

地方圏域への外国人 旅客流動と その影響要因

2019年11月25日
ESRI経済政策フォーラム
矢部直人

はじめに

- 訪日外国人の訪問地は三大都市圏に集中
 - 地方でも北海道, 九州に集中
-
- その他の地方に分散するか？
 - 地方にはリピーターが訪れることが指摘されているが, どのような過程を経て訪れているのか？

本日の内容

1. 既存の統計データの分析

- 周遊ルートの変遷とその流動からみた要因

2. Webアンケートによる縦断データの分析

- 地方訪問に影響する旅行者側の要因

1. 既存の統計データの分析

分析対象のデータ

- 「訪日外国人消費動向調査」

- 観光庁
- 個票を利用
- 2011～2017年



周遊ルートの変遷

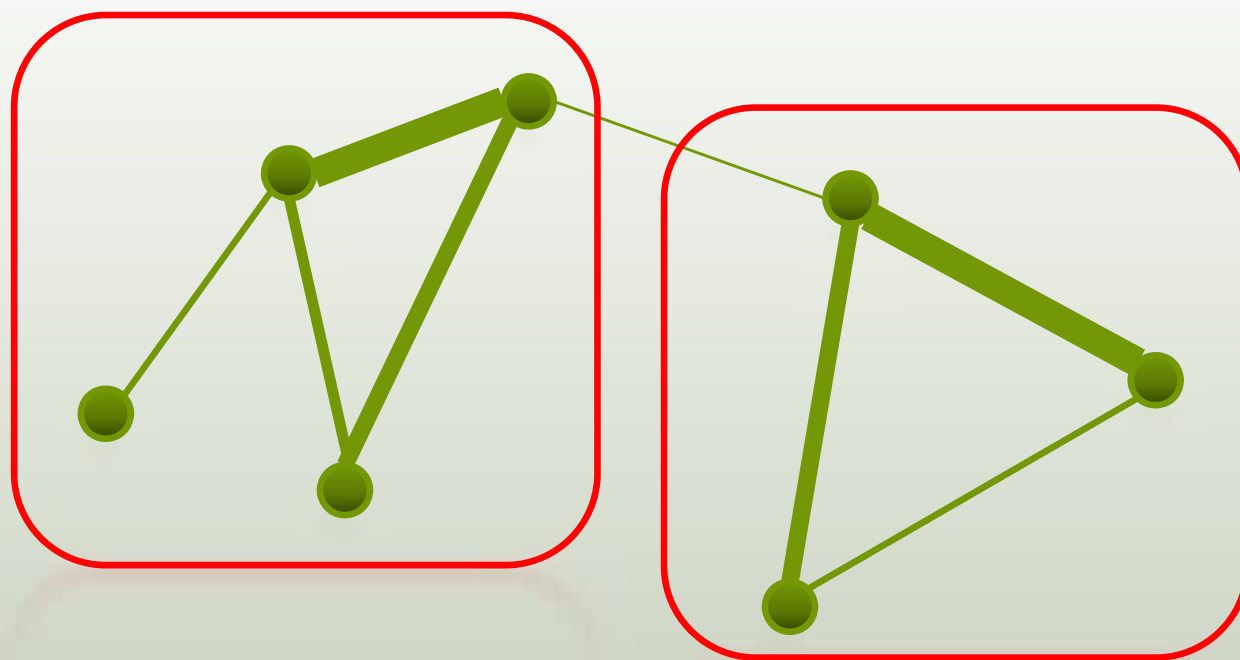
- 「訪日外国人流動データ (FF-Data)」

- 国土交通省
- 2014～2017年



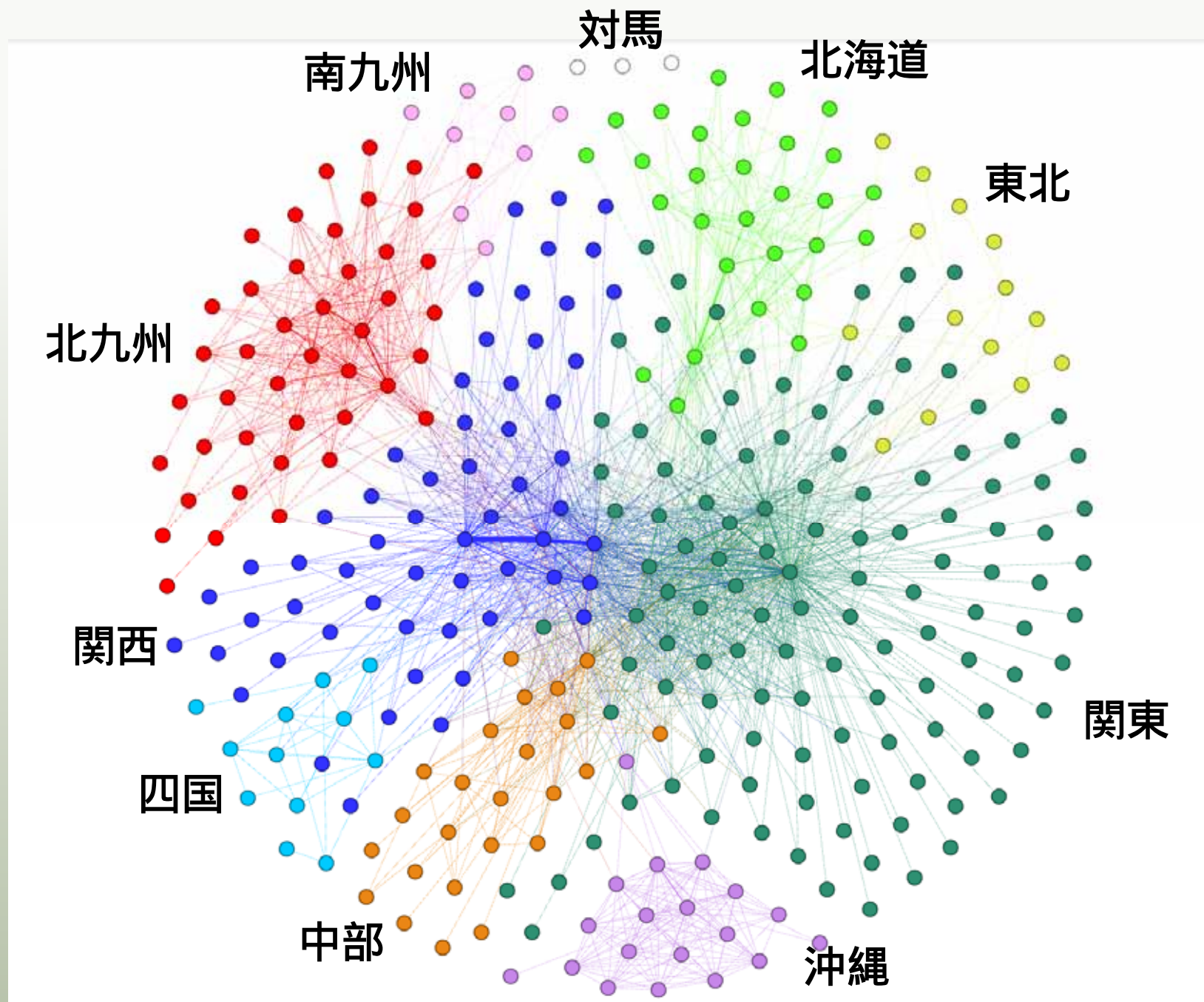
周遊ルート変遷の要因

周遊ルートの抽出方法

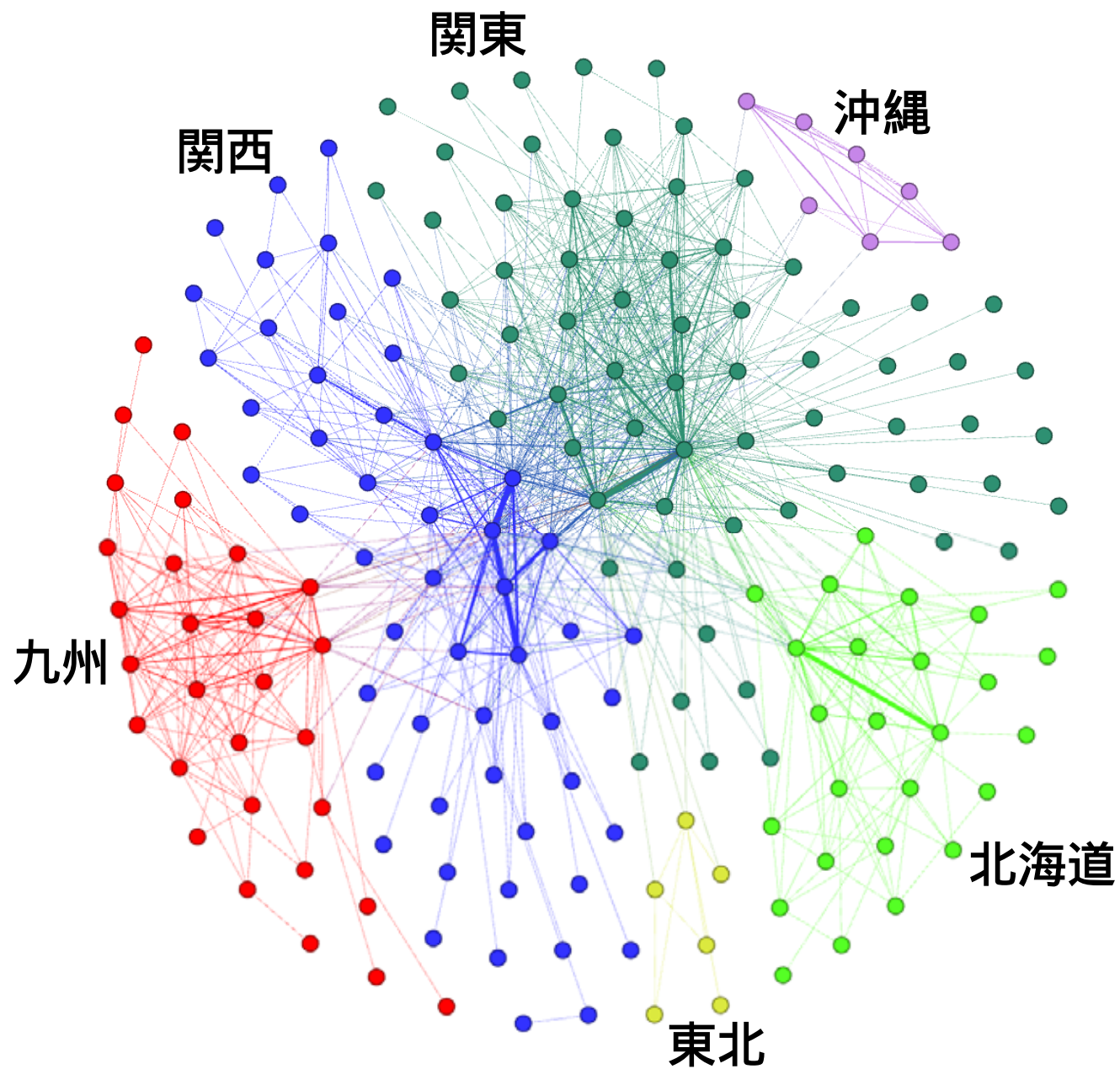


ネットワーク分析の手法を使って抽出

2017年の結果



2011年の結果



周遊ルートの変遷

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
北海道							
東北							
関東							
中部							
関西							
四国							
(北)九州							
南九州							
対馬							
沖縄							

調査港の追加により出現

香川県への訪問者出発地

順位	2014年	2017年
1	高松空港 (22%)	高松空港 (39%)
2	愛媛県 (12%)	愛媛県 (10%)
3	関西空港 (9%)	徳島県 (8%)
4	大阪府 (9%)	京都府 (8%)
5	徳島県 (8%)	大阪府 (7%)

香川県への交通手段

● 2017年

順位	高松空港	愛媛県	徳島県	京都府	大阪府
1	バス (79%)	バス (53%)	レンタカー (37%)	鉄道 (44%)	バス (65%)
2	レンタカー (8%)	鉄道 (42%)	鉄道 (34%)	バス (31%)	鉄道 (29%)
3	その他 (5%)	レンタカー (4%)	バス (26%)	その他 (25%)	レンタカー (5%)

2. Webアンケートによる 縦断データの分析

Webアンケートの概要

- 調査対象：
 - 過去5年以内に訪日経験があり、かつ過去の主な訪日目的が観光である外国人
- 調査国・地域：
 - 韓国, 台湾, 香港, タイ, 中国
- 設問項目：
 - 基本属性
 - 訪日旅行回数別の訪問地域・目的・時期・参考情報源など
- 有効回答数：
 - 各国・地域400名以上, 計2,224名
- 調査時期：
 - 2018年12月～2019年1月

横断データ

2017年



2016年



2015年



毎回、
異なるサンプルを対象とするため、
過去の旅行履歴が分からない

縦断データ

初回訪日時



2回目訪日時



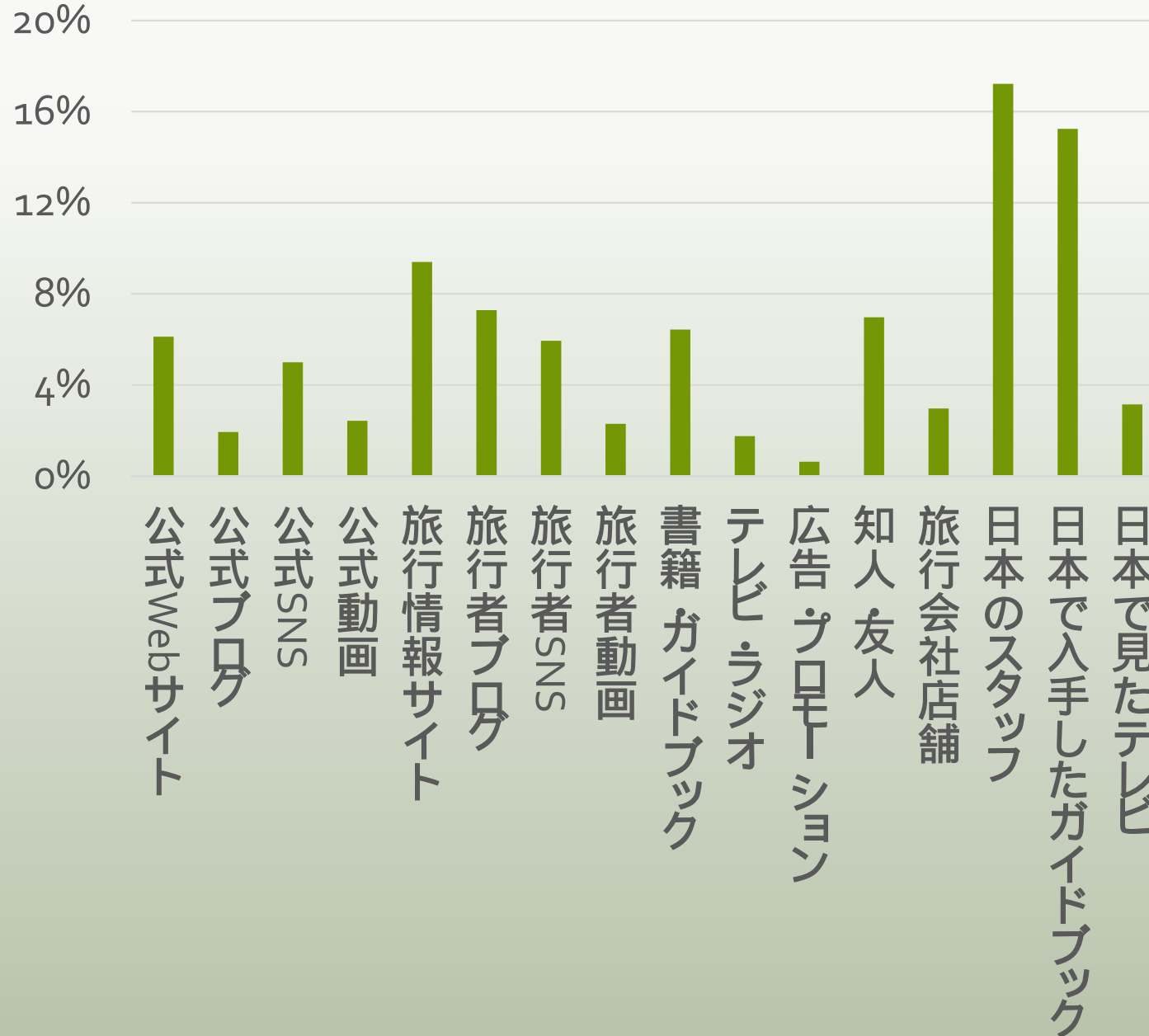
3回目訪日時



訪日リピーターの
過去の旅行履歴が分かる

アンケートの単純集計

- 次回の訪日時に参考にする情報源



訪問地のグループ

第1グループ

- 東京, 関西

第2グループ

- 北海道, 富士山, 九州

第3グループ

- 中部, 広島, 沖縄

第4グループ

- 東北, その他関東, 北陸, その他中国, 四国

第4グループへの訪問

- 第4グループへの訪問というイベントがいつ起きるか？
 - 第4グループ: 東北, その他関東, 北陸, その他中国, 四国
- 生存分析, あるいはイベントヒストリー分析
 - 縦断データの分析で使われる

訪日回数ごとの訪問率の計算

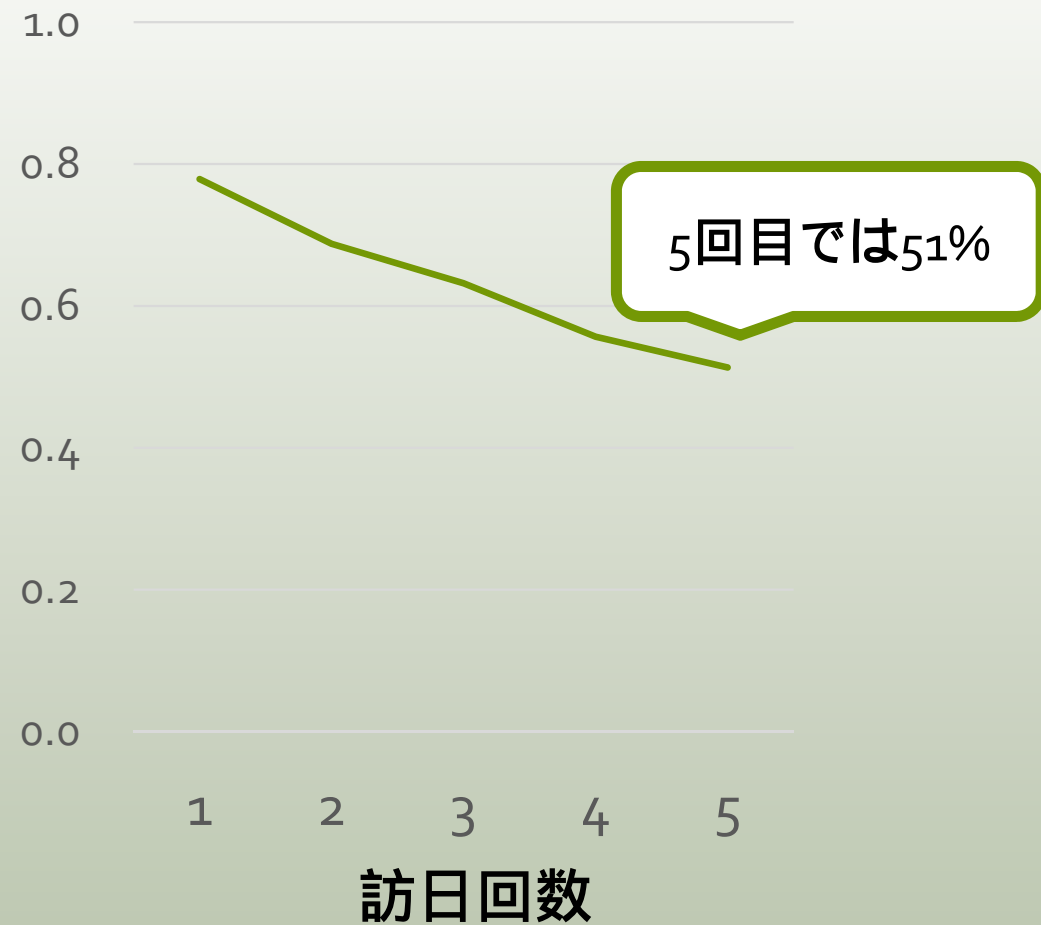
訪日回数	期首時点 での対象 者数	第4G 訪問なし	第4G 訪問あり	第4G 訪問率	累積 非訪問率
1	2,224	1,732	492	0.22	0.78
2	1,179	1,041	138	0.12	0.69
3	681	626	55	0.08	0.63
4	410	361	49	0.12	0.56
5	270	249	21	0.08	0.51

グラフ化

訪問率の推移

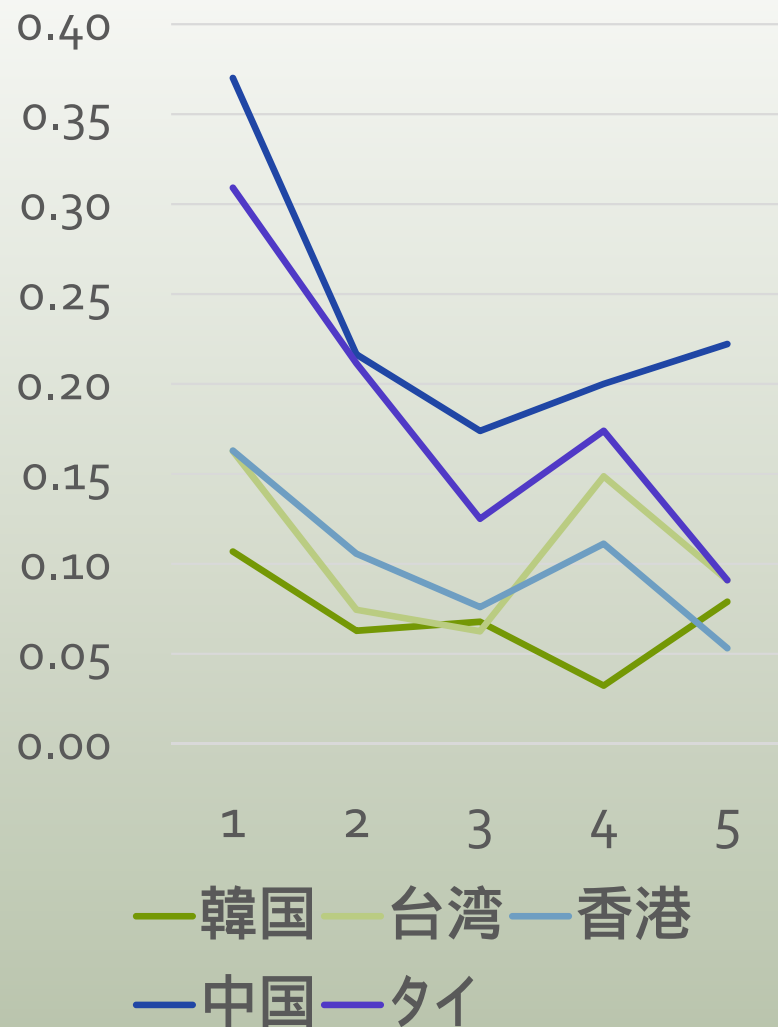


累積非訪問率の推移

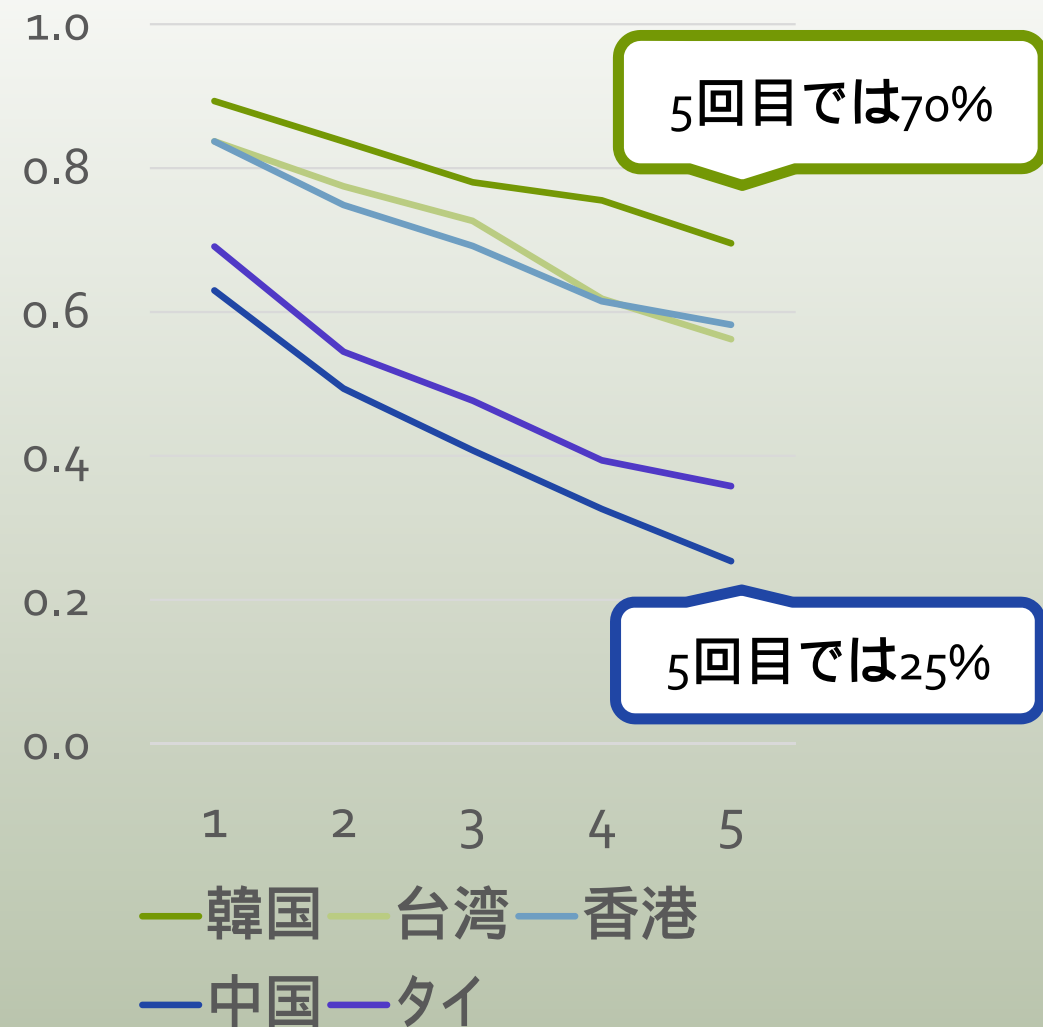


居住地別のグラフ

訪問率の推移



累積非訪問率の推移



訪問率に影響する変数

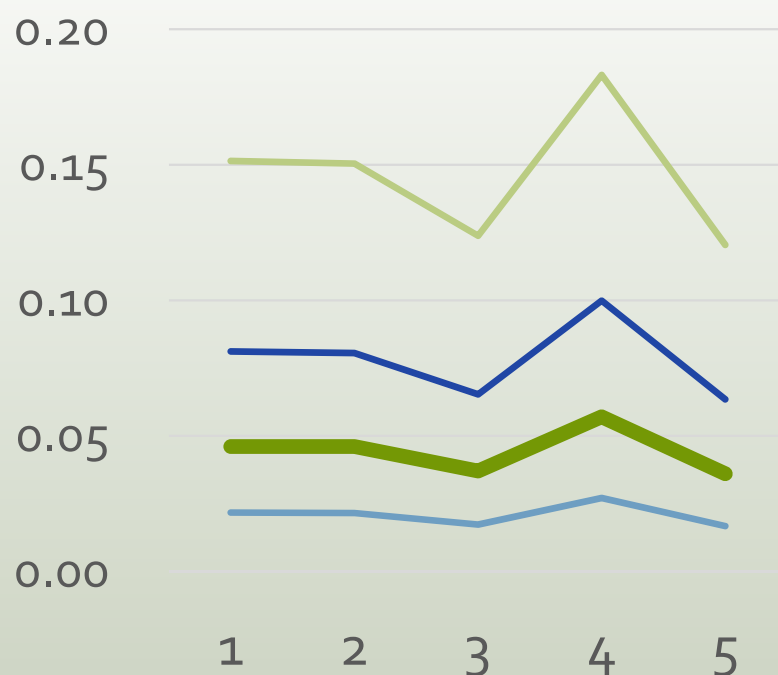
- 第4グループへの訪問にどのような変数が関連するのか？
- 時変（訪日回数ごとに変化する変数；目的など）
と
- 時不変（訪日回数にかかわらず一定の変数；居住地など）

		係数	有意水準	オッズ比
時不変 の説明変数	訪日 ₁ 回目(時間指標)	-3.030	***	.048
	訪日 ₂ 回目(時間指標)	-3.038	***	.048
	訪日 ₃ 回目(時間指標)	-3.264	***	.038
	訪日 ₄ 回目(時間指標)	-2.801	***	.061
	訪日 ₅ 回目(時間指標)	-3.295	***	.037
	台湾	.344	*	1.410
	香港	.429	***	1.536
	情報源_公式ブログ	.715	*	2.044
	情報源_公式動画サイト	.809	*	2.245
	情報源_日本で入手したガイドブック	.322	*	1.380
時変 の説明変数	前回までに第2グループ訪問	.728	***	2.071
	目的_スポーツ体験	.603	***	1.827
	目的_買い物	-.782	***	.458
	訪問地数	1.306	***	3.693

***: 0.1%水準で有意 *: 5%水準で有意

訪問地数，目的の効果

訪問率の推定値



- ベースライン
- 訪問地数 + 1
- 目的_買い物
- 目的_スポーツ体験

累積非訪問率の推定値



- ベースライン
- 訪問地数 + 1
- 目的_買い物
- 目的_スポーツ体験

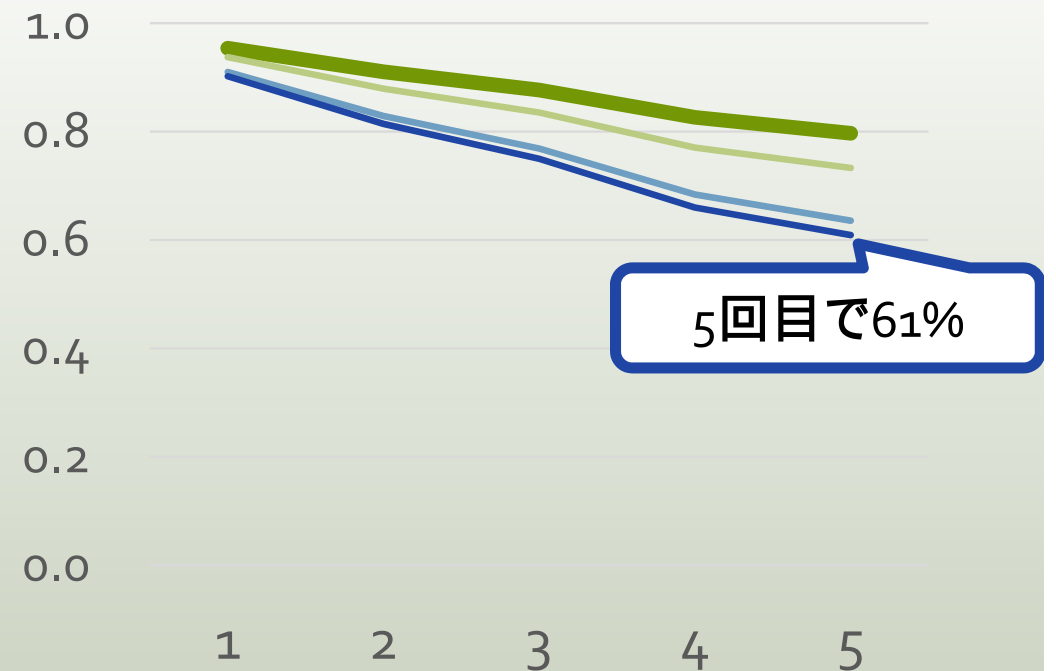
参考情報源の効果

訪問率の推定値



- ベースライン
- 日本で入手したガイドブック
- 公式ブログ
- 公式動画サイト

累積非訪問率の推定値



- ベースライン
- 日本で入手したガイドブック
- 公式ブログ
- 公式動画サイト

5回目で61%

第2グループ訪問経験の効果



まとめ

- 周遊ルートの細分化
 - 地方空港への直行便
 - レンタカー
- 第4グループ訪問に影響する変数
 - 訪問地数
 - 目的:スポーツ体験
 - 情報源:公式ブログ, 公式動画, 日本で入手したガイドブック
 - 過去の訪日経験:第2グループへの訪問