

消費動向調査（平成 29 年 12 月実施分）
調査結果の要点

- ① 平成 29 年 12 月の消費者態度指数（二人以上の世帯、季節調整値）は、11 月の 44.9 から 0.2 ポイント低下して 44.7 となり、4 か月ぶりに前月を下回った。消費者態度指数を構成する 4 項目のうち、「暮らし向き」「雇用環境」及び「耐久消費財の買い時判断」が前月から低下した。
- ② 消費者態度指数の動きから見た 12 月の消費者マインドの基調判断は、**持ち直している**。（据置き、前月から表現の変更なし。）

消費者態度指数（二人以上の世帯）の推移

		季節調整値	（前月差）
平成 29 年	10 月調査	44.5	(0.6)
	11 月調査	44.9	(0.4)
	12 月調査	44.7	(▲0.2)

※過去平均（昭和 57 年 6 月～平成 29 年 12 月）は 42.2。

- ③ 平成 29 年 12 月の 1 年後の物価に関する見通し（二人以上の世帯）は、「上昇する」が 5 か月連続で前月から増加、「低下する」が 3 か月ぶりに前月から増加、「変わらない」が 2 か月連続で前月から減少した。
消費者の物価予想については、**「上昇する」と見込む割合が高水準である**。
（据置き、前月から表現の変更なし。）

1 年後の物価の見通し（二人以上の世帯、原数値）（単位：％）

		低下する	変わらない	上昇する	分からない
平成 29 年	10 月調査	3.7	15.8	77.5	3.0
	11 月調査	3.7	14.5	78.6	3.2
	12 月調査	4.0	12.5	80.0	3.6

※「上昇する」と見込む割合の過去平均（平成 16 年 4 月～平成 29 年 12 月）は 66.0%。

「低下する」と見込む割合の過去平均（同）は 6.9%。

消費動向調査（平成 29 年 11 月実施分）
調査結果の要点

- ① 平成 29 年 11 月の消費者態度指数（二人以上の世帯、季節調整値）は、10 月の 44.5 から 0.4 ポイント上昇して 44.9 となり、3 か月連続で前月を上回った。消費者態度指数を構成する 4 項目全てが前月から上昇した。
- ② 消費者態度指数の動きから見た 11 月の消費者マインドの基調判断は、**持ち直している**。（据置き、前月から表現の変更なし。）

消費者態度指数（二人以上の世帯）の推移

		季節調整値	（前月差）
平成 29 年	9 月調査	43.9	(0.6)
	10 月調査	44.5	(0.6)
	11 月調査	44.9	(0.4)

※過去平均（昭和 57 年 6 月～平成 29 年 11 月）は 42.2。

- ③ 平成 29 年 11 月の 1 年後の物価に関する見通し（二人以上の世帯）は、「上昇する」が 4 か月連続で前月から増加、「低下する」が前月と横ばい、「変わらない」が 2 が月ぶりに前月から減少した。
- 消費者の物価予想については、**「上昇する」と見込む割合が高水準である**。
（据置き、前月から表現の変更なし。）

1 年後の物価の見通し（二人以上の世帯、原数値）（単位：%）

		低下する	変わらない	上昇する	分からない
平成 29 年	9 月調査	4.9	15.8	76.2	3.1
	10 月調査	3.7	15.8	77.5	3.0
	11 月調査	3.7	14.5	78.6	3.2

※「上昇する」と見込む割合の過去平均（平成 16 年 4 月～平成 29 年 11 月）は 65.9%。
「低下する」と見込む割合の過去平均（同）は 7.0%。

消費動向調査（平成 29 年 10 月実施分）
調査結果の要点

- ① 平成 29 年 10 月の消費者態度指数（二人以上の世帯、季節調整値）は、9 月の 43.9 から 0.6 ポイント上昇して 44.5 となり、2 か月連続で前月を上回った。消費者態度指数を構成する 4 項目全てが前月から上昇した。
- ② 消費者態度指数の動きから見た 10 月の消費者マインドの基調判断は、持ち直している。（上方修正、前月：ほぼ横ばいとなっている。）

消費者態度指数（二人以上の世帯）の推移

		季節調整値	（前月差）
平成 29 年	8 月調査	43.3	（▲0.5）
	9 月調査	43.9	（0.6）
	10 月調査	44.5	（0.6）

※過去平均（昭和 57 年 6 月～平成 29 年 10 月）は 42.2。

- ③ 平成 29 年 10 月の 1 年後の物価に関する見通し（二人以上の世帯）は、「上昇する」が 3 か月連続で前月から増加、「低下する」が 2 か月ぶりに前月から減少、「変わらない」が前月と横ばいだった。
- 消費者の物価予想については、「上昇する」と見込む割合が高水準である。
（据置き、前月から表現の変更なし。）

1 年後の物価の見通し（二人以上の世帯、原数値）（単位：％）

		低下する	変わらない	上昇する	分からない
平成 29 年	8 月調査	3.5	17.3	76.1	3.0
	9 月調査	4.9	15.8	76.2	3.1
	10 月調査	3.7	15.8	77.5	3.0

※「上昇する」と見込む割合の過去平均（平成 16 年 4 月～平成 29 年 10 月）は 65.8%。
「低下する」と見込む割合の過去平均（同）は 7.0%。

消費動向調査（平成 29 年 9 月実施分）
調査結果の要点

- ① 平成 29 年 9 月の消費者態度指数（二人以上の世帯、季節調整値）は、8 月の 43.3 から 0.6 ポイント上昇して 43.9 となり、2 か月ぶりに前月を上回った。消費者態度指数を構成する 4 項目全てが前月から上昇した。
- ② 消費者態度指数の動きから見た 9 月の消費者マインドの基調判断は、ほぼ横ばいとなっている。（据置き、前月から表現の変更なし。）

消費者態度指数（二人以上の世帯）の推移

		季節調整値	（前月差）
平成 29 年	7 月調査	43.8	(0.5)
	8 月調査	43.3	(▲0.5)
	9 月調査	43.9	(0.6)

※過去平均（昭和 57 年 6 月～平成 29 年 9 月）は 42.2。

- ③ 平成 29 年 9 月の 1 年後の物価に関する見通し（二人以上の世帯）は、「上昇する」が 2 か月連続で前月から増加、「低下する」が 2 か月ぶりに前月から増加、「変わらない」が 3 か月ぶりに前月から減少した。
- 消費者の物価予想については、「上昇する」と見込む割合が高水準である。
（据置き、前月から表現の変更なし。）

1 年後の物価の見通し（二人以上の世帯、原数値）（単位：％）

		低下する	変わらない	上昇する	分からない
平成 29 年	7 月調査	4.2	16.9	75.8	3.0
	8 月調査	3.5	17.3	76.1	3.0
	9 月調査	4.9	15.8	76.2	3.1

※「上昇する」と見込む割合の過去平均（平成 16 年 4 月～平成 29 年 9 月）は 65.8%。
「低下する」と見込む割合の過去平均（同）は 7.0%。

消費動向調査（平成 29 年 8 月実施分）
調査結果の要点

- ① 平成 29 年 8 月の消費者態度指数（二人以上の世帯、季節調整値）は、7 月の 43.8 から 0.5 ポイント低下して 43.3 となり、2 か月ぶりに前月を下回った。消費者態度指数を構成する 4 項目全てが前月から低下した。
- ② 消費者態度指数の動きから見た 8 月の消費者マインドの基調判断は、ほぼ横ばいとなっている。（下方修正、前月：持ち直している。）

消費者態度指数（二人以上の世帯）の推移

		季節調整値	（前月差）
平成 29 年	6 月調査	43.3	（▲0.3）
	7 月調査	43.8	（0.5）
	8 月調査	43.3	（▲0.5）

※過去平均（昭和 57 年 6 月～平成 29 年 8 月）は 42.2。

- ③ 平成 29 年 8 月の 1 年後の物価に関する見通し（二人以上の世帯）は、「上昇する」が 2 か月ぶりに前月から増加、「低下する」が 2 か月ぶりに前月から減少、「変わらない」が 2 か月連続で前月から増加した。
- 消費者の物価予想については、「上昇する」と見込む割合が高水準である。
（据置き、前月から表現の変更なし。）

1 年後の物価の見通し（二人以上の世帯、原数値）（単位：％）

		低下する	変わらない	上昇する	分からない
平成 29 年	6 月調査	3.7	14.1	79.2	3.1
	7 月調査	4.2	16.9	75.8	3.0
	8 月調査	3.5	17.3	76.1	3.0

※「上昇する」と見込む割合の過去平均（平成 16 年 4 月～平成 29 年 8 月）は 65.7%。
「低下する」と見込む割合の過去平均（同）は 7.0%。

消費動向調査（平成 29 年 7 月実施分）
調査結果の要点

- ① 平成 29 年 7 月の消費者態度指数（二人以上の世帯、季節調整値）は、6 月の 43.3 から 0.5 ポイント上昇して 43.8 となり、2 か月ぶりに前月を上回った。消費者態度指数を構成する項目のうち、「雇用環境」以外の 3 項目「暮らし向き」「収入の増え方」及び「耐久消費財の買い時判断」が前月から上昇した。
- ② 消費者態度指数の動きから見た 7 月の消費者マインドの基調判断は、**持ち直している**。（据置き、前月から表現の変更なし。）

消費者態度指数（二人以上の世帯）の推移

		季節調整値	（前月差）
平成 29 年	5 月調査	43.6	(0.4)
	6 月調査	43.3	(▲0.3)
	7 月調査	43.8	(0.5)

※過去平均（昭和 57 年 6 月～平成 29 年 7 月）は 42.2。

- ③ 平成 29 年 7 月の 1 年後の物価に関する見通し（二人以上の世帯）は、「上昇する」が 2 か月ぶりに前月から減少、「低下する」が 2 か月ぶりに前月から増加、「変わらない」が 4 か月ぶりに前月から増加した。
- 消費者の物価予想については、**「上昇する」と見込む割合が高水準である**。
（据置き、前月から表現の変更なし。）

1 年後の物価の見通し（二人以上の世帯、原数値）（単位：％）

		低下する	変わらない	上昇する	分からない
平成 29 年	5 月調査	4.0	15.1	78.0	2.9
	6 月調査	3.7	14.1	79.2	3.1
	7 月調査	4.2	16.9	75.8	3.0

※「上昇する」と見込む割合の過去平均（平成 16 年 4 月～平成 29 年 7 月）は 65.6％。

「低下する」と見込む割合の過去平均（同）は 7.0％。

消費動向調査（平成 29 年 6 月実施分）
調査結果の要点

- ① 平成 29 年 6 月の消費者態度指数（二人以上の世帯、季節調整値）は、5 月の 43.6 から 0.3 ポイント低下して 43.3 となり、2 か月ぶりに前月を下回った。消費者態度指数を構成する項目のうち、「暮らし向き」及び「収入の増え方」が前月から低下した。
- ② 消費者態度指数の動きから見た 6 月の消費者マインドの基調判断は、**持ち直している**。（据置き、前月から表現の変更なし。）

消費者態度指数（二人以上の世帯）の推移

		季節調整値	（前月差）
平成 29 年	4 月調査	43.2	（▲0.7）
	5 月調査	43.6	（0.4）
	6 月調査	43.3	（▲0.3）

※過去平均（昭和 57 年 6 月～平成 29 年 6 月）は 42.2。

- ③ 平成 29 年 6 月の 1 年後の物価に関する見通し（二人以上の世帯）は、「上昇する」が 2 か月ぶりに前月から増加、「低下する」が 2 か月ぶりに前月から減少、「変わらない」が 3 か月連続で前月から減少した。
- 消費者の物価予想については、**「上昇する」と見込む割合が高水準である**。
（据置き、前月から表現の変更なし。）

1 年後の物価の見通し（二人以上の世帯、原数値）（単位：％）

		低下する	変わらない	上昇する	分からない
平成 29 年	4 月調査	3.3	15.2	78.9	2.6
	5 月調査	4.0	15.1	78.0	2.9
	6 月調査	3.7	14.1	79.2	3.1

※「上昇する」と見込む割合の過去平均（平成 16 年 4 月～平成 29 年 6 月）は 65.6％。

「低下する」と見込む割合の過去平均（同）は 7.1％。

消費動向調査（平成 29 年 5 月実施分）
調査結果の要点

- ① 平成 29 年 5 月の消費者態度指数（二人以上の世帯、季節調整値）は、4 月の 43.2 から 0.4 ポイント上昇して 43.6 となり、2 か月ぶりに前月を上回った。消費者態度指数を構成する項目のうち、「耐久消費財の買い時判断」以外の 3 項目「暮らし向き」「収入の増え方」及び「雇用環境」が前月から上昇した。
- ② 消費者態度指数の動きから見た 5 月の消費者マインドの基調判断は、**持ち直している**。（据置き、前月から表現の変更なし。）

消費者態度指数（二人以上の世帯）の推移

		季節調整値	（前月差）
平成 29 年	3 月調査	43.9	(0.7)
	4 月調査	43.2	(▲0.7)
	5 月調査	43.6	(0.4)

※過去平均（昭和 57 年 6 月～平成 29 年 5 月）は 42.2。

- ③ 平成 29 年 5 月の 1 年後の物価に関する見通し（二人以上の世帯）は、「上昇する」が 2 か月ぶりに前月から減少、「低下する」が 3 か月ぶりに前月から増加、「変わらない」が 2 か月連続で前月から減少した。
- 消費者の物価予想については、**「上昇する」と見込む割合が高水準である**。
（据置き、前月から表現の変更なし。）

1 年後の物価の見通し（二人以上の世帯、原数値）（単位：％）

		低下する	変わらない	上昇する	分からない
平成 29 年	3 月調査	4.2	20.8	71.5	3.5
	4 月調査	3.3	15.2	78.9	2.6
	5 月調査	4.0	15.1	78.0	2.9

※「上昇する」と見込む割合の過去平均（平成 16 年 4 月～平成 29 年 5 月）は 65.5%。

「低下する」と見込む割合の過去平均（同）は 7.1%。

消費動向調査（平成 29 年 4 月実施分）
調査結果の要点

- ① 平成 29 年 4 月の消費者態度指数（二人以上の世帯、季節調整値）は、3 月の 43.9 から 0.7 ポイント低下して 43.2 となり、5 か月ぶりに前月を下回った。消費者態度指数を構成する項目のうち、「雇用環境」以外の 3 項目「暮らし向き」「収入の増え方」及び「耐久消費財の買い時判断」が前月から低下した。
- ② 消費者態度指数の動きから見た 4 月の消費者マインドの基調判断は、**持ち直している**。（据置き、前月から表現の変更なし。）

消費者態度指数（二人以上の世帯）の推移

		季節調整値	（前月差）
平成 29 年	2 月調査	43.2	(0.1)
	3 月調査	43.9	(0.7)
	4 月調査	43.2	(▲0.7)

※過去平均（昭和 57 年 6 月～平成 29 年 4 月）は 42.1。

- ③ 平成 29 年 4 月の 1 年後の物価に関する見通し（二人以上の世帯）は、「上昇する」が 3 か月ぶりに前月から増加、「低下する」が 2 か月連続で前月から減少し、「変わらない」が 3 か月ぶりに前月から減少した。
消費者の物価予想については、**「上昇する」と見込む割合が高水準である**。
（据置き、前月から表現の変更なし。）

1 年後の物価の見通し（二人以上の世帯、原数値）（単位：％）

		低下する	変わらない	上昇する	分からない
平成 29 年	2 月調査	5.2	17.6	73.7	3.4
	3 月調査	4.2	20.8	71.5	3.5
	4 月調査	3.3	15.2	78.9	2.6

※「上昇する」と見込む割合の過去平均（平成 16 年 4 月～平成 29 年 4 月）は 65.4％。

「低下する」と見込む割合の過去平均（同）は 7.1％。

消費動向調査（平成 29 年 3 月実施分）
調査結果の要点

- ① 平成 29 年 3 月の消費者態度指数（二人以上の世帯、季節調整値）は、2 月の 43.2 から 0.7 ポイント上昇して 43.9 となり、4 か月連続で前月を上回った。消費者態度指数を構成する 4 項目全てが前月から上昇した。
- ② 消費者態度指数の動きから見た 3 月の消費者マインドの基調判断は、持ち直している。（上方修正、前月：持ち直しの動きがみられる。）

消費者態度指数（二人以上の世帯）の推移

		季節調整値	（前月差）
平成 29 年	1 月調査	43.1	(0.1)
	2 月調査	43.2	(0.1)
	3 月調査	43.9	(0.7)

※過去平均（昭和 57 年 6 月～平成 29 年 3 月）は 42.1。

- ③ 平成 29 年 3 月の 1 年後の物価に関する見通し（二人以上の世帯）は、「上昇する」が 2 か月連続で前月から減少、「低下する」が 2 か月ぶりに前月から減少し、「変わらない」が 2 か月連続で増加した。
- 消費者の物価予想については、「上昇する」と見込む割合が高水準である。
（据置き、前月から表現の変更なし。）

1 年後の物価の見通し（二人以上の世帯、原数値）（単位：％）

		低下する	変わらない	上昇する	分からない
平成 29 年	1 月調査	5.0	16.5	74.9	3.6
	2 月調査	5.2	17.6	73.7	3.4
	3 月調査	4.2	20.8	71.5	3.5

※「上昇する」と見込む割合の過去平均（平成 16 年 4 月～平成 29 年 3 月）は 65.3%。
「低下する」と見込む割合の過去平均（同）は 7.1%。

消費動向調査（平成 29 年 2 月実施分）
調査結果の要点

- ① 平成 29 年 2 月の消費者態度指数（二人以上の世帯、季節調整値）は、1 月の 43.2 から 0.1 ポイント低下して 43.1 となった。消費者態度指数を構成する 4 項目のうち、「雇用環境」以外の 3 項目「暮らし向き」「収入の増え方」及び「耐久消費財の買い時判断」が前月から低下した。
- ② 消費者態度指数の動きから見た 2 月の消費者マインドの基調判断は、**持ち直しの動きがみられる**。（据置き、前月から表現の変更なし。）

消費者態度指数（二人以上の世帯）の推移

		季節調整値	（前月差）
平成 28 年	12 月調査	43.1	(2.2)
平成 29 年	1 月調査	43.2	(0.1)
	2 月調査	43.1	(▲0.1)

※過去平均（昭和 57 年 6 月～平成 29 年 2 月）は 42.1。

- ③ 平成 29 年 2 月の 1 年後の物価に関する見通し（二人以上の世帯）は、「上昇する」が 4 か月ぶりに前月から減少、「低下する」が 3 か月ぶりに前月から増加し、「変わらない」が 2 か月ぶりに増加した。
消費者の物価予想については、**「上昇する」と見込む割合が高水準である**。
（据置き、前月から表現の変更なし。）

1 年後の物価の見通し（二人以上の世帯、原数値）（単位：％）

		低下する	変わらない	上昇する	分からない
平成 28 年	12 月調査	5.5	17.2	74.2	3.2
平成 29 年	1 月調査	5.0	16.5	74.9	3.6
	2 月調査	5.2	17.6	73.7	3.4

※「上昇する」と見込む割合の過去平均（平成 16 年 4 月～平成 29 年 2 月）は 65.3%。

「低下する」と見込む割合の過去平均（同）は 7.1%。

消費動向調査（平成 29 年 1 月実施分）
調査結果の要点

- ① 平成 29 年 1 月の消費者態度指数（二人以上の世帯、季節調整値）は、12 月の 43.1 から 0.1 ポイント上昇して 43.2 となった。消費者態度指数を構成する 4 項目のうち、「雇用環境」が前月から上昇した。
- ② 消費者態度指数の動きから見た 1 月の消費者マインドの基調判断は、**持ち直しの動きがみられる。**

（上方修正、上方修正は 28 年 9 月以来 4 か月ぶり。）

消費者態度指数（二人以上の世帯）の推移

		季節調整値	（前月差）
平成 28 年	11 月調査	40.9	（▲ 1.4）
	12 月調査	43.1	（2.2）
平成 29 年	1 月調査	43.2	（0.1）

※過去平均（昭和 57 年 6 月～平成 29 年 1 月）は 42.1。

- ③ 平成 29 年 1 月の 1 年後の物価に関する見通し（二人以上の世帯）は、「上昇する」が 2 か月ぶりに前月から増加、「低下する」が 2 か月連続で前月から減少し、「変わらない」が 2 か月ぶりに減少した。
- 消費者の物価予想については、**「上昇する」と見込む割合が高水準である。**

（据置き、前月から表現の変更なし。）

1 年後の物価の見通し（二人以上の世帯、原数値）（単位：％）

		低下する	変わらない	上昇する	分からない
平成 28 年	11 月調査	6.7	15.8	74.2	3.4
	12 月調査	5.5	17.2	74.2	3.2
平成 29 年	1 月調査	5.0	16.5	74.9	3.6

※「上昇する」と見込む割合の過去平均（平成 16 年 4 月～平成 29 年 1 月）は 65.2％。

「低下する」と見込む割合の過去平均（同）は 7.1％。