2.2	45.1	1.0
12月	40.2	3.6	40.9	2.4	42.5	2.8	43.7	1.4
6年 3月	44.4	4.2	45.1	4.2	44.5	2.0	44.8	1.1
6月	46.4	2.0	45.5	0.4	46.9	2.4	45.7	0.9
9月	46.3	0.1	45.9	0.4	48.1	1.2	48.0	2.3
12月	45.4	0.9	45.9	0.0	48.3	0.2	49.4	1.4
7年 3月	43.2	2.2	43.9	2.0	48.4	0.1	48.6	0.8
6月	42.3	0.9	41.4	2.5	48.3	0.1	47.2	1.4
9月	43.2	0.9	43.0	1.6	46.6	1.7	46.5	0.7
12月	44.6	1.4	45.0	2.0	47.1	0.5	48.1	1.6
8年 3月	44.6	0.0	45.2	0.2	47.7	0.6	47.8	0.3
6月	46.8	2.2	46.0	0.8	48.7	1.0	47.7	0.1
9月	44.7	2.1	44.6	1.4	47.2	1.5	47.2	0.5
12月	44.0	0.7	44.4	0.2	46.1	1.1	47.1	0.1
9年 3月	42.5	1.5	42.9	1.5	43.7	2.4	43.7	3.4
6月	44.3	1.8	43.5	0.6	46.2	2.5	45.3	1.6
9月	42.7	1.6	42.7	0.8	45.3	0.9	45.3	0.0
12月	37.3	5.4	37.8	4.9	41.0	4.3	42.0	3.3
10年 3月	39.8	2.5	40.0	2.2	42.4	1.4	42.2	0.2
6月	38.7	1.1	38.0	2.0	42.2	0.2	41.3	0.9
9月	37.5	1.2	37.5	0.5	40.7	1.5	40.8	0.5
12月	38.8	1.3	39.5	2.0	40.7	0.0	41.8	1.0
11年 3月	41.2	2.4	41.2	1.7	43.3	2.6	43.0	1.2
6月	42.0	0.8	41.2	0.0	44.1	0.8	43.2	0.2
9月	42.6	0.6	42.7	1.5	43.7	0.4	43.8	0.6
12月	41.9	0.7	42.7	0.0	43.0	0.7	44.1	0.3
12年 3月	43.7	1.8	43.5	0.8	45.5	2.5	45.1	1.0
6月	43.3	0.4	42.5	1.0	46.1	0.6	45.2	0.1
9月	43.0	0.3	43.1	0.6	44.9	1.2	45.1	0.1
12月	41.3	1.7	42.2	0.9	43.8	1.1	44.9	0.2
13年 3月	38.7	2.6	38.4	3.8	43.1	0.7	42.6	2.3
6月	40.3	1.6	39.5	1.1	44.0	0.9	43.2	0.6
9月	34.6	5.7	34.7	4.8	40.5	3.5	40.7	2.5
12月	34.5	0.1	35.5	0.8	39.3	1.2	40.4	0.3
14年 3月	38.3	3.8	38.1	2.6	41.8	2.5	41.3	0.9
6月	39.8	1.5	38.9	0.8	43.1	1.3	42.4	1.1
9月	36.8	3.0	36.9	2.0	41.5	1.6	41.6	0.8
12月	35.0	1.8	36.0	0.9	39.9	1.6	40.9	0.7
15年 3月	34.8	0.2	34.6	1.4	39.8	0.1	39.3	1.6
6月	37.6	2.8	36.7	2.1	40.3	0.5	39.8	0.5
9月	41.2	3.6	41.3	4.6	41.1	0.8	41.0	1.2
12月	39.8	1.4	40.8	0.5	41.2	0.1	42.2	1.2
16年 3月	43.0	3.2	42.8	2.0	44.2	3.0	43.8	1.6
4月	45.3	2.3	-	-	-	-	-	-
5月	47.5	2.2	-	-	-	-	-	-
6月	44.9	2.6	43.9	1.1	44.3	0.1	44.0	0.2
7月	47.8	2.9	-	-	-	-	-	-
8月	47.3	0.5	-	-	-	-	-	-
9月	45.6	1.7	45.7	1.8	44.1	0.2	43.9	0.1
10月	46.6	1.0	-	-	-	-	-	-
11月	46.6	0.0	-	-	-	-	-	-
12月	44.4	2.2	45.4	0.3	42.5	1.6	43.5	0.4

長期時系列表 3表 消費者意識指標（資産価値の増え方、レジャー時間）の推移  
（一般世帯、原数値及び季節調整値）

調査時期	資産価値の増え方				レジャー時間			
	原数値	前月差	季節調整値	前期差	原数値	前期差	季節調整値	前期差
17年 1月	46.5	2.1	-	-	-	-	-	-
2月	46.8	0.3	-	-	-	-	-	-
3月	46.2	0.6	46.1	0.7	44.5	2.0	44.1	0.6
4月	46.9	0.7	-	-	-	-	-	-
5月	46.8	0.1	-	-	-	-	-	-
6月	46.7	0.1	45.8	0.3	44.7	0.2	44.5	0.4
7月	47.1	0.4	-	-	-	-	-	-
8月	47.3	0.2	-	-	-	-	-	-
9月	45.2	2.1	45.2	0.6	45.4	0.7	45.0	0.5
10月	48.6	3.4	-	-	-	-	-	-
11月	49.0	0.4	-	-	-	-	-	-
12月	46.0	3.0	47.0	1.8	47.9	2.5	48.9	3.9
18年 1月	50.2	4.2	-	-	-	-	-	-
2月	49.7	0.5	-	-	-	-	-	-
3月	47.1	2.6	47.3	0.3	47.3	0.6	47.0	1.9
4月	50.1	3.0	-	-	-	-	-	-
5月	49.8	0.3	-	-	-	-	-	-
6月	46.8	3.0	45.7	1.6	46.2	1.1	46.0	1.0
7月	48.2	1.4	-	-	-	-	-	-
8月	48.4	0.2	-	-	-	-	-	-
9月	45.3	3.1	45.1	0.6	47.3	1.1	46.7	0.7
10月	48.3	3.0	-	-	-	-	-	-
11月	48.4	0.1	-	-	-	-	-	-
12月	45.5	2.9	46.6	1.5	46.2	1.1	47.4	0.7
19年 1月	48.5	3.0	-	-	-	-	-	-
2月	48.7	0.2	-	-	-	-	-	-
3月	46.3	2.4	46.7	0.1	46.4	0.2	46.2	1.2
4月	47.5	1.2	-	-	-	-	-	-
5月	47.6	0.1	-	-	-	-	-	-
6月	46.7	0.9	45.4	1.3	45.5	0.9	45.1	1.1
7月	46.8	0.1	-	-	-	-	-	-
8月	45.2	1.6	-	-	-	-	-	-
9月	44.2	1.0	43.8	1.6	43.5	2.0	42.8	2.3
10月	44.6	0.4	-	-	-	-	-	-
11月	42.4	2.2	-	-	-	-	-	-
12月	40.8	1.6	42.0	1.8	39.5	4.0	40.8	2.0
20年 1月	39.1	1.7	-	-	-	-	-	-
2月	36.4	2.7	-	-	-	-	-	-
3月	37.3	0.9	38.1	3.9	38.6	0.9	38.7	2.1
4月	36.3	1.0	-	-	-	-	-	-
5月	37.0	0.7	-	-	-	-	-	-
6月	36.3	0.7	34.7	3.4	35.5	3.1	34.7	4.0
7月	34.9	1.4	-	-	-	-	-	-
8月	33.7	1.2	-	-	-	-	-	-
9月	33.4	0.3	32.8	1.9	33.8	1.7	33.1	1.6
10月	29.0	4.4	-	-	-	-	-	-
11月	27.7	1.3	-	-	-	-	-	-
12月	27.0	0.7	28.3	4.5	30.3	3.5	31.7	1.4
21年 1月	28.1	1.1	-	-	-	-	-	-
2月	28.7	0.6	-	-	-	-	-	-
3月	28.8	0.1	30.0	1.7	33.0	2.7	33.2	1.5
4月	32.2	3.4	-	-	-	-	-	-
5月	35.9	3.7	-	-	-	-	-	-
6月	37.6	1.7	35.8	5.8	38.6	5.6	37.6	4.4
7月	37.8	0.2	-	-	-	-	-	-
8月	39.0	1.2	-	-	-	-	-	-
9月	39.2	0.2	38.4	2.6	40.1	1.5	39.4	1.8
10月	38.4	0.8	-	-	-	-	-	-
11月	38.1	0.3	-	-	-	-	-	-
12月	35.2	2.9	36.5	1.9	38.2	1.9	39.7	0.3

長期時系列表 3表 消費者意識指標（資産価値の増え方、レジャー時間）の推移  
（一般世帯、原数値及び季節調整値）

調査時期	資産価値の増え方				レジャー時間			
	原数値	前月差	季節調整値	前期差	原数値	前期差	季節調整値	前期差
22年 1月	38.1	2.9	-	-	-	-	-	-
2月	37.8	0.3	-	-	-	-	-	-
3月	38.2	0.4	39.6	3.1	41.1	2.9	41.5	1.8
4月	40.6	2.4	-	-	-	-	-	-
5月	40.2	0.4	-	-	-	-	-	-
6月	39.4	0.8	37.4	2.2	42.8	1.7	41.6	0.1
7月	39.4	0.0	-	-	-	-	-	-
8月	38.7	0.7	-	-	-	-	-	-
9月	37.9	0.8	37.0	0.4	41.6	1.2	40.9	0.7
10月	38.1	0.2	-	-	-	-	-	-
11月	38.1	0.0	-	-	-	-	-	-
12月	39.1	1.0	40.5	3.5	41.4	0.2	42.9	2.0
23年 1月	41.1	2.0	-	-	-	-	-	-
2月	40.7	0.4	-	-	-	-	-	-
3月	38.3	2.4	39.9	0.6	39.9	1.5	40.4	2.5

- (注) 1. 6、9、12、3月以外の月は原数値のみの公表としている。  
2. レジャー時間については6、9、12、3月においてのみ調査している。  
3. 資産価値の増え方（原数値）の前月差は平成16年3月以前は前期差。  
4. 平成16年5月～19年2月の6、9、12、3月以外の月は、調査方法が他の月と異なる（電話調査）。  
そのため、前月差については注意が必要。

長期時系列表 4表 物価の見通し（一般世帯、原数値）

（単位：％）

	低下する			変わらない			上昇する			分からない						
	5%以上	5%未満 - 2%以上	2%未満	(計)	(前月差)	(前年同月差)	0%程度	(前月差)	(前年同月差)		2%未満	2%以上 ~ 5%未満	5%以上	(計)	(前月差)	(前年同月差)
平成16年 4月	1.0	1.9	7.0	(9.9)			38.2			26.0	15.8	3.2	(45.0)			7.0
5月	0.6	1.5	7.8	(9.9)	(0.0)		49.6	(11.4)		22.2	11.7	2.0	(35.9)	( 9.1)		4.5
6月	0.5	1.6	5.2	(7.3)	( 2.6)		35.5	( 14.1)		27.8	18.2	3.6	(49.6)	(13.7)		7.6
7月	0.4	1.2	6.9	(8.5)	(1.2)		46.3	(10.8)		26.5	11.8	1.8	(40.1)	( 9.5)		5.0
8月	0.2	1.1	5.9	(7.2)	( 1.3)		48.8	(2.5)		25.2	12.3	1.8	(39.3)	( 0.8)		4.7
9月	0.6	1.5	6.1	(8.2)	(1.0)		37.2	( 11.6)		28.6	16.5	2.7	(47.8)	(8.5)		6.8
10月	0.2	1.0	5.6	(6.8)	( 1.4)		42.2	(5.0)		27.9	15.8	2.9	(46.6)	( 1.2)		4.4
11月	0.2	0.9	5.2	(6.3)	( 0.5)		37.4	( 4.8)		30.1	18.5	3.4	(52.0)	(5.4)		4.3
12月	0.6	1.9	5.8	(8.3)	(2.0)		33.0	( 4.4)		29.1	17.9	4.1	(51.1)	( 0.9)		7.7
17年 1月	0.3	1.6	6.5	(8.4)	(0.1)		43.6	(10.6)		25.3	14.3	2.9	(42.5)	( 8.6)		5.5
2月	0.1	1.0	6.0	(7.1)	( 1.3)		47.6	(4.0)		25.4	12.6	2.4	(40.4)	( 2.1)		5.1
3月	0.5	1.5	5.8	(7.8)	(0.7)		42.2	( 5.4)		26.6	13.0	2.6	(42.2)	(1.8)		7.7
4月	0.2	1.3	5.2	(6.7)	( 1.1)	( 3.2)	43.6	(1.4)	(5.4)	28.3	13.4	2.6	(44.3)	(2.1)	( 0.7)	5.6
5月	0.1	0.9	5.2	(6.2)	( 0.5)	( 3.7)	45.0	(1.4)	( 4.6)	29.3	12.3	1.7	(43.3)	( 1.0)	(7.4)	5.5
6月	0.5	1.2	6.3	(8.0)	(1.8)	(0.7)	40.5	( 4.5)	(5.0)	28.0	12.5	1.7	(42.2)	( 1.1)	( 7.4)	9.4
7月	0.2	1.2	5.3	(6.7)	( 1.3)	( 1.8)	43.5	(3.0)	( 2.8)	29.0	12.7	2.4	(44.1)	(1.9)	(4.0)	5.7
8月	0.2	1.0	5.1	(6.3)	( 0.4)	( 0.9)	43.2	( 0.3)	( 5.6)	28.6	13.9	2.7	(45.2)	(1.1)	(5.9)	5.3
9月	0.4	1.3	5.4	(7.1)	(0.8)	( 1.1)	29.2	( 14.0)	( 8.0)	32.2	18.9	5.0	(56.1)	(10.9)	(8.3)	7.7
10月	0.2	0.7	4.4	(5.3)	( 1.8)	( 1.5)	35.0	(5.8)	( 7.2)	31.4	19.0	4.1	(54.5)	( 1.6)	(7.9)	5.2
11月	0.2	0.9	4.0	(5.1)	( 0.2)	( 1.2)	34.3	( 0.7)	( 3.1)	30.2	20.3	5.3	(55.8)	(1.3)	(3.8)	4.7
12月	0.3	1.5	5.3	(7.1)	(2.0)	( 1.2)	33.1	( 1.2)	(0.1)	29.1	17.8	4.6	(51.5)	( 4.3)	(0.4)	8.4
18年 1月	0.2	0.8	4.2	(5.2)	( 1.9)	( 3.2)	35.7	(2.6)	( 7.9)	30.5	18.2	4.7	(53.4)	(1.9)	(10.9)	5.7
2月	0.1	0.8	4.2	(5.1)	( 0.1)	( 2.0)	38.5	(2.8)	( 9.1)	29.9	17.0	4.0	(50.9)	( 2.5)	(10.5)	5.4
3月	0.4	1.5	4.6	(6.5)	(1.4)	( 1.3)	32.7	( 5.8)	( 9.5)	31.9	16.6	3.6	(52.1)	(1.2)	(9.9)	8.8
4月	0.2	0.8	4.1	(5.1)	( 1.4)	( 1.6)	37.8	(5.1)	( 5.8)	30.9	17.3	3.4	(51.6)	( 0.5)	(7.3)	5.5
5月	0.1	0.7	3.4	(4.2)	( 0.9)	( 2.0)	29.8	( 8.0)	( 15.2)	33.7	22.7	5.0	(61.4)	(9.8)	(18.1)	4.7
6月	0.3	0.9	3.4	(4.6)	(0.4)	( 3.4)	23.8	( 6.0)	( 16.7)	33.5	24.4	6.1	(64.0)	(2.6)	(21.8)	7.5
7月	0.2	0.8	2.9	(3.9)	( 0.7)	( 2.8)	29.9	(6.1)	( 13.6)	33.5	22.6	5.0	(61.1)	( 2.9)	(17.0)	5.2
8月	0.1	0.7	2.2	(3.0)	( 0.9)	( 3.3)	23.0	( 6.9)	( 20.2)	33.4	27.7	8.7	(69.8)	(8.7)	(24.6)	4.2
9月	0.3	0.9	2.7	(3.9)	(0.9)	( 3.2)	21.4	( 1.6)	( 7.8)	33.2	27.2	6.9	(67.3)	( 2.5)	(11.2)	7.4
10月	0.3	0.7	3.1	(4.1)	(0.2)	( 1.2)	30.8	(9.4)	( 4.2)	32.8	22.1	4.8	(59.7)	( 7.6)	(5.2)	5.5
11月	0.1	0.8	3.1	(4.0)	( 0.1)	( 1.1)	35.5	(4.7)	(1.2)	32.0	18.9	4.4	(55.3)	( 4.4)	( 0.5)	5.2
12月	0.3	1.5	4.1	(5.9)	(1.9)	( 1.2)	32.4	( 3.1)	( 0.7)	32.6	16.9	4.1	(53.6)	( 1.7)	(2.1)	7.9

長期時系列表 4表 物価の見通し(一般世帯、原数値)

(単位:%)

	低下する						変わらない			上昇する						分からない
	5%以上	5%未満 - 2%以上	2%未満	(計)	(前月差)	(前年同月差)	0%程度	(前月差)	(前年同月差)	2%未満	2%以上 ~ 5%未満	5%以上	(計)	(前月差)	(前年同月差)	
19年 1月	0.2	0.9	3.5	(4.6)	( 1.3)	( 0.6)	38.5	(6.1)	(2.8)	31.2	16.6	3.5	(51.3)	( 2.3)	( 2.1)	5.6
2月	0.0	0.8	4.0	(4.8)	(0.2)	( 0.3)	39.1	(0.6)	(0.6)	30.9	16.0	3.5	(50.4)	( 0.9)	( 0.5)	5.7
3月	0.1	1.2	4.6	(5.9)	(1.1)	( 0.6)	37.1	( 2.0)	(4.4)	31.0	14.1	2.6	(47.7)	( 2.7)	( 4.4)	9.3
4月	0.1	1.4	4.8	(6.3)	(0.4)	(1.2)	40.2	(3.1)	(2.4)	29.5	13.9	2.2	(45.6)	( 2.1)	( 6.0)	8.0
5月	0.2	1.1	4.2	(5.5)	( 0.8)	(1.3)	33.9	( 6.3)	(4.1)	32.4	17.8	3.3	(53.5)	(7.9)	( 7.9)	7.1
6月	0.3	1.1	2.6	(4.0)	( 1.5)	( 0.6)	22.8	(11.1)	( 1.0)	34.1	25.5	7.0	(66.6)	(13.1)	(2.6)	6.7
7月	0.2	1.0	3.4	(4.6)	(0.6)	(0.7)	23.4	(0.6)	( 6.5)	34.1	25.3	6.4	(65.8)	( 0.8)	(4.7)	6.2
8月	0.2	0.9	2.6	(3.7)	( 0.9)	(0.7)	21.7	( 1.7)	( 1.3)	33.1	27.4	7.8	(68.3)	(2.5)	( 1.5)	6.4
9月	0.3	1.0	3.0	(4.3)	(0.6)	(0.4)	23.7	(2.0)	(2.3)	34.7	24.6	6.3	(65.6)	( 2.7)	( 1.7)	6.3
10月	0.2	1.0	2.4	(3.6)	( 0.7)	( 0.5)	14.9	( 8.8)	(15.9)	32.7	32.3	11.3	(76.3)	(10.7)	(16.6)	5.2
11月	0.3	0.9	2.0	(3.2)	( 0.4)	( 0.8)	10.1	( 4.8)	(25.4)	23.3	38.4	20.5	(82.2)	(5.9)	(26.9)	4.5
12月	0.5	1.1	1.6	(3.2)	(0.0)	( 2.7)	7.6	( 2.5)	(24.8)	20.6	39.3	24.3	(84.2)	(2.0)	(30.6)	4.9
20年 1月	0.5	0.8	1.4	(2.7)	( 0.5)	( 1.9)	7.8	(0.2)	(30.7)	19.6	41.6	23.7	(84.9)	(0.7)	(33.6)	4.6
2月	0.4	1.1	1.9	(3.4)	(0.7)	( 1.4)	6.1	( 1.7)	(33.0)	18.6	39.6	28.3	(86.5)	(1.6)	(36.1)	3.9
3月	0.4	1.3	1.3	(3.0)	( 0.4)	( 2.9)	6.5	(0.4)	(30.6)	17.8	38.0	29.9	(85.7)	( 0.8)	(38.0)	4.8
4月	0.8	1.2	1.5	(3.5)	(0.5)	( 2.8)	5.7	( 0.8)	(34.5)	15.3	39.7	31.2	(86.2)	(0.5)	(40.6)	4.7
5月	0.7	1.1	1.2	(3.0)	( 0.5)	( 2.5)	4.6	( 1.1)	(29.3)	14.8	38.8	33.5	(87.1)	(0.9)	(33.6)	5.2
6月	0.9	1.0	0.9	(2.8)	( 0.2)	( 1.2)	5.1	(0.5)	(17.7)	10.9	37.6	38.7	(87.2)	(0.1)	(20.6)	5.0
7月	0.6	0.7	1.1	(2.4)	( 0.4)	( 2.2)	3.4	( 1.7)	(20.0)	9.8	35.8	43.7	(89.3)	(2.1)	(23.5)	4.9
8月	1.0	0.7	1.8	(3.5)	(1.1)	( 0.2)	3.2	( 0.2)	(18.5)	10.2	36.2	41.8	(88.2)	( 1.1)	(19.9)	5.1
9月	0.5	1.0	1.3	(2.8)	( 0.7)	( 1.5)	4.8	(1.6)	(18.9)	14.6	38.0	34.1	(86.7)	( 1.5)	(21.1)	5.8
10月	0.8	1.4	2.0	(4.2)	(1.4)	(0.6)	5.5	(0.7)	( 9.4)	16.7	37.8	29.9	(84.4)	( 2.3)	( 8.1)	5.9
11月	1.0	2.0	3.4	(6.4)	(2.2)	(3.2)	9.4	(3.9)	( 0.7)	17.4	35.6	24.2	(77.2)	( 7.2)	( 5.0)	7.1
12月	1.1	3.4	5.2	(9.7)	(3.3)	(6.5)	13.2	(3.8)	(5.6)	18.0	30.9	19.5	(68.4)	( 8.8)	(15.8)	8.7
21年 1月	1.3	4.1	8.4	(13.8)	(4.1)	(11.1)	16.7	(3.5)	(8.9)	18.9	26.8	13.5	(59.2)	( 9.2)	(25.7)	10.3
2月	1.2	4.2	7.8	(13.2)	( 0.6)	(9.8)	20.0	(3.3)	(13.9)	19.7	23.8	11.9	(55.4)	( 3.8)	(31.1)	11.4
3月	1.3	4.3	10.3	(15.9)	(2.7)	(12.9)	20.3	(0.3)	(13.8)	20.1	23.0	9.1	(52.2)	( 3.2)	(33.5)	11.7
4月	2.1	7.0	12.4	(21.5)	(5.6)	(18.0)	24.4	(4.1)	(18.7)	15.7	18.7	9.6	(44.0)	( 8.2)	(42.2)	10.2
5月	2.5	6.7	13.1	(22.3)	(0.8)	(19.3)	28.2	(3.8)	(23.6)	16.6	15.4	8.1	(40.1)	( 3.9)	(47.0)	9.5
6月	2.2	5.2	11.6	(19.0)	( 3.3)	(16.2)	29.4	(1.2)	(24.3)	19.3	15.6	7.2	(42.1)	(2.0)	(45.1)	9.6
7月	1.8	5.4	10.0	(17.2)	( 1.8)	(14.8)	31.7	(2.3)	(28.3)	20.0	16.3	5.4	(41.7)	( 0.4)	(47.6)	9.4
8月	1.5	3.9	10.1	(15.5)	( 1.7)	(12.0)	30.0	( 1.7)	(26.8)	21.8	17.4	6.3	(45.5)	(3.8)	(42.7)	9.0
9月	1.8	4.6	9.4	(15.8)	(0.3)	(13.0)	30.7	(0.7)	(25.9)	21.0	16.7	5.7	(43.4)	( 2.1)	(43.3)	10.1
10月	1.6	5.0	11.7	(18.3)	(2.5)	(14.1)	33.2	(2.5)	(27.7)	20.2	14.5	4.7	(39.4)	( 4.0)	(45.0)	9.2
11月	2.0	5.6	12.8	(20.4)	(2.1)	(14.0)	33.3	(0.1)	(23.9)	18.9	13.9	4.9	(37.7)	( 1.7)	(39.5)	8.5
12月	3.5	9.5	18.9	(31.9)	(11.5)	(22.2)	29.1	( 4.2)	(15.9)	14.0	11.3	3.9	(29.2)	( 8.5)	(39.2)	9.7

長期時系列表 4表 物価の見通し（一般世帯、原数値）

（単位：％）

	低下する						変わらない			上昇する						分からない
	5%以上	5%未満 - 2%以上	2%未満	(計)	(前月差)	(前年同月差)	0%程度	(前月差)	(前年同月差)	2%未満	2%以上 ~ 5%未満	5%以上	(計)	(前月差)	(前年同月差)	
22年 1月	3.2	7.0	17.0	(27.2)	( 4.7)	(13.4)	33.2	(4.1)	(16.5)	15.9	10.6	3.4	(29.9)	(0.7)	( 29.3)	9.8
2月	2.2	6.3	15.0	(23.5)	( 3.7)	(10.3)	36.2	(3.0)	(16.2)	17.4	10.3	3.4	(31.1)	(1.2)	( 24.3)	9.2
3月	1.4	4.3	13.2	(18.9)	( 4.6)	(3.0)	38.2	(2.0)	(17.9)	18.6	11.1	3.6	(33.3)	(2.2)	( 18.9)	9.4
4月	1.3	4.1	10.9	(16.3)	( 2.6)	( 5.2)	35.9	( 2.3)	(11.5)	22.7	12.4	4.1	(39.2)	(5.9)	( 4.8)	8.5
5月	1.1	3.2	8.8	(13.1)	( 3.2)	( 9.2)	32.2	( 3.7)	(4.0)	25.8	15.4	4.8	(46.0)	(6.8)	(5.9)	8.6
6月	1.1	3.2	7.5	(11.8)	( 1.3)	( 7.2)	34.9	(2.7)	(5.5)	24.8	13.8	4.9	(43.5)	( 2.5)	(1.4)	9.7
7月	0.9	3.1	7.9	(11.9)	(0.1)	( 5.3)	34.8	( 0.1)	(3.1)	23.8	14.3	6.6	(44.7)	(1.2)	(3.0)	8.5
8月	1.1	3.0	8.6	(12.7)	(0.8)	( 2.8)	34.0	( 0.8)	(4.0)	23.6	14.4	6.5	(44.5)	( 0.2)	( 1.0)	8.9
9月	0.6	3.7	8.8	(13.1)	(0.4)	( 2.7)	33.4	( 0.6)	(2.7)	22.2	15.2	6.3	(43.7)	( 0.8)	(0.3)	9.7
10月	1.3	3.4	8.4	(13.1)	(0.0)	( 5.2)	33.6	(0.2)	(0.4)	23.6	15.1	5.5	(44.2)	(0.5)	(4.8)	9.3
11月	1.5	4.1	7.9	(13.5)	(0.4)	( 6.9)	35.8	(2.2)	(2.5)	22.1	14.2	5.5	(41.8)	( 2.4)	(4.1)	9.0
12月	1.1	3.4	8.4	(12.9)	( 0.6)	( 19.0)	34.9	( 0.9)	(5.8)	24.4	14.2	4.4	(43.0)	(1.2)	(13.8)	9.3
23年 1月	1.2	2.4	7.5	(11.1)	( 1.8)	( 16.1)	32.2	( 2.7)	( 1.0)	26.4	16.7	5.4	(48.5)	(5.5)	(18.6)	8.2
2月	0.7	1.9	4.6	(7.2)	( 3.9)	( 16.3)	26.3	( 5.9)	( 9.9)	28.3	22.0	9.2	(59.5)	(11.0)	(28.4)	6.9
3月	1.1	1.8	3.1	(6.0)	( 1.2)	( 12.9)	17.9	( 8.4)	( 20.3)	22.9	30.1	16.3	(69.3)	(9.8)	(36.0)	6.7

この報告書についてのお問い合わせは、下記あてにご連絡ください。

〒100 - 8970

東京都千代田区霞が関3 - 1 - 1

内閣府経済社会総合研究所 景気統計部 消費班

電話 03(3581)0645 (ダイヤルイン)

消費動向調査の調査結果は、以下のホームページに掲載しています。

内閣府経済社会総合研究所ホームページ

<http://www.esri.cao.go.jp>