



組織マネジメントに関する調査

調査票（道路貨物運送業）

この調査票の取り扱いについては、万全を期し、秘密を厳守いたします。
また、お答えの内容は統計以外の目的に使用されることはありません。

1. 本調査は、事業所を対象とした調査です。事業所における組織マネジメントの実態を把握し、生産性向上との関係を分析することを目的としています。回答時間の目安はおよそ30分です。
2. 調査票の記入が終わりましたら、同封の返信用封筒に入れて、平成30年11月30日までに郵便ポストに投函ください。
3. 本調査の結果概要については、御協力いただいた貴事業所へ送付いたします。

○貴事業所について

法人番号※1	調査票記入担当者	
フリガナ 事業所名 ※2	所属・肩書	
業種	フリガナ 氏名	
所在地	電話番号	
	メールアドレス	
	勤続年数	年

- ※ 1. 貴事業所が属する法人の番号（13桁）が分かりましたら記入してください。
法人番号については、法人番号指定通知書又は国税庁ウェブサイト（国税庁法人番号公表サイト）で確認できます。
2. 法人の場合は、登記上の名称を記入してください。
貴事業所が支所・支店・支社である場合は、法人名と事業所名（店舗名等）の両方を記入してください。

セクションA <業務管理について>

問1. 貴事業所では、サービスの提供に関わる問題が生じた時、それにどのように対処しましたか
(例：サービスの品質上の問題や仕入・在庫、接客上や設備のトラブル、商品運搬等の問題など)。
典型的な対処として最もよく当てはまるものをお選びください。

※ 各年、1つずつ選択

	2013年	2018年
問題点を解消したが、それ以上のことは行わなかった	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
問題点を解消し、再び起こらないよう対策を採った	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
問題点を解消し、再び起こらないよう対策を採ったうえ、同様の問題を未然に防ぐための継続的な改善プロセスを設けた	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
何もしなかった	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

問2. 貴事業所では、いくつの「KPI」* を利用していますか。当てはまるものをお選びください。

* 「KPI」(Key Performance Indicator：重要業績評価指標)とは、いわゆる売上目標のことではなく、売上、コスト、無駄、サービスの品質、在庫、エネルギー消費、納期の遵守、顧客満足度に関する数値などで、最終目的を達成するため企業活動が順調に進んでいるかどうかを示す指標のことです。

※ 各年、1つずつ選択

	2013年	2018年
1～2つの指標	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3～9つの指標	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10以上の指標	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
特にKPIを採用していない (両年ともに、KPIを採用していない場合には、問5へお進みください)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

問3へ

問5へ

問3. 貴事業所において、従業員はどのくらいの頻度で様々なKPIを確認していますか。

「(a)管理職」*¹及び「(b)管理職以外の一般従業員」*²それぞれに、当てはまるものをお選びください。複数のKPIを利用している場合は、それぞれに当てはまるものをお選びください。

(注) 問2で2013年又は2018年のうち、「特にKPIを採用していない」と回答した年がある場合は、当該年は回答する必要はございません。

(a) 管理職

*¹ 「管理職」とは、一般従業員から直接報告を受け、定期的に顔を合わせたり、あるいは、一般従業員の給与・昇進に関与したりする人を指します。例えば、マーケティングを担当する管理職、人事を担当する管理職、営業を担当する管理職、財務を担当する管理職などです。

※ 各年、複数選択可

	2013年	2018年
年1回程度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四半期に1回程度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
毎月1回程度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
毎週1回程度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ほぼ毎日	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1時間ごと、もしくはさらに頻繁に	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
確認はしていない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(b) 管理職以外の一般従業員

* 2 「管理職以外の一般従業員」とは、(a)で定義した管理職に当てはまらないすべての従業員を指します。

※ 各年、複数選択可

	2013年	2018年
年1回程度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
四半期に1回程度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
毎月1回程度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
毎週1回程度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ほぼ毎日	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1時間ごと、もしくはさらに頻繁に	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
確認はしていない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

問4. 貴事業所では、KPIを知らせる掲示板がどのくらい設置されていますか。

当てはまるものをお選びください。

(注) 問2で2013年又は2018年のうち、「特にKPIを採用していない」と回答した年がある場合は、当該年は回答する必要はございません。

※ 各年、1つずつ選択

	2013年	2018年
一箇所に設置(例:売場、バックヤード、事務所、など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
複数箇所に設置	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
設置されていない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

問5. 貴事業所における売上目標は、一般に、どの程度の期間で設定されていますか。

当てはまるものをお選びください。

※ 各年、1つずつ選択

	2013年	2018年
短期目標(1年未満)が中心	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
長期目標(1年以上)が中心	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
短期と長期の両方を組み合わせた目標	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
売上目標は採用していない (両年ともに、目標を採用していない場合には、問10へお進みください。)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

} 問6へ

→ 問10へ

問6. 貴事業所では、それらの売上目標を達成するためにどのくらいの努力を要しましたか(見込み含む)。当てはまるものをお選びください。

(注) 問5で2013年又は2018年のうち、「売上目標は採用していない」と回答した年がある場合は、当該年は回答する必要はございません。

※ 各年、1つずつ選択

	2013年	2018年
あまり努力をしなくても達成が可能	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
多少の努力で達成が可能	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
通常で努力で達成が可能	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
通常以上の努力で達成が可能	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
かなりの努力をしなければ達成が困難	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

問7. 貴事業所では、誰が、それらの売上目標を認識していますか。当てはまるものをお選びください。

(注) 問5で2013年又は2018年のうち、「売上目標は採用していない」と回答した年がある場合は、
当該年は回答する必要はございません。

※ 各年、1つずつ選択

	2013年	2018年
上位管理職（例：部長、店長など）のみ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
管理職の多くと一般従業員のある程度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
管理職の多くと一般従業員の多く	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
管理職のすべてと一般従業員の多く	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

問8. 貴事業所では、従業員の売上目標の達成度に応じたボーナスを決める場合に、通常、何に基づいて決定していますか。「(a)管理職以外の一般従業員」及び「(b)管理職」それぞれに、当てはまるものをお選びください。複数のボーナス支給基準をお持ちの場合、各基準に当てはまるものをお選びください。

(注) 問5で2013年又は2018年のうち、「売上目標は採用していない」と回答した年がある場合は、
当該年は回答する必要はございません。

(a) 管理職以外の一般従業員

※ 各年、複数選択可

	2013年	2018年
個人の目標の達成度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
チームやグループの目標の達成度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
事業所の目標の達成度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
会社の目標の達成度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
目標の達成度に応じたボーナスはない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(b) 管理職

※ 各年、複数選択可

	2013年	2018年
個人の目標の達成度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
チームやグループの目標の達成度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
事業所の目標の達成度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
会社の目標の達成度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
目標の達成度に応じたボーナスはない (両年ともに、ない場合には、問10へお進みください)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

} 問9へ
→ 問10へ

問9. 貴事業所では、売上目標が達成されたとき、従業員のうち何割の人が売上目標の達成度に応じたボーナスを受け取りますか（見込み含む）。「(a)管理職以外の一般従業員」及び「(b)管理職」それぞれに、当てはまるものをお選びください。

(注) 問5で2013年又は2018年のうち、「売上目標は採用していない」と回答した年がある場合は、当該年は回答する必要はございません。

(a) 管理職以外の一般従業員

※ 各年、1つずつ選択

	2013年	2018年
0% (誰も受け取らない)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1-33% (3分の1未満が受け取る)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34-66% (3分の1以上3分の2未満が受け取る)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
67-99% (3分の2以上受け取るが、全員ではない)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
100% (全員が受け取る)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
売上目標を達成していない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(b) 管理職

※ 各年、1つずつ選択

	2013年	2018年
0% (誰も受け取らない)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1-33% (3分の1未満が受け取る)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34-66% (3分の1以上3分の2未満が受け取る)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
67-99% (3分の2以上が受け取るが、全員ではない)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
100% (全員が受け取る)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
売上目標を達成していない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

問10. 貴事業所では、従業員の昇進を決める際に、主に何に基づいて決定していますか。

「(a)管理職以外の一般従業員」及び「(b)管理職」それぞれに、当てはまるものをお選びください。

(a) 管理職以外の一般従業員

※ 各年、1つずつ選択

	2013年	2018年
個人の実績と能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
個人の実績と能力だけでなく、それ以外の要素も加味する (例：勤続年数や縁故など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
大部分が実績と能力以外の要素 (例：勤続年数や縁故など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
通常、昇進しない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(b) 管理職

※ 各年、1つずつ選択

	2013年	2018年
個人の実績と能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
個人の実績と能力だけでなく、それ以外の要素も加味する (例：勤続年数や縁故など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
大部分が実績と能力以外の要素 (例：勤続年数や縁故など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
通常、昇進しない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

問 1 1. 貴事業所では、勤務不良である従業員が、配置転換や解雇となるタイミングはいつですか。
「(a)管理職以外の一般従業員」及び「(b)管理職」それぞれに、当てはまるものをお選びください。

(a) 管理職以外の一般従業員

※ 各年、1つずつ選択

	2013年	2018年
勤務不良と評価されてから6か月未満	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
勤務不良と評価されてから6か月以降	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
配置転換や解雇されることは、めったにない、または全くない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(b) 管理職

※ 各年、1つずつ選択

	2013年	2018年
勤務不良であると評価されてから6か月未満	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
勤務不良であると評価されてから6か月以降	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
配置転換や解雇されることは、めったにない、または全くない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

セクションB <権限の所在について>

問 1 2. 貴社の本社機能は貴事業所と同じ場所に位置していますか。当てはまるものをお選びください。

※ 各年、1つずつ選択

	2013年	2018年
はい（両年ともに「はい」の場合は問1 9へ、片方の年のみ「はい」の場合は問1 3へ お進みください）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
いいえ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

（「いいえ」を選んだ場合は、本社機能が所在する都道府県を下記欄に記入してください。
外国に所在する場合は、国名を記入してください。）

2013年：	2018年：
--------	--------

問 1 3. 貴事業所に勤務する正社員を採用する場合、主にどこで決定されていますか。

当てはまるものをお選びください。

※ 各年、1つずつ選択

	2013年	2018年
貴事業所ですべて決定される	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
貴社の本社ですべて決定される	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
貴事業所と貴社の本社で合議のうえ決定される	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
その他	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

（「その他」を選んだ場合は、下記欄に具体的に記入してください。）

2013年：	2018年：
--------	--------

問 1 4. 貴事業所に勤務する従業員の基本給を 10%以上上げる場合、主にどこで決定されていますか。
当てはまるものをお選びください。

※ 各年、1つずつ選択

	2013 年	2018 年
貴事業所ですべて決定される	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
貴社の本社ですべて決定される	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
貴事業所と貴社の本社で合議のうえ決定される	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
その他	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(「その他」を選んだ場合は、下記欄に具体的に記入してください。)

2013 年 :	2018 年 :
----------	----------

問 1 5. 貴事業所で扱う主な新商品・サービスを投入する場合、主にどこで決定されていますか。
当てはまるものをお選びください。

※ 各年、1つずつ選択

	2013 年	2018 年
貴事業所ですべて決定される	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
貴社の本社ですべて決定される	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
貴事業所と貴社の本社で合議のうえ決定される	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
その他	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(「その他」を選んだ場合は、下記欄に具体的に記入してください。)

2013 年 :	2018 年 :
----------	----------

問 1 6. 貴事業所で扱う主な商品・サービスの価格を決める場合、主にどこで決定されていますか。
当てはまるものをお選びください。

※ 各年、1つずつ選択

	2013 年	2018 年
貴事業所ですべて決定される	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
貴社の本社ですべて決定される	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
貴事業所と貴社の本社で合議のうえ決定される	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
その他	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(「その他」を選んだ場合は、下記欄に具体的に記入してください。)

2013 年 :	2018 年 :
----------	----------

問 17. 貴事業所で扱う主な商品・サービスの宣伝広告を行う場合、主にどこで決定されていますか。
当てはまるものをお選びください。

※ 各年、1つずつ選択

	2013年	2018年
貴事業所ですべて決定される	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
貴社の本社ですべて決定される	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
貴事業所と貴社の本社で合議のうえ決定される	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
その他	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(「その他」を選んだ場合は、下記欄に具体的に記入してください。)

2013年：	2018年：
--------	--------

問 18. 本社の事前承認を経ずに、貴事業所で決めることのできる固定資本投資の金額はどの程度ですか。当てはまるものをお選びください。

※ 各年、1つずつ選択

	2013年	2018年
10万円未満	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10万円以上 100万円未満	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
100万円以上 1000万円未満	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1000万円以上 1億円未満	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1億円以上	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

セクションC <情報と意思決定について>

- 「データ」とは、伝達、解釈又は処理に適するように形式化された数値・文字・記号・画像・音声などを指します。
- 「意思決定」とは、経営層による事業所全体の方針決定から、日々の事業所活動に必要な現場での判断まで、事業所活動を進める上で必要なすべての決定を含みます。

問 19-1. 貴事業所において、意思決定をサポートするためのデータの利用可能性はどの程度ですか。
当てはまるものをお選びください。

※ 各年、1つずつ選択

	2013年	2018年
利用可能でない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
わずかに利用可能である	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ある程度利用可能である	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
かなりの程度利用可能である	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
必要な全てのデータは利用可能である	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

問19-2. 問19-1に関連して、意思決定をサポートするためのデータについて更に伺います。

貴事業所において、データのうち「体系的に整理された電子データ」*は2018年現在で、どの程度、蓄積されていますか。蓄積期間の最も長いものについて、当てはまるものを1つだけお選びください。

*「体系的に整理された電子データ」とは、個々の顧客情報や個々の商品・サービスの取引データを含む一定程度体系だった電子データ（例：顧客ごとの売上高、商品ごとの販売・在庫データなど）を指しますが、事業所レベルで集計された売上や利益などの会計データは含みません。

	2018年
全く蓄積していない	<input type="checkbox"/>
過去1年分、蓄積している	<input type="checkbox"/>
過去2年分、蓄積している	<input type="checkbox"/>
過去3～5年分、蓄積している	<input type="checkbox"/>
過去6～10年分、蓄積している	<input type="checkbox"/>
過去11年以上、蓄積している	<input type="checkbox"/>

問20. 貴事業所において、意思決定をサポートするためにどの程度データを実際に利用していますか。当てはまるものをお選びください。

※ 各年、1つずつ選択

	2013年	2018年
利用していない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ほとんどデータを利用していない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ある程度データを利用している	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
かなりデータを利用している	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
全面的にデータを利用している	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

問21. 貴事業所の意思決定に、以下にあげるいくつかのデータの情報源が、どの程度の頻度で利用されていますか。当てはまるものをそれぞれ1つだけお選びください。

(a) 2018年現在

	ほぼ毎日	毎週1回程度	毎月1回程度	年1回程度	利用されることはない
基礎的な成果指標（例：売上、コスト、在庫など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
公式・非公式問わず、管理職からのフィードバック	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
公式・非公式問わず、管理職を除く一般従業員からのフィードバック	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
事業所外部（例：取引先、顧客、調査会社など）からのフィードバック	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(b) 2013 年当時

	ほぼ毎日	毎週1回程度	毎月1回程度	年1回程度	利用されることはない
基礎的な成果指標（例：売上、コスト、在庫など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
公式・非公式問わず、管理職からのフィードバック	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
公式・非公式問わず、管理職を除く一般従業員からのフィードバック	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
事業所の外部（例：取引先、顧客、調査会社など）からのフィードバック	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

問 2 2-1. 以下にあげるいくつかの典型的な事業活動に、データ分析の結果をどの程度、役立てていますか。当てはまるものをそれぞれ1つだけお選びください。

(a) 2018 年現在

	まったく	少しは	そこそこ	おおむね	全面的に
需要予測	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
投資判断（例：設備投資・新規出店）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
新商品や新サービスの設計立案	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
広告・宣伝	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
仕入・出荷・在庫管理・流通	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
バックオフィス業務（例：人事・経理）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(b) 2013 年当時

	まったく	少しは	そこそこ	おおむね	全面的に
需要予測	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
投資判断（例：設備投資・新規出店）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
新商品や新サービスの設計立案	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
広告・宣伝	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
仕入・出荷・在庫管理・流通	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
バックオフィス業務（例：人事・経理）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

問2 2-2. 問2 2-1に関連して、貴事業所において、意思決定をサポートするためのデータを利用するにあたり、現在、どのような課題に直面していますか。
 当てはまるものをすべてお選びください。

	2018年
利用価値のあるデータを蓄積していない	<input type="checkbox"/>
データ利用の費用に対して効果が低い	<input type="checkbox"/>
データ利用を行う人材が不足している	<input type="checkbox"/>
データ利用に当たっての制度面での不安がある (個人情報の保護、知的財産権等の権利処理など)	<input type="checkbox"/>
データ利用に当たっての課題はない	<input type="checkbox"/>
データ利用を行う必要がない	<input type="checkbox"/>
その他	<input type="checkbox"/>

(「その他」を選んだ場合は、以下に具体的に記述してください。)

--

問2 3-1. 貴事業所において、どの程度の頻度で、データを使った「予測分析」* が利用されていますか。当てはまるものをお選びください。

* 予測分析 (Predictive Analytics) とは、需要や販売、人材管理など事業所活動の各分野において、ビッグデータを始めとする様々なデータや統計モデル等を活用し、将来の結果が生じる可能性を履歴データにもとづいて特定する分析手法を指します。

※ 各年、1つずつ選択

	2013年	2018年
ほぼ毎日	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
毎週1回程度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
毎月1回程度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
年1回程度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
利用されたことはない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

問2 3-2. 問2 3-1に関連して、データを使った予測分析をする際にA I (詳細は、次ページのセクション D を参照ください) を利用していますか。当てはまるものをお選びください。

※ 各年、1つずつ選択

	2013年	2018年
利用している	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
利用していない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

セクションD <AI（人工知能）について>

●「AI（人工知能（Artificial Intelligence）」とは、人間の脳が行っている知的な作業を、コンピュータで実現するテクノロジー（技術）です。具体的な応用例としては、画像認識や音声認識、自然言語理解を伴う対話処理、需要予測、機械学習、推論や最適化などを指します。

*「AI」の利用例（カッコ内は利用分野の例）

- ・需要予測による在庫適正化（経営企画/商品・サービス企画/研究開発、仕入・出荷・在庫管理・流通）
- ・推論・最適化による配送ルートの検証（経営企画/商品・サービス企画/研究開発、仕入・出荷・在庫管理・流通）
- ・事業所職員のシフト管理（人事・労務・経理）

問24. 2018年現在、貴事業所での「AI」の利用状況について、以下の具体的な分野別に、当てはまるものをそれぞれ1つだけお選びください。

(注) AIの利用には、AIという技術（およびAI技術を組み込んだソフトウェア）の利用のみならず、AIによって操作がなされる自動化されたロボットなどの機械（ハードウェア）の利用も含まれます。なお、実証実験段階のものも利用に含みます。

問25-1へ すべてこちらの場合、問26へ

	利用中	利用を検討中	利用予定なし	対象分野無し	分からない
経営企画/商品・サービス企画/研究開発	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
仕入・出荷・在庫管理・流通	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
広告・宣伝	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
顧客対応（販売・問合せ対応・アフターサービスなど）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
人事・労務・経理	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
その他	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

（「その他」で「利用している」または「利用を検討中」を選んだ場合は、以下に具体的な分野を記入してください。）

《 問24で「利用中」または「利用を検討中」の選択肢を1つ以上選んだ方にお伺いします 》

問25-1. 「AI」の利用により、貴事業所にとって以下の具体的な分野別に、今後どれくらいの効果が期待されますか。当てはまるものをそれぞれ1つだけお選びください。

(注) 問24で「利用予定なし」または「対象分野無し」と回答した分野については、下記の選択肢のうち「利用予定なし・対象分野無し」をお選びください。

	大きな効果あり	ある程度効果あり	あまり効果なし	効果なし	利用予定なし 対象分野無し
経営企画/商品・サービス企画/研究開発	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
仕入・出荷・在庫管理・流通	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
広告・宣伝	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
顧客対応（販売・問合せ対応・アフターサービスなど）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
人事・労務・経理	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
その他	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

問25-2. 技術の進展等により多くのことが「AI」により可能になることが想定される中、貴事業所において、「AI」にどのような役割を期待していますか。

当てはまるものをすべてお選びください。

新しい価値をもった事業の創出	<input type="checkbox"/>
既存業務の価値（品質や顧客満足度など）の向上・量的拡大	<input type="checkbox"/>
既存業務の効率性・生産性の向上	<input type="checkbox"/>
労働力不足（採用市場のひっ迫、超過勤務時間削減、熟練労働者不足への対応によるものなど）の補完	<input type="checkbox"/>
仕入先・取引先との業務の連携、見直し	<input type="checkbox"/>
分からない	<input type="checkbox"/>
その他	<input type="checkbox"/>

（「その他」を選んだ場合は、以下に具体的に記入してください。）

--

問25-3. 問25-2で回答いただいた「AI」の役割を実現するために、貴事業所ではどのような人材育成・人材確保・人材配置に取り組んでいますか、また今後取り組む予定ですか。

当てはまるものをすべてお選びください。

事業所内人員に対する教育訓練	<input type="checkbox"/>
「AI」に精通した外部人材の活用（派遣労働者など）	<input type="checkbox"/>
「AI」に精通した新規学卒者の採用・中途採用	<input type="checkbox"/>
（「AI」に代替され得る）事業所内人員の配置転換	<input type="checkbox"/>
分からない	<input type="checkbox"/>
その他	<input type="checkbox"/>

（「その他」を選んだ場合は、以下に具体的に記述してください。）

--

《 問24で全ての分野において、「利用予定なし」・「対象分野無し」・「分からない」のいずれかの選択肢を選んだ方にお伺いします 》

問26. 貴事業所において、「AI」の利用を検討・予定していない主な理由は何ですか。

当てはまるものをすべてお選びください。

事業所活動に利用可能な「AI」が現時点では存在しないため	<input type="checkbox"/>
「AI」の知識不足や不確実性の高さにより、利用に関する適切な判断が困難なため	<input type="checkbox"/>
利用の費用に対して効果が低いため	<input type="checkbox"/>
他の投資支出と比べて、優先度が低いため	<input type="checkbox"/>
「AI」を扱う人材が不足しているため	<input type="checkbox"/>
利用に必要なデータを蓄積していないため	<input type="checkbox"/>
同業者が利用していないため	<input type="checkbox"/>
分からない	<input type="checkbox"/>
その他	<input type="checkbox"/>

（「その他」を選んだ場合は、以下に具体的に記入してください。）

--

セクションE <貴事業所について>

問27. 貴事業所の2018年6月1日現在の「常用雇用者」*は何人ですか。

* 「常用雇用者」とは、期間を定めずに、又は1か月以上の期間を定めて雇用している人であり、正社員・正職員、パート・アルバイト等を指します。ただし、個人事業主及び無給家族従業者、派遣労働者等は含みません。

	常用雇用者数（単位：人）					
	十万桁	万桁	千桁	百桁	十桁	一桁
2018年6月1日現在						

問28. 貴事業所の従業員について、大卒以上の学歴をもつ者の割合はどの程度ですか。

「(a)管理職」及び「(b)管理職以外の一般従業員」それぞれに、当てはまるものをお選びください。

(a) 管理職

※ 各年、1つずつ選択

	2013年	2018年
20%未満	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20%以上 40%未満	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
40%以上 60%未満	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
60%以上 80%未満	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
80%以上	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(b) 管理職を除く一般従業員

※ 各年、1つずつ選択

	2013年	2018年
0%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10%未満	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10%以上 20%未満	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20%以上	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

問29. 貴事業所が属する企業において、2018年現在、「CIO」*はいますか。

最もよく当てはまるものを1つだけお選びください。

* 「CIO」（Chief Information Officer：情報システム統括役員）とは、企業におけるITの導入から利活用に関するすべての最終責任を負い、企業において自社の経営理念に合わせて情報化戦略を立案・実行する責任者を指します。

	2018年
専任の役員がいる	<input type="checkbox"/>
兼任の役員がいる	<input type="checkbox"/>
いない	<input type="checkbox"/>
分からない	<input type="checkbox"/>

問30. 貴事業所が属する企業において、2018年1月から現在までに、IT導入等に係る国や地方自治体からの補助金を利用・申請しましたか。当てはまるものをすべてお選びください。

	2018年1月から現在まで
交付済み	<input type="checkbox"/>
申請中・申請予定	<input type="checkbox"/>
申請予定なし	<input type="checkbox"/>
分からない	<input type="checkbox"/>

問31. 2018年現在、貴事業所と直接、顧客の獲得等で競合する事業所の数はどれくらいですか。当てはまるものを1つだけお選びください。

	2018年
0	<input type="checkbox"/>
1～2の事業所	<input type="checkbox"/>
3～5の事業所	<input type="checkbox"/>
6～10の事業所	<input type="checkbox"/>
11以上の事業所	<input type="checkbox"/>

問32. 貴事業所では、「複数の専門的業務*にまたがる課題」を解決するために、どのように専門的な人材を育成・活用していますか。当てはまるものをお選びください。

*「専門的業務」とは、経営企画・流通・広告・顧客対応等の事業所活動の分野において、それぞれ確立された個々の業務を指します。

※ 各年、1つずつ選択

	2013年	2018年
分野ごとに専門的な人材を育成し、一つのチームを形成し活用	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
複数分野に対応可能な人材を育成・活用	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
分野ごとに専門的な人材を育成し、これに加えて、相互の意思疎通を担う専門的な人材を育成・活用	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

問33. 貴事業所では、過去5年（2013年～2018年）の間、下表の「イノベーション」を実施しましたか。当てはまるものをそれぞれ1つだけお選びください。

● 「イノベーション」の用語説明

1. 「新商品・サービス」とは、特徴や使用目的が、それまで提供・販売されていた物品・サービスと大きく異なるものを指します。
2. 「既存の商品・サービスの改良」とは、既にある商品（社内外問わず）の性能が、大幅に強化・改善されたものを指します。
3. 「既存の商品・サービスの新たな組み合わせ」とは、既にある商品の性能やサービスの品質をそのままに、それらを複数組み合わせ、新たな商品・サービスとしたものを指します。
4. 「新規プロセスの導入」とは、商品・サービスの開発から提供までの過程で、新たな手法を採用することを指します。
5. 「プロセスの改善」とは、その機能が大幅に強化・改善されたものを指します。

	実施していない	数年に1回実施	年1回実施	年2回以上実施
新商品・サービスの開発・投入	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
既存の商品・サービスの改良	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
既存の商品・サービスの新たな組み合わせ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
新規プロセスの導入	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
プロセスの改善	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

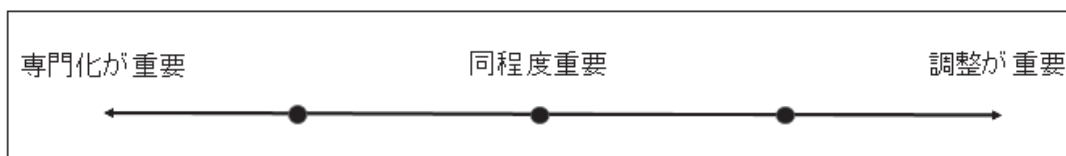
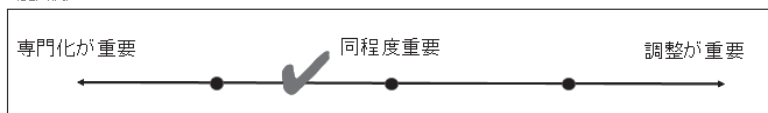
問34. 下記の2つの側面について、あなた（回答者）は、2018年現在、貴事業所が他事業所と比較してどのような傾向にあったと感じますか。

■ 専門化と調整

貴事業所の業務遂行においては、「個別業務の専門化」と「個別業務間の調整」、いずれが重要だと感じますか。例を参考に、重要だと思う程度を下線に書き込んでください。

- ・「個別業務の専門化」とは、専門的知識を有する業務の高度な分業化、など。
- ・「個別業務間の調整」とは、業務の統合的な実施のための部門間の円滑な意思疎通、など。

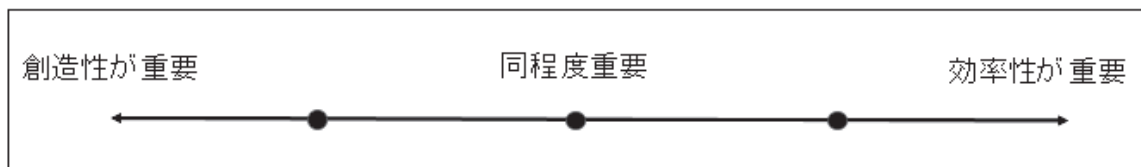
（記入例）



■ 創造性と効率性

貴事業所においては、「従業員の創造性」と「業務の効率性」、いずれが重要だと感じますか。

- ・「創造性」とは、従業員の自発的な新たな取り組みや創意工夫、など。
- ・「効率性」とは、業務の標準化による業務効率の向上、など。



ご協力ありがとうございました。

記入済み調査票は、平成 30 年 11 月 30 日までにご返送ください。

見本