

# ソーシャル・キャピタルの 豊かさを生かした地域活性化

滋賀大学・内閣府経済社会総合研究所 共同研究  
地域活動のメカニズムと活性化に関する研究会  
報告書

平成28年3月

## 目 次

研究会概要.....	1
1. はじめに.....	4
2. ソーシャル・キャピタルの定義と効果に関する既存研究.....	5
2.1 ソーシャル・キャピタルの定義	
2.2 既存研究において報告されているソーシャル・キャピタルの効果	
3. 地域のソーシャル・キャピタルと地域活性化.....	7
3.1 アンケート調査（インターネットモニターを対象）の概要	
3.2 アンケート調査から見たソーシャル・キャピタルの現状	
3.2.1 都市、農村別に見たソーシャル・キャピタル	
3.2.2 人口増減率区分別に見たソーシャル・キャピタル	
3.3 地域の有する課題に対する人々の認識	
3.4 ソーシャル・キャピタルと地域活性化の空間分析	
3.4.1 ソーシャル・キャピタルの地域活性化への影響	
3.4.2 近隣自治体への波及効果	
3.5 ソーシャル・キャピタルと地域の経済社会	
3.6 ソーシャル・キャピタルと生活満足度	
4. NPO活動等と地域活性化.....	16
4.1 アンケート調査（NPO 法人を対象）の概要	
4.2 地域の現状に対する問題意識と NPO 活動	
4.3 地域活動のインキュベーター、人材供給源としての NPO	
4.4 滋賀県における NPO 活動等の段階的発展	
4.4.1 福祉系ソーシャルビジネスの発展過程	
4.4.2 環境系ソーシャルビジネスの発展過程	
4.5 NPO における SNS 利用とソーシャル・キャピタル	
4.6 NPO の活動水準に影響を与える要因	
5. 個人のソーシャル・キャピタルに影響を与える要因.....	25
5.1 NPO 活動等への参加とソーシャル・キャピタル	
5.2 ソーシャル・キャピタルと個人属性等の関係	
5.3 個人における SNS 利用とソーシャル・キャピタル	
6. ソーシャル・キャピタルを生かした地域活性化への示唆.....	29
参考文献.....	3&
<参考1> 個人対象のアンケート調査について.....	3'
<参考2> ソーシャル・キャピタルと地域活性化の空間分析.....	5\$
<参考3> NPO 法人対象のアンケート調査について.....),	

- <参考4> 滋賀県におけるソーシャルビジネスの発展過程.....+  
<参考5> NPO の活動水準に影響を与える要因.....9)  
<参考6> ソーシャル・キャピタルと個人属性等の関係.....10%

## 巻末図表

- 図表3-1 都市地域と農村地域におけるSCの比較(市区町村グループ別、回答者別)  
図表3-2 市区町村グループ別に見た人口増減率とSC  
図表3-3 都道府県別に見たSC  
図表3-4 市区町村グループ別に見た人口増減率と地域の課題に対する問題意識  
図表3-5 生涯未婚率とSC(市区町村グループ別)  
図表3-6 合計特殊出生率とSC(市区町村グループ別)  
図表3-7 事業所開業率とSC(市区町村グループ別)  
図表3-8 事業所開業率とSC(都道府県別重回帰分析結果)  
図表3-9 事業所開業率とSC(都道府県別データ)  
図表3-10 従業者数増減率とSC(市区町村グループ別)  
図表3-11 従業者数増減率とSC(都道府県別重回帰分析結果)  
図表3-12 従業者数増減率とSC(都道府県別データ)  
図表3-13 完全失業率とSC(都道府県別重回帰分析結果)  
図表3-14 完全失業率とSC(都道府県別データ)  
図表3-15 高齢者(65~69歳男女計)の雇用就業率とSC(市区町村グループ別)  
図表3-16 女性(30~39歳)の雇用就業率とSC(市区町村グループ別)  
図表3-17 1人当たり医療費とSC(都道府県別重回帰分析結果)  
図表3-18 1人当たり医療費とSC(都道府県別データ)  
図表3-19 65~74歳の要支援・要介護認定率とSC(市区町村グループ別)  
図表3-20 生活保護世帯割合とSC(都道府県別重回帰分析結果)  
図表3-21 生活保護世帯割合とSC(都道府県別データ)  
図表3-22 生活満足度とSC(都道府県別)  
図表3-23 生活満足度とSC(決定木分析結果)  
図表4-1 人口増減率と人口当たりNPO法人数(市区町村グループ別)  
図表4-2 地域の課題に対する問題意識(NPO活動家と一般の個人との比較)  
図表4-3 NPO法人の情報発信手段(団体の役職員及び会員の人数別)  
図表4-4 NPO法人の情報発信手段(都道府県別)  
図表4-5 NPO法人の情報発信手段とSCとの関係(都道府県別データに基づく相関係数)  
図表4-6 NPO法人の情報発信手段とSC(主成分分析による各都道府県の主成分スコア)  
図表5-1 社会的活動への参加の有無、今後の参加意向とSC  
図表5-2 個人のSNS利用状況