

Ⅰ 各調査月の属性別回答者数

各調査月の回答者数を属性別に見た。調査月毎に大きな偏りはない。

表側	9月	10月	11月	12月	1月	2月	10月～2月調査までの脱落者数合計
全体	1945	1893	1869	1849	1820	1749	196
本人性別 × MODE							
男性 × web	488	475	466	464	450	439	-49
男性 × 郵送	477	462	459	455	450	424	-53
女性 × web	485	471	460	452	444	432	-53
女性 × 郵送	495	485	484	478	476	454	-41
本人年代 × MODE							
30代 × web	241	239	236	235	233	226	-15
30代 × 郵送	241	232	231	228	223	215	-26
40代 × web	247	237	226	225	219	213	-34
40代 × 郵送	246	241	240	236	235	226	-20
50代 × web	242	233	230	226	218	211	-31
50代 × 郵送	242	234	232	230	229	214	-28
60代 × web	243	237	234	230	224	221	-22
60代 × 郵送	243	240	240	239	239	223	-20
地域 × MODE							
北海道・東北 × web	113	113	113	110	105	101	-12
北海道・東北 × 郵送	116	114	114	112	111	106	-10
関東 × web	330	325	318	313	305	301	-29
関東 × 郵送	330	322	322	322	320	306	-24
中部 × web	176	164	161	161	158	154	-22
中部 × 郵送	175	169	169	167	165	157	-18
近畿 × web	155	151	146	144	141	138	-17
近畿 × 郵送	154	151	150	146	144	132	-22
中国・四国 × web	90	88	87	87	86	82	-8
中国・四国 × 郵送	91	86	83	83	83	79	-12
九州・沖縄 × web	109	105	101	101	99	95	-14
九州・沖縄 × 郵送	106	105	105	103	103	98	-8
世帯全体の年間収入(各月調査回答) × MODE							
300万円未満 × web	119	109	105	102	105	102	
300万円未満 × 郵送	119	116	115	113	111	99	
300万円～400万円未満 × web	131	135	134	127	122	117	
300万円～400万円未満 × 郵送	132	132	133	131	130	125	
400万円～550万円未満 × web	180	177	175	175	171	170	
400万円～550万円未満 × 郵送	183	185	183	177	177	167	
550万円～750万円未満 × web	229	215	211	214	205	200	
550万円～750万円未満 × 郵送	228	214	222	213	213	208	
750万円～950万円未満 × web	144	146	141	142	140	134	
750万円～950万円未満 × 郵送	149	150	139	149	146	138	
950万円～1,200万円未満 × web	97	94	92	88	82	79	
950万円～1,200万円未満 × 郵送	93	89	90	87	86	80	
1,200万円以上 × web	69	66	65	65	67	67	
1,200万円以上 × 郵送	67	60	60	62	63	61	

「世帯全体の年間収入」は、毎月の調査で変更があるため、脱落者数合計は算出していない。

(3) Q1～Q5の回答割合

9月～2月調査のQ1～Q5の回答割合をオンライン調査群と郵送調査群の2群で比較した。ほぼすべての項目において、郵送調査の無回答は0.0%に近く、オンライン調査の無回答は0.1～1%程度であった。これはオンライン調査では「選択したつもりがラジオボタンがクリックされていない」という作業ミスがわずかな割合ながら発生してしまうことが原因ではないかと推測される。

(ア) Q1 暮らし向きの質問では、9月調査の時点で「やや良くなる」のスコアが、オンライン調査群が6.7%、郵送調査群が5.1%と、オンライン調査群が1.6ポイント高かった。それ以降も10月～1月まで継続して「やや良くなる」のスコアはオンライン調査群が2ポイント以上高いスコアとなっており、10月～12月は有意差がでている。1月と2月は有意差がでなかった。

黄色のセルは5%検定で2群間の有意差あり

9月はすべて郵送調査、2月はすべてweb調査で実施し、10月～1月調査実施時のmodeを割り当て

(1) あなたの世帯の暮らし向きは、今後半年間に今よりも良くなると思いますか、悪くなると思いますか。

9月調査(回答は全て郵送調査)

表側	回答者数	良くなる	やや良くなる	変わらない	やや悪くなる	悪くなる	無回答
全体	1945	1.0	5.9	62.5	23.5	7.1	0.1
MODE.割り当てられた調査手法							
web	973	0.9	6.7	62.6	23.0	6.7	0.1
郵送	972	1.0	5.1	62.3	24.0	7.5	0.0
web-郵送		-0.1	1.6	0.3	-1.0	-0.8	0.1

10月調査

全体	1893	0.8	6.1	59.4	25.8	7.6	0.3
MODE.割り当てられた調査手法							
web	946	0.7	7.4	58.2	26.0	7.0	0.6
郵送	947	1.0	4.8	60.5	25.6	8.2	0.0
web-郵送		-0.3	2.6	-2.3	0.4	-1.2	0.6

11月調査

全体	1869	0.8	7.1	56.6	28.8	6.6	0.1
MODE.割り当てられた調査手法							
web	926	0.8	8.3	57.3	27.3	6.2	0.1
郵送	943	0.8	5.8	55.9	30.2	7.1	0.1
web-郵送		0.0	2.5	1.4	-2.9	-0.9	0.0

12月調査

全体	1849	1.1	8.4	54.4	28.2	8.0	0.1
MODE.割り当てられた調査手法							
web	916	1.0	10.2	54.4	27.2	7.2	0.1
郵送	933	1.2	6.6	54.3	29.2	8.7	0.0
web-郵送		-0.2	3.6	0.1	-2.0	-1.5	0.1

1月調査

全体	1820	1.0	8.3	54.8	28.1	7.7	0.1
MODE.割り当てられた調査手法							
web	894	0.6	9.4	54.5	29.6	5.7	0.2
郵送	926	1.4	7.2	55.1	26.6	9.7	0.0
web-郵送		-0.8	2.2	-0.6	3.0	-4.0	0.2

2月調査(回答は全てweb調査)

全体	1749	0.8	10.5	55.9	25.9	6.8	0.2
MODE.割り当てられた調査手法							
web	871	0.8	11.1	56.7	24.8	6.4	0.1
郵送	878	0.8	9.8	55.0	27.0	7.2	0.2
web-郵送		0.0	1.3	1.7	-2.2	-0.8	-0.1

(イ) Q2 収入の増え方の質問では、9月調査の時点で「やや大きくなる」のスコアが、オンライン調査群が7.4%、郵送調査群が6.3%と、オンライン調査群が1.1ポイント高かった。それ以降も10月～2月まで継続して「やや大きくなる」のスコアはオンライン群が高いまま推移している。有意差はいずれでもでなかった。

(2) あなたの世帯の収入の増え方は、今後半年間に今よりも大きくなると思いますか、小さくなると思いますか。

9月調査(回答は全て郵送調査)

表側	回答者数	大きくなる	やや大きくなる	変わらない	やや小さくなる	小さくなる	無回答
全体	1945	0.8	6.8	67.6	16.1	8.6	0.0
MODE.割り当てられた調査手法							
web	973	1.1	7.4	66.7	16.3	8.4	0.0
郵送	972	0.5	6.3	68.5	15.8	8.8	0.0
web-郵送		0.6	1.1	-1.8	0.5	-0.4	0.0

10月調査

全体	1893	0.7	8.3	64.1	17.3	9.2	0.3
MODE.割り当てられた調査手法							
web	946	0.7	9.4	62.5	17.1	9.6	0.6
郵送	947	0.6	7.3	65.8	17.5	8.8	0.0
web-郵送		0.1	2.1	-3.3	-0.4	0.8	0.6

11月調査

全体	1869	0.7	8.3	62.6	19.2	9.1	0.1
MODE.割り当てられた調査手法							
web	926	1.0	8.5	62.5	19.4	8.3	0.2
郵送	943	0.4	8.1	62.7	18.9	10.0	0.0
web-郵送		0.6	0.4	-0.2	0.5	-1.7	0.2

12月調査

全体	1849	0.6	9.1	59.4	20.9	9.7	0.3
MODE.割り当てられた調査手法							
web	916	0.7	9.6	58.6	22.1	8.4	0.7
郵送	933	0.6	8.6	60.1	19.7	10.9	0.0
web-郵送		0.1	1.0	-1.5	2.4	-2.5	0.7

1月調査

全体	1820	0.9	10.2	58.9	20.8	9.0	0.2
MODE.割り当てられた調査手法							
web	894	0.7	11.2	58.5	21.1	8.3	0.2
郵送	926	1.2	9.2	59.3	20.5	9.6	0.2
web-郵送		-0.5	2.0	-0.8	0.6	-1.3	0.0

2月調査(回答は全てweb調査)

全体	1749	0.9	11.3	58.7	19.4	9.5	0.3
MODE.割り当てられた調査手法							
web	871	0.9	11.7	59.1	18.8	9.0	0.5
郵送	878	0.8	10.8	58.3	19.9	10.0	0.1
web-郵送		0.1	0.9	0.8	-1.1	-1.0	0.4

(ウ) Q3 雇用環境の質問では、9月調査の時点で「やや良くなる」のスコアが、オンライン調査群が18.9%、郵送調査群が17.8%と、オンライン調査群が1.1ポイント高かったが、10月には逆転して郵送調査群が3.5ポイント高くなり、有意差がでた。それ以降1月まで郵送調査群が高いまま推移している。一方、「変わらない」のスコアは、9月調査の時点では郵送調査群が1.5ポイント高かったが、10月にはオンライン群の方4.8ポイント高くなり有意差がでた。それ以降2月まで継続してオンライン群が高い。

(3) 職の安定性、みつけやすさなどの雇用環境は、今後半年間に今よりも良くなると思いますか、悪くなると思いますか。現在働いていない方は、近隣地域の職のみつけやすさなどからお答えください。

9月調査(回答は全て郵送調査)

表側	回答者数	良くなる	やや良くなる	変わらない	やや悪くなる	悪くなる	無回答
全体	1945	0.7	18.4	56.7	18.5	5.7	0.1
MODE.割り当てられた調査手法							
web	973	0.7	18.9	55.9	18.4	6.0	0.1
郵送	972	0.7	17.8	57.4	18.5	5.5	0.1
web-郵送		0.0	1.1	-1.5	-0.1	0.5	0.0

10月調査

全体	1893	0.4	12.5	60.1	20.3	6.2	0.5
MODE.割り当てられた調査手法							
web	946	0.4	10.8	62.5	19.3	6.0	1.0
郵送	947	0.4	14.3	57.7	21.2	6.4	0.0
web-郵送		0.0	-3.5	4.8	-1.9	-0.4	1.0

11月調査

全体	1869	0.5	12.8	60.3	19.6	6.2	0.6
MODE.割り当てられた調査手法							
web	926	0.4	12.3	60.6	19.0	6.6	1.1
郵送	943	0.5	13.4	60.0	20.1	5.8	0.1
web-郵送		-0.1	-1.1	0.6	-1.1	0.8	1.0

12月調査

全体	1849	0.6	14.3	56.6	21.7	6.5	0.3
MODE.割り当てられた調査手法							
web	916	0.3	13.3	58.4	21.2	6.1	0.7
郵送	933	0.9	15.2	54.9	22.2	6.9	0.0
web-郵送		-0.6	-1.9	3.5	-1.0	-0.8	0.7

1月調査

全体	1820	0.5	16.8	57.7	18.8	5.8	0.4
MODE.割り当てられた調査手法							
web	894	0.2	16.6	58.8	18.3	5.3	0.8
郵送	926	0.9	17.0	56.7	19.2	6.3	0.0
web-郵送		-0.7	-0.4	2.1	-0.9	-1.0	0.8

2月調査(回答は全てweb調査)

全体	1749	0.8	16.3	60.7	16.5	5.3	0.5
MODE.割り当てられた調査手法							
web	871	0.8	16.3	61.4	16.3	4.8	0.3
郵送	878	0.8	16.3	59.9	16.6	5.7	0.7
web-郵送		0.0	0.0	1.5	-0.3	-0.9	-0.4

(エ) Q4 耐久消費財の買い時の質問では、9月調査の時点で「悪くなる」のスコアが、オンライン調査群が5.7%、郵送調査群が7.4%で郵送調査群が1.7ポイント高い。それ以降も10月～2月まで継続して「悪くなる」のスコアは郵送調査群がやや高いまま推移しており、2月調査では有意差がでた。

(4) 耐久消費財の買い時としては、今後半年間に今よりも良くなると思いますか、悪くなると思いますか。

9月調査(回答は全て郵送調査)

表側	回答者数	良くなる	やや良くなる	変わらない	やや悪くなる	悪くなる	無回答
全体	1945	0.3	12.0	51.1	30.0	6.5	0.1
MODE.割り当てられた調査手法							
web	973	0.4	11.7	50.9	31.3	5.7	0.0
郵送	972	0.2	12.2	51.3	28.7	7.4	0.1
web-郵送		0.2	-0.5	-0.4	2.6	-1.7	-0.1

10月調査

全体	1893	0.2	7.9	52.5	30.6	7.9	1.0
MODE.割り当てられた調査手法							
web	946	0.2	7.7	53.5	30.1	6.7	1.8
郵送	947	0.2	8.1	51.4	31.0	9.1	0.1
web-郵送		0.0	-0.4	2.1	-0.9	-2.4	1.7

11月調査

全体	1869	0.4	8.1	48.5	33.6	8.8	0.6
MODE.割り当てられた調査手法							
web	926	0.3	7.1	49.2	33.7	8.4	1.2
郵送	943	0.5	9.1	47.7	33.5	9.1	0.0
web-郵送		-0.2	-2.0	1.5	0.2	-0.7	1.2

12月調査

全体	1849	0.4	8.3	49.4	31.8	9.7	0.4
MODE.割り当てられた調査手法							
web	916	0.3	8.7	49.8	31.7	8.7	0.8
郵送	933	0.4	7.9	49.0	31.9	10.7	0.0
web-郵送		-0.1	0.8	0.8	-0.2	-2.0	0.8

1月調査

全体	1820	0.2	8.6	51.0	31.5	8.1	0.5
MODE.割り当てられた調査手法							
web	894	0.2	8.8	50.7	31.3	7.8	1.1
郵送	926	0.2	8.3	51.4	31.6	8.4	0.0
web-郵送		0.0	0.5	-0.7	-0.3	-0.6	1.1

2月調査(回答は全てweb調査)

全体	1749	0.5	8.0	54.3	29.7	6.7	0.9
MODE.割り当てられた調査手法							
web	871	0.3	8.8	55.2	29.6	5.2	0.8
郵送	878	0.6	7.2	53.3	29.8	8.2	0.9
web-郵送		-0.3	1.6	1.9	-0.2	-3.0	-0.1

(オ) Q5 資産価値の質問では、9月調査の時点で「持っていない」のスコアが、オンライン調査群が17.7%、郵送調査群が15.3%と、オンライン調査群が2.4ポイント高い。それ以降、差は徐々に縮まり、1月には逆転し郵送調査群が0.6ポイント高くなり、2月には差が1.8ポイントに広がった。全調査月の選択肢で有意差はでなかった。

(5) あなたの世帯で所有している株式・土地などの資産価値は、今後半年間に今よりも増えると思いますか、減ると思いますか。

9月調査(回答は全て郵送調査)

表側	回答者数	増える	やや増える	変わらない	やや減る	減る	持っていない	無回答
全体	1945	0.7	18.8	45.0	15.6	3.3	16.5	0.1
MODE.割り当てられた調査手法								
web	973	0.5	17.6	44.7	15.7	3.8	17.7	0.0
郵送	972	0.9	20.0	45.4	15.5	2.8	15.3	0.1
web-郵送		-0.4	-2.4	-0.7	0.2	1.0	2.4	-0.1

10月調査

全体	1893	0.5	11.2	48.5	18.3	5.6	15.7	0.2
MODE.割り当てられた調査手法								
web	946	0.2	11.2	48.6	17.2	5.7	16.7	0.3
郵送	947	0.7	11.2	48.5	19.3	5.5	14.8	0.0
web-郵送		-0.5	0.0	0.1	-2.1	0.2	1.9	0.3

11月調査

全体	1869	1.3	15.5	49.1	14.3	4.3	15.5	0.1
MODE.割り当てられた調査手法								
web	926	1.3	15.4	47.5	15.0	4.1	16.4	0.2
郵送	943	1.3	15.5	50.6	13.6	4.6	14.5	0.0
web-郵送		0.0	-0.1	-3.1	1.4	-0.5	1.9	0.2

12月調査

全体	1849	1.1	15.0	47.5	15.0	4.9	16.5	0.1
MODE.割り当てられた調査手法								
web	916	1.1	14.0	49.2	14.7	4.0	16.8	0.1
郵送	933	1.1	16.0	45.8	15.3	5.7	16.2	0.0
web-郵送		0.0	-2.0	3.4	-0.6	-1.7	0.6	0.1

1月調査

全体	1820	0.9	15.5	46.6	14.7	4.9	16.9	0.3
MODE.割り当てられた調査手法								
web	894	0.8	16.9	47.1	13.5	4.5	16.6	0.7
郵送	926	1.1	14.3	46.2	15.9	5.4	17.2	0.0
web-郵送		-0.3	2.6	0.9	-2.4	-0.9	-0.6	0.7

2月調査(回答は全てweb調査)

全体	1749	0.8	14.9	47.2	15.3	4.5	17.0	0.3
MODE.割り当てられた調査手法								
web	871	0.7	16.3	47.6	15.3	3.6	16.1	0.5
郵送	878	0.9	13.6	46.8	15.4	5.4	17.9	0.1
web-郵送		-0.2	2.7	0.8	-0.1	-1.8	-1.8	0.4

(4) Q1 ~ Q5 の回答割合の差

調査方法が違う10月~1月調査の4か月間について、Q1~Q4×5カテゴリとQ5×6カテゴリで、オンライン調査群回答割合 - 郵送調査群回答割合を算出した。

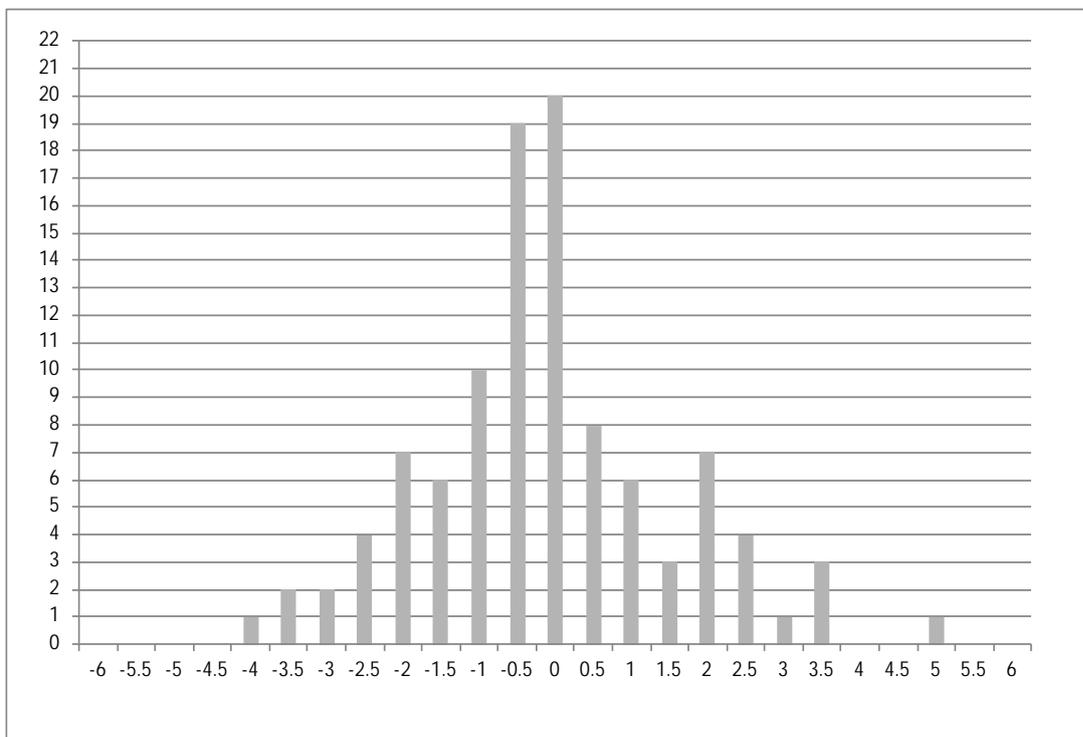
例) Q1 暮らし向き 10月 「良くなる」

オンライン調査群 0.7 - 郵送調査群 1.0 = -0.3

この2群の差でヒストグラムを作成した。

y軸がカテゴリ数、x軸がオンライン群 - 郵送群の差の値

下図ではx軸の0(マイナス0.25~0.25)の頻度が一番多く、これをピークとし、おおよそ正規分布と同じような分布となっている。個々のカテゴリで差がでているものの、全般的に見ると大きな差はないという傾向がつかめる。



(5) Q6 の回答割合

カテゴリが 10 個ある Q6 について比較すると、調査方法が全員郵送調査である 9 月調査の段階ではそれぞれのカテゴリ、及び「上がる計」、「下がる計」でオンライン調査群と郵送調査群の間に大きな差は見られなかった。しかし、調査方法を分割した 10 月にはオンライン調査群は「上がる計」が 81.1%で 9 月から 8.6 ポイント下がっているのに対し、郵送調査群では 9 月から 1.8 ポイント上がり 90.2%で、オンライン調査群と比較すると 9.1 ポイントの差がでている。郵送調査群がオンライン調査群よりも「上がる計」のスコアが高い傾向は 11 月以降、1 月まで継続している。

郵送調査群が郵送調査からオンライン調査に切り替わる 1 月から 2 月の変化を見てみると、1 月から 2 月の「上がる計」では、オンライン調査群は 82.7%が 81.7%に下がり、郵送調査群は 88.9%から 86.0%と 2.9 ポイント下がっている。

黄色のセルは5%検定で2群間の有意差あり

9月はすべて郵送調査、2月はすべてweb調査で実施し、10月～1月調査実施時のmodeを割り当て

(6)あなたの世帯で日ごろよく購入する品物の価格について、1年後どの程度になるとお考えですか。

9月調査(回答は全て郵送調査)

表側	回答者数	10%以上(下がる)	10%未満～5%以上(下がる)	5%未満～2%以上(下がる)	2%未満(下がる)	0%程度(変わらない)	～2%未満(上がる)	2%以上～5%未満(上がる)	5%以上～10%未満(上がる)	10%以上(上がる)	分からない	無回答	下がる計	上がる計
全体	1945	0.1	0.4	1.1	2.2	5.9	22.3	47.2	15.8	3.8	1.3	0.1	3.8	89.1
MODE.割り当てられた調査手法														
web	973	0.0	0.5	1.4	2.1	5.1	22.4	47.5	16.0	3.8	1.0	0.1	4.0	89.7
郵送	972	0.1	0.3	0.7	2.3	6.6	22.1	46.9	15.6	3.8	1.5	0.0	3.4	88.4
web-郵送		-0.1	0.2	0.7	-0.2	-1.5	0.3	0.6	0.4	0.0	-0.5	0.1	0.6	1.3
10月調査														
全体	1893	0.1	0.5	1.4	2.8	7.8	21.3	46.1	14.5	3.9	1.4	0.3	4.8	85.8
MODE.割り当てられた調査手法														
web	946	0.1	0.7	2.0	3.2	10.7	21.4	42.5	13.5	3.7	1.9	0.3	6.0	81.1
郵送	947	0.1	0.3	0.8	2.4	4.9	21.2	49.6	15.4	4.0	1.0	0.2	3.6	90.2
web-郵送		0.0	0.4	1.2	0.8	5.8	0.2	-7.1	-1.9	-0.3	0.9	0.1	2.4	-9.1
11月調査														
全体	1869	0.2	0.4	1.3	2.2	9.0	23.4	41.7	15.2	4.8	1.1	0.5	4.1	85.1
MODE.割り当てられた調査手法														
web	926	0.3	0.5	1.8	2.9	12.3	23.0	39.1	13.5	4.8	1.2	0.5	5.5	80.4
郵送	943	0.1	0.3	0.8	1.5	5.7	23.9	44.3	17.0	4.8	1.1	0.5	2.7	90.0
web-郵送		0.2	0.2	1.0	1.4	6.6	-0.9	-5.2	-3.5	0.0	0.1	0.0	2.8	-9.6
12月調査														
全体	1849	0.1	0.2	1.2	2.9	10.2	25.6	36.9	16.4	4.8	1.2	0.5	4.4	83.7
MODE.割り当てられた調査手法														
web	916	0.1	0.4	1.6	3.8	12.2	26.9	34.3	14.4	4.6	1.2	0.4	5.9	80.2
郵送	933	0.0	0.0	0.9	2.0	8.1	24.3	39.4	18.3	5.0	1.2	0.6	2.9	87.0
web-郵送		0.1	0.4	0.7	1.8	4.1	2.6	-5.1	-3.9	-0.4	0.0	-0.2	3.0	-6.8
1月調査														
全体	1820	0.1	0.3	1.2	2.7	8.8	25.1	37.9	17.2	5.8	0.8	0.3	4.3	86.0
MODE.割り当てられた調査手法														
web	894	0.1	0.4	1.7	3.4	10.4	27.2	35.2	15.4	4.9	0.9	0.3	5.6	82.7
郵送	926	0.0	0.1	0.8	2.1	7.2	23.0	40.4	18.9	6.6	0.8	0.2	3.0	88.9
web-郵送		0.1	0.3	0.9	1.3	3.2	4.2	-5.2	-3.5	-1.7	0.1	0.1	2.6	-6.2
2月調査(回答は全てweb調査)														
全体	1749	0.1	0.3	1.8	3.1	9.7	27.5	36.6	15.2	4.5	0.8	0.4	5.3	83.8
MODE.割り当てられた調査手法														
web	871	0.1	0.6	1.7	3.9	10.6	29.9	33.4	14.0	4.4	0.9	0.6	6.3	81.7
郵送	878	0.1	0.1	1.9	2.3	8.8	25.2	39.9	16.3	4.6	0.7	0.2	4.4	86.0
web-郵送		0.0	0.5	-0.2	1.6	1.8	4.7	-6.5	-2.3	-0.2	0.2	0.4	1.9	-4.3