

民間総資本形成

(c) 中央及び地方の財政又は公共団体が、個人や企業の所得から税金その他の形等を取上げて得た收入で、消費的目的のために財貨やサービスを購入した、その支出、及び官公営業等に投資して形成した資本とからなる政府の財貨とサービス

購入

(d) 外国の中等が国内の生産物を購入した場合の収入と、国内の所得が外国の生産物を購入した場合の支出とのいわゆる國際収支の差額が、民間総資本形成の四項目

に分けられるが、いま戦前戦後におけるこれららの構成の推移を示せば表(5)の通りである。

(i) まず全体の傾向を追っておきめどみると、戦初期の二十二年度では国民総支出に対する比重で、個人消費支出は戦前の六五%から七〇%に、政府の財貨とサービス購入が戦前の一九%から一八%へやゝあらたが、民間総資本形成と海外純投資が減少しているが、その後逆転して、個人消費支出と政府の財

表(5) 民間総資本形成又は民間支出の推移

年次	区分	額(十億円)	増減			
			前年	当年	前年	当年
22年	個人消費	22.3	23.3	26.7	25.9	26.7
23年	個人消費	23.3	24.3	26.7	25.9	26.7
24年	個人消費	24.3	25.3	26.7	25.9	26.7
25年	個人消費	25.3	26.3	26.7	25.9	26.7
26年	個人消費	26.3	27.3	26.7	25.9	26.7
27年	個人消費	27.3	28.3	26.7	25.9	26.7
28年	個人消費	28.3	29.3	26.7	25.9	26.7
29年	個人消費	29.3	30.3	26.7	25.9	26.7
30年	個人消費	30.3	31.3	26.7	25.9	26.7
31年	個人消費	31.3	32.3	26.7	25.9	26.7
32年	個人消費	32.3	33.3	26.7	25.9	26.7
33年	個人消費	33.3	34.3	26.7	25.9	26.7
34年	個人消費	34.3	35.3	26.7	25.9	26.7
35年	個人消費	35.3	36.3	26.7	25.9	26.7
36年	個人消費	36.3	37.3	26.7	25.9	26.7
37年	個人消費	37.3	38.3	26.7	25.9	26.7
38年	個人消費	38.3	39.3	26.7	25.9	26.7
39年	個人消費	39.3	40.3	26.7	25.9	26.7
40年	個人消費	40.3	41.3	26.7	25.9	26.7
41年	個人消費	41.3	42.3	26.7	25.9	26.7
42年	個人消費	42.3	43.3	26.7	25.9	26.7
43年	個人消費	43.3	44.3	26.7	25.9	26.7
44年	個人消費	44.3	45.3	26.7	25.9	26.7
45年	個人消費	45.3	46.3	26.7	25.9	26.7
46年	個人消費	46.3	47.3	26.7	25.9	26.7
47年	個人消費	47.3	48.3	26.7	25.9	26.7
48年	個人消費	48.3	49.3	26.7	25.9	26.7
49年	個人消費	49.3	50.3	26.7	25.9	26.7
50年	個人消費	50.3	51.3	26.7	25.9	26.7
51年	個人消費	51.3	52.3	26.7	25.9	26.7
52年	個人消費	52.3	53.3	26.7	25.9	26.7
53年	個人消費	53.3	54.3	26.7	25.9	26.7
54年	個人消費	54.3	55.3	26.7	25.9	26.7
55年	個人消費	55.3	56.3	26.7	25.9	26.7
56年	個人消費	56.3	57.3	26.7	25.9	26.7
57年	個人消費	57.3	58.3	26.7	25.9	26.7
58年	個人消費	58.3	59.3	26.7	25.9	26.7
59年	個人消費	59.3	60.3	26.7	25.9	26.7
60年	個人消費	60.3	61.3	26.7	25.9	26.7
61年	個人消費	61.3	62.3	26.7	25.9	26.7
62年	個人消費	62.3	63.3	26.7	25.9	26.7
63年	個人消費	63.3	64.3	26.7	25.9	26.7
64年	個人消費	64.3	65.3	26.7	25.9	26.7
65年	個人消費	65.3	66.3	26.7	25.9	26.7
66年	個人消費	66.3	67.3	26.7	25.9	26.7
67年	個人消費	67.3	68.3	26.7	25.9	26.7
68年	個人消費	68.3	69.3	26.7	25.9	26.7
69年	個人消費	69.3	70.3	26.7	25.9	26.7
70年	個人消費	70.3	71.3	26.7	25.9	26.7
71年	個人消費	71.3	72.3	26.7	25.9	26.7
72年	個人消費	72.3	73.3	26.7	25.9	26.7
73年	個人消費	73.3	74.3	26.7	25.9	26.7
74年	個人消費	74.3	75.3	26.7	25.9	26.7
75年	個人消費	75.3	76.3	26.7	25.9	26.7
76年	個人消費	76.3	77.3	26.7	25.9	26.7
77年	個人消費	77.3	78.3	26.7	25.9	26.7
78年	個人消費	78.3	79.3	26.7	25.9	26.7
79年	個人消費	79.3	80.3	26.7	25.9	26.7
80年	個人消費	80.3	81.3	26.7	25.9	26.7
81年	個人消費	81.3	82.3	26.7	25.9	26.7
82年	個人消費	82.3	83.3	26.7	25.9	26.7
83年	個人消費	83.3	84.3	26.7	25.9	26.7
84年	個人消費	84.3	85.3	26.7	25.9	26.7
85年	個人消費	85.3	86.3	26.7	25.9	26.7
86年	個人消費	86.3	87.3	26.7	25.9	26.7
87年	個人消費	87.3	88.3	26.7	25.9	26.7
88年	個人消費	88.3	89.3	26.7	25.9	26.7
89年	個人消費	89.3	90.3	26.7	25.9	26.7
90年	個人消費	90.3	91.3	26.7	25.9	26.7
91年	個人消費	91.3	92.3	26.7	25.9	26.7
92年	個人消費	92.3	93.3	26.7	25.9	26.7
93年	個人消費	93.3	94.3	26.7	25.9	26.7
94年	個人消費	94.3	95.3	26.7	25.9	26.7
95年	個人消費	95.3	96.3	26.7	25.9	26.7
96年	個人消費	96.3	97.3	26.7	25.9	26.7
97年	個人消費	97.3	98.3	26.7	25.9	26.7
98年	個人消費	98.3	99.3	26.7	25.9	26.7
99年	個人消費	99.3	100.3	26.7	25.9	26.7
00年	個人消費	100.3	101.3	26.7	25.9	26.7
01年	個人消費	101.3	102.3	26.7	25.9	26.7
02年	個人消費	102.3	103.3	26.7	25.9	26.7
03年	個人消費	103.3	104.3	26.7	25.9	26.7
04年	個人消費	104.3	105.3	26.7	25.9	26.7
05年	個人消費	105.3	106.3	26.7	25.9	26.7
06年	個人消費	106.3	107.3	26.7	25.9	26.7
07年	個人消費	107.3	108.3	26.7	25.9	26.7
08年	個人消費	108.3	109.3	26.7	25.9	26.7
09年	個人消費	109.3	110.3	26.7	25.9	26.7
10年	個人消費	110.3	111.3	26.7	25.9	26.7
11年	個人消費	111.3	112.3	26.7	25.9	26.7
12年	個人消費	112.3	113.3	26.7	25.9	26.7
13年	個人消費	113.3	114.3	26.7	25.9	26.7
14年	個人消費	114.3	115.3	26.7	25.9	26.7
15年	個人消費	115.3	116.3	26.7	25.9	26.7
16年	個人消費	116.3	117.3	26.7	25.9	26.7
17年	個人消費	117.3	118.3	26.7	25.9	26.7
18年	個人消費	118.3	119.3	26.7	25.9	26.7
19年	個人消費	119.3	120.3	26.7	25.9	26.7
20年	個人消費	120.3	121.3	26.7	25.9	26.7
21年	個人消費	121.3	122.3	26.7	25.9	26.7
22年	個人消費	122.3	123.3	26.7	25.9	26.7
23年	個人消費	123.3	124.3	26.7	25.9	26.7
24年	個人消費	124.3	125.3	26.7	25.9	26.7
25年	個人消費	125.3	126.3	26.7	25.9	26.7
26年	個人消費	126.3	127.3	26.7	25.9	26.7
27年	個人消費	127.3	128.3	26.7	25.9	26.7
28年	個人消費	128.3	129.3	26.7	25.9	26.7
29年	個人消費	129.3	130.3	26.7	25.9	26.7
30年	個人消費	130.3	131.3	26.7	25.9	26.7
31年	個人消費	131.3	132.3	26.7	25.9	26.7
32年	個人消費	132.3	133.3	26.7	25.9	26.7
33年	個人消費	133.3	134.3	26.7	25.9	26.7
34年	個人消費	134.3	135.3	26.7	25.9	26.7
35年	個人消費	135.3	136.3	26.7	25.9	26.7
36年	個人消費	136.3	137.3	26.7	25.9	26.7
37年	個人消費	137.3	138.3	26.7	25.9	26.7
38年	個人消費	138.3	139.3	26.7	25.9	26.7
39年	個人消費	139.3	140.3	26.7	25.9	26.7
40年	個人消費	140.3	141.3	26.7	25.9	26.7
41年	個人消費	141.3	142.3	26.7	25.9	26.7
42年	個人消費	142.3	143.3	26.7	25.9	26.7
43年	個人消費	143.3	144.3	26.7	25.9	26.7
44年	個人消費	144.3	145.3	26.7	25.9	26.7
45年	個人消費	145.3	146.3	26.7	25.9	26.7
46年	個人消費	146.3	147.3	26.7	25.9	26.7
47年	個人消費	147.3	148.3	26.7	25.9	26.7
48年	個人消費	148.3	149.3	26.7	25.9	26.7
49年	個人消費	149.3	150.3	26.7	25.9	26.7
50年	個人消費	150.3	151.3	26.7	25.9	26.7
51年	個人消費	151.3	152.3	26.7	25.9	26.7
52年	個人消費	152.3	153.3	26.7	25.9	26.7
53年	個人消費	153.3	154.3	26.7	25.9	26.7
54年	個人消費	154.3	155.3	26.7	25.9	26.7
55年	個人消費	155.3	156.3	26.7	25.9	26.7
56年	個人消費	156.3	157.3	26.7	25.9	26.7
57年	個人消費	157.3	158.3	26.7	25.9	26.7
58年	個人消費	158.3	159.3	26.7	25.9	26.7
59年	個人消費	159.3	160.3	26.7	25.9	26.7
60年	個人消費	160.3	161.3	26.7	25.9	26.7
61年	個人消費	161.3	162.3	26.7	25.9	26.7
62年	個人消費	162.3	163.3	26.7	25.9	26.7
63年	個人消費	163.3	164.3	26.7	25.9	26.7
64年	個人消費	164.3	165.3	26.7	25.9	26.7
65年	個人消費	165.3	166.3	26.7	25.9	26.7
66年	個人消費	166.3	167.3	26.7	25.9	26.7
67年	個人消費	167.3	168.3	26.7	25.9	26.7
68年	個人消費	168.3	169.3	26.7	25.9	26.7
69年	個人消費	169.3	170.3	26.7	25.9	26.7
70年	個人消費	170.3	171.3	26.7	25.9	26.7
71年	個人消費	171.3	172.3	26.7	25.9	26.7
72年	個人消費	172.3	173.3	26.7	25.9	26.7
73年	個人消費	173.3	174.3	26.7	25.9	26.7
74年	個人消費	174.3	175.3	26.7	25.9	26.7
75年	個人消費	175.3	176.3	26.7	25.9	26.7
76年	個人消費	176.3	177.3	26.7	25.9	26.7
77年	個人消費	177.3	178.3	26.7	25.9	26.7
78年	個人消費	178.3	179.3	26.7	25.9	26.7
79年	個人消費	179.3	180.3	26.7	25.9	26.7
80年	個人消費	180.3	181.3	26.7	25.9	26.7
81年	個人消費	181.3	182.3	26.7	25.9	26.7
82年	個人消費	182.3	183.3	26.7	25.9	26.7
83年	個人消費	183.3	184.3	26.7	25.9	26.7
84年	個人消費	184.3	185.3	26.7	25.9	26.7
85年	個人消費	185.3	186.3	26.7	25.9	26.7
86年	個人消費	186.3	187.3	26.7	25.9	26.7
87年	個人消費	187.3	188.3	2		

資とサービス購入が減少し、国内民間総資本を形成と海外純投資が増加してほ

う戦前の構成に近づきつつある。

これは戦後生産低下、物価欠乏によつて国民の日常生活をひう迫し、資本はむしろくいつかされ、また海外貿易が制限されしかも輸入超過であつたのが

その後經濟の安定とともに生産が復興し、更に動乱ブームを迎えて生産規模が拡張し、特許や輸出権もたらされた結果を示すものであろう。もつとも夫々の項目の実質的水準については或は戦前を越えたもの或は戦前に反ばかりるもの等さまざまであり、その内容も変動かはげしいが、以下各々について更に具体的に分析してみよう。

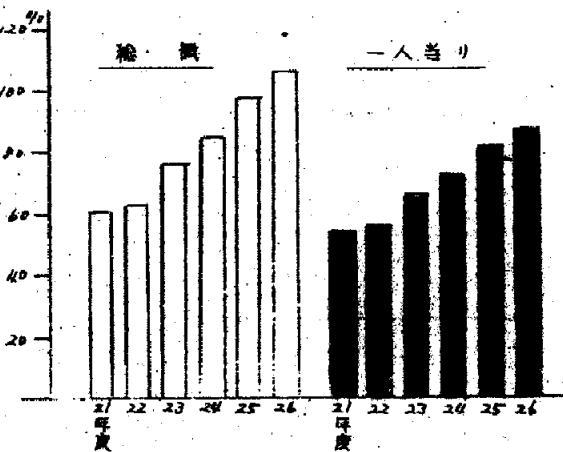
(4) 個人消費支出

(1) 戦前戦後の個人消費支出の推移は前掲表(5)の通りであつて、名目でみると二十五年度は三兆五千六百三十億円で戦前の二・二九倍、二十六年度は三兆一千七百八十億円で二八・四倍であるが、九一一年平均の戦前基準による実質論では圖(4)の示すようだ。二十五年度において漸く戦前水準に到達し

二十六年度は六九・九と有つている。国民収支

出に対する割合では戦前戦後を通じてその半分以上を占めてはいるが、後に述べるように一人当実質水準は未だ戦前に達していないに

実質個人消費支出の戦前対比

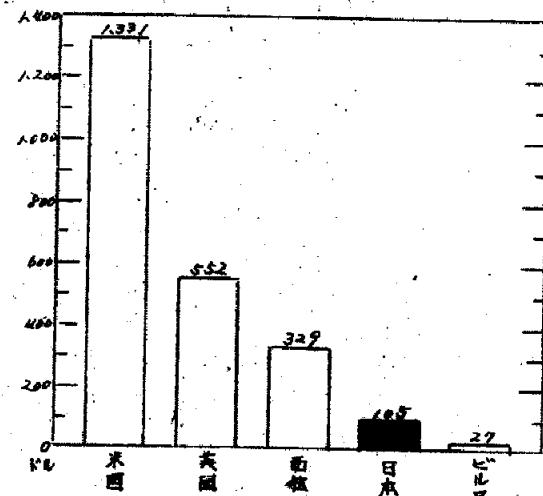


度では終戦直後の状態からみると回復はかなり速いとはいへ前回にみられ在如く二十六年度においていかに八割七分に過ぎず戦前水準にも達していな

いのである。

図(25)

一人当消費水準の国際比較
(1951年)



備考
1. ドル換算について同参考表(1)参照
2. ピルマ = 1950
3. 日本は昭和 外国財政年による

殊に清や馬鹿レートによる問題はあるが、

わが国の消費生活の水準は、
三二九ドルで三倍以上に上りつ

てあり、わが国と同様に敗

敗国である西独にかいりてすり

表(16) 国民総支出

国	年	通貨	百分比				外 債 務
			個人消費 支出	政府消費 支入額	国内官公 機投資	国内民間 資本形成	
米	1938	\$47 (4億150)	96.2	15.1	2.8	1.3	
	1951	\$225 (16.150)	62.7	10.2	12.0	0.1	
英	1938	£241 (2億150)	92.2	12.5	14.5	0.12	
	1951	£14.150	94.2	17.2	15.7	0.31	
西	1938	396 (1億730)	83.3	13.4	4.8	1.5	
	1950	9,080	73.4	14.9	12.2	0.6	
西ドイツ	1936	493.23 (1億550)	82.2	16.7	21.1	—	
	1951	113,381	58.6	14.3	25.9	1.7	
イタリ	1938	150 (1億30)	94.6	—	25.4		
	1950	8,023	94.3	—	25.2		

このようはわが国の消費支出は、外國と比較してどのよう
な水準にあるのであらうか。

表(16)は国民総支出における個

人消費支出の割合を比較した

ものであり、図(25)は国民一人

当たりの消費水準を一応馬鹿レ

ートで換算し比較を試みたも

のである。まず消費支出の問

合では、戰後初期のわが国の

それは、米英等に比し大きか

つたが、二十五年戦後より逆

に減少を示し、もつとも米英

等の所得統計は幾ば速べるよ

う合計国民消費額を算出する迄

まれてゐるのに對しわが国で

はこれをしていないのでその

間に若干の問題が残るのであ

りかこまで一人当の消費水準

においても二十六年度でみると

米国一、三三一ドル、英國五五

ニドルでわが国の一〇五ドル

に対し十三倍及び五倍の高水

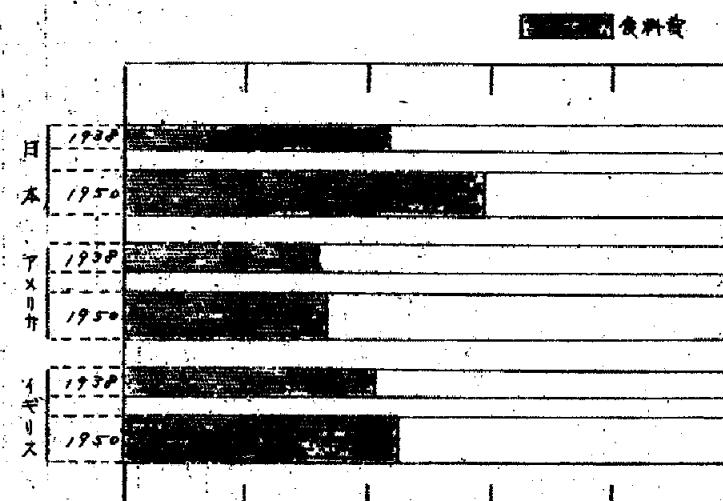
準であり、わが国と同様に敗

敗国である西独にかいりてすり

てゐるのである。國內内債持

図(27)

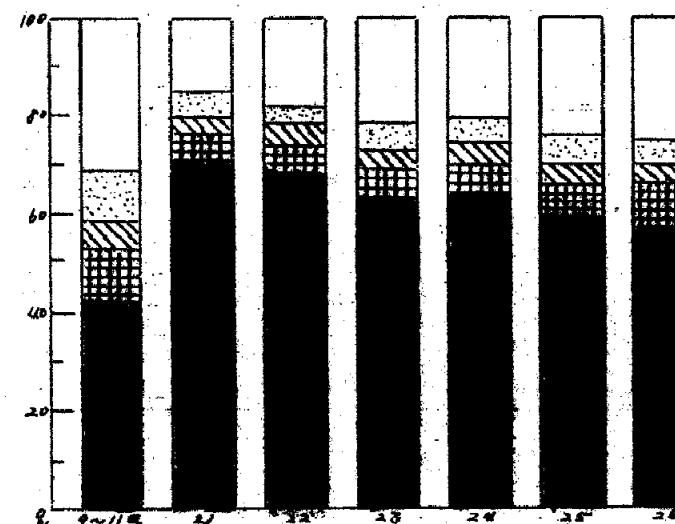
エンゲル係数の国際比較



に對し、わが國は恩賜が大きく伸びたためその差は益々大きくなつてゐるのである。(圖(27)参照)

図(26)

個人消費支出の内訳



殊的でみておかなり低位にあることは一應認めうるであろう。

個人消費支出は、前に述べたように国民が日常の消費生活を營むために支出する金額である。その内訳を更に便用別にみると飲食費、被服費、光熱費、住居費及びその他雜費にて大別することができる。

(1) いまこれら各項目の推移を示せば図(26)の通りである。まず終戦直後は飲食費が全体の七ニカと極めて高い比率を占め、反面その他の費用は少々と減り減少し、特に最級生活にとつては二次的と考えられるものの多い被服費、住居費、雜費等は戦前と比べ半減しているのと並立つのであるが、これは當時の国民生活の窮状である。

乏状態を示しているものであろう。その原因

は、經濟の安定とともに、ガソリン等の必需品の比率が増加して、一応生活大綱とりの出来て来た過程を示してはいるが、なお戦前の構成にはかなりのへだたりがみられるのである。

ちなみに、家計簿に占める食費の割合へいえる)の推移は表(19)の示すように、九一

二一年の四三九に対し、二十一年度七二六、二十二年度六八〇と戦後極めて高い数字を示し、年とともに漸減しつゝはあるが、はか二十六年度にあいても五六六で、戦前においてもわが國は米英より大きかつたが、戦後回ともたたいて変化を示していないの

表(18)

一世帯当たり支出金額の推移

	昭9~11	21年度	22~	23~	24~	25~	26~
総合	833	21,619	57,623	109,366	100,734	156,078	190,386
農家	651	19,918	57,717	109,077	106,409	160,910	205,579
非農家	979	22,627	59,153	109,278	137,331	149,363	178,817

表(18)は一世帯当たり支出金額の推移を示す。昭和9年から昭和26年までの間、総合支出は年々増加の一途を辿り、農家と非農家の差は縮小傾向にある。農家の支出額は昭和21年で約21,600円、昭和26年で約190,386円となり、約8倍の増加である。一方、非農家の支出額は昭和21年で約22,600円、昭和26年で約178,817円となり、約8倍の増加である。このように、農家と非農家の間での支出額の差が縮小している。

表(19)

農家・非農家別エンゲル係数の推移

	昭9~11	21年度	22~	23~	24~	25~	26~
総合	42.9	42.6	68.0	62.3	68.2	59.0	56.6
農家	50.3	59.1	54.2	53.8	50.3	55.7	55.4
非農家	38.4	29.7	26.7	28.0	28.0	21.3	21.1

表(20)

農家・非農家別購買実用個人消費支払の推移

	昭9~11	21年度	22~	23~	24~	25~	26~
総合	3,471	3,618	11,252	10,328	12,286	13,700	14,421
農家	2,610	4,822	21,252	6,575	12,542	6,216	12,922
非農家	1,1145	1,093	3,217	1,000	1,000	1,000	1,000

(iii) 次に都市と農村との消費水準を比較すれば若干問題があるが、一応比較してみよう。まず個人消費支出の総額が農家と非農家とのようにな分けられているかを示すと表(20)の通りであつて、一致に非農家の方の比重が大きいが、年々その差は縮少し、二十六年度では農家四一%、非農家五九%となつてゐる。なお、一世帯当たりの支出額を比べると、(表18参照)戦後当初は非農家の方が多かったのに対し、三十三年頃より逆に農家の方が多くなつていが、これは食糧寺帶の好適とともに非農家寺帶の食糧費が相対的に減じて来たことに対応するものであろう。このことは農業寺帶と非農業寺帶のエンゲル系数を比較すればなお明らかである。(表19参照)昭和21年には農家五九%、非農家五七%、五五%の差は若干となくなりいるのである。また戦前水準に対する大きの消費水準の回復テンポをみると、非農業一世帯に対して農家一世帯のテンポははるかに速く、二十六年度において非農家の水準がいまだ戦前の七一%に過ぎないのに農家は戦前水準を突破して一〇〇%を達成している。四年後であるが、戦前の農家の消費水準は都市の六七割程度であったと思われるのと、右のような進歩にからむらぬ興味においては大差のないものと考えられるのである。もつとも農家と非農家との考え方であるのである。

はその消費構造自体に大きな差異があるので、両者の比較を簡單に考えるこ
とは出来ないのである。

(22)

(iv) 以上個人消費支出についてその一端の推移をみたのであるが、なおこのには色々の統計上の問題が残っているのである。例文は戰前の物資の不足していだ頃バランスから過去の生産物の蓄積である衣類鞋帽等がとり出され個人間に販売されて消費されたもののがかなりあり、更に家庭菜園が食糧費を蓄つた部分等も見逃せない。これらは国民所得統計上は個人消費支出には算入されないが、算入すると實際の消費水準はもとと高いところにあるといえる。また企業の支出であつても実体は個人の消費支出とかわらないといわゆる「企業消費」があり、これも同様の問題を提供している。更に戰後初期の物資統制の変遷等であつた時代には宗教の祀壇が困難であり、それだけ消費支出が直ち評価される傾向にあつたことも否定できない。

なお昭和二十六年度の消費水準が戰前に對しがなり接近したことはりそ、戰前と較後の家計における消費財の蓄積状況等においては、戰後は戰災等によつて着替している事例互存を併せると、そのまま消費水準が計算通り評価することができない等々ある。

四 國内民間總資本形成

(i) 國内民間總資本形成の推移を前掲表(15)によつてみると、國民總生産に対する割合においてみられるようにその波動がけしい。即ち終戰直後の著しい比率の減少は当時の生産停滞と資本のくいつぶしを物語り、その後復興とともに次第に上昇し、特に二十五年度以降日動乱ブームによる生産拡大を反映して飛躍的に増大し、二十六年度日總額において一兆一千七百七十億円となり比率で貯二一九%で戰前の二一・七%に迫つてゐる。

しかもこれは前に述べたよケに政府の賦役投資を含んでいないので、英國や西独の國民所得統計のようになれば算入すると更に上廻ることは当然である。いま一九五一年の比率を外國と比較すると(前掲表(16)参照)民間總資本形成で米國より高く、財政投資を含めた總資本形成で英國及び西独より高水準となつてゐる。しかしこれを米英などと國際比較をおこなう場合にばわが國の「とく在庫品の期初から期末にかけての帳簿價格による増加をそのまゝ民間總資本形
成の一項目とするのではなく、年初と期末の在庫品の増加をその期中の

平均価格で評価したものに由らなければならぬ。特に戦後のわが国のように物価騰貴の如くして時にはこのよき評価を行わなければ在庫量の増加がない。いま仮りに、わが國の二十五、二十六兩年度の計数について、外國のよう自ら在庫量の評価方法を調整してみると、国民総支出に対する国内総資本形成の割合は若干おちるが、それでもわが國の比率が米英等に匹敵し、或はそれ以上にあることは戰前の、とくに動乱アームによる生産装置のテンポを物語るものであろう。

(ii) 国内民間資本形成の内訳と前掲表(1)によつてみると、戦前は生産設備である生産者耐久施設の比率が最も大きかつたのに對し、戦後は在庫量が著増しているが、これは前に述べた在庫量評価調整を行えばこれより下廻ることは当然であろう。在庫量増加の連續を法人企業と個人企業に分けてみると、とくに個人企業分については概計上同様であるが、二十一、二十二兩年度は個人企業の方が多いが、その後逆転し二十六兩年度で法人と戦前の比率にかえつて増大していけるのが分かる。

これは法人企業の増加とその生産規模の拡大を示すものであろう。
生産者耐久施設も戦後からり回復のあとがみられるが、その内容は二十二年にとられた継続生産方式以来、基礎産業部門との投資が多かつたのである。法人企業と個人企業の割合については在庫量増加と同様に法人企業の比重が目立つて増大しているのが分かる。

個人住宅については戦後全く伸び悩みの状態にあり、資本形成に対する比率も年々低下を示して、戦災による住宅被害を思ひ合せると、此の施設に比べてその復興が後れていることがうかがはれる。

(iii) 以上によつて明らかとなりて、民國の総資本形成は名目的に財務や伸びつゝあるが、これを実質でみると、満足すべきものではなく、さうにこれには資本消耗の補填部分がふくまれているので純粹の資本蓄積である純資本形成は表(2)の如くすすめにそれよりかなり下廻るわけである。しかも資本償却自体は帳面価格をもとにして行わるので最近では評価が一應認められていくとはいえその不完全さを考慮すると、現状はまだ不十分であるといわなければならぬ。

い。従つて実際的には既存の資本蓄積は更に不足であると思われる。

(4) 政府の貢賃とサービス購入

(1)

これは政府及び地方公共団体の財政が、一般行政の運営のために消費する貢賃とサービスの購入及び官公企業との直接投資のための貢賃とサービスの購入からなつてゐることは前に述べたが、その推移は前掲表(5)の通りである。

	昭和11年度	21年度	22	23	24	25	26
1. 分配国民所得	145	386.7	1041.2	2,123.6	2,884.8	3,692.7	4,489.4
2. 国内民間総資本形成	3.7	70.2	204.6	445.4	391.1	686.8	751.2
3. 資本減耗引当	1.0	13.1	41.0	72.2	102.9	142.0	236.2
4. 総資本形成	2.7	57.1	162.6	332.2	281.2	537.8	556.9
5. % (%)	18.6	14.8	15.7	15.7	9.7	14.6	18.1

その國民総支出額における割合は國民経済に対する財政の役割を反映して戰後かなり増加したが、均衡財政確立以降減少傾向にあり、二十六年度において二十五年度の一七・二%より若干増えて一七・六%となりたのも、その実数において明らかに資本形成に向けられた建築建設投資の増加によるものであつて、消費的な財政支出は五千八百二十五億円で前年度の五千八百八十二億円

この政府の貢賃率とサービス購入の國民総支出に対する割合を外國のそれと比較すると、前掲表(6)のように一九四九年では、各國より高く、一九五一年では各國より低くなつてあり、なおこれを國民所得に対する割合みると、かなり財政規模をみるために財政収支名と國民所得の比率をみるのがよい。

一概に財政規模の大きさは國民所得統計との關係においてもいろいろな方法で測定され、右の國民総支出に対する政府の貢賃とサービス購入の対比もその一つであるが、これは生産物に対する財政の直接の需要だけをとらえたものであるので、更に西の財政規模の大きさを理解するため、11万石角度から國民所得と対比してみよう。

(1) 先づオ入面からみると分配国民所得に対する一般会計のオ入総額の割合は表(2)の示す通りであつて、戰後、オ入の比率は年々増加したが、二十四年度の二六三%を頂点として減少に向い、二十六年度では一七・五%となつて、九一十一年度平均の一五・八%にかなり近づいている。これを表(2)により諸外國と比較すると、我が国の比率はかなり低いが、これは一般会計のみについての比較である。

点を考慮しなければならないであろう。財政と国民生活との關係において最も

重要なのは租税負担の問題であるが、国民所得に対する租税負担率はどうであろうか。即ち圖(2)の示すように戰前の財政需要を反映して負担率は漸次に増加し、國税では二十四年度の二、一%地

方税では二十五年度の五、八%、合計では二十四年度二七、四%を戰後の最高を示したが以後減少し、二十六年度においては六、一四、六%、五五%、二、一%になった。然しながら九一一年の九、一%

、四、七%、一三、八%に比べれば租税負担はまだかなり重いといわなければならぬ。(表(2)参照)

圖(2)の示すように兩国に比して非常に低くなっている。然しそれがこの形式的な租税負担率の相違から直ちに実質的にも我が国の租税負担の重さを判定することは出来ないのであって、米国においては戦後された租税は再び国民に還流し、また特に社会保険制度の整達した英國では、租税は充備した社会保険制度を通じて

表(2) 国民所得に対する支入の割合 (単位十億円)

	昭9~11年	22年度	23	24	25	26
1.分配国民所得 A	14.5	1044.2	2123.6	2884.4	3683.9	4282.4
2.支入総額 B	2.3	214.5	508.0	758.6	716.8	793.7
3. % (%)	15.9	20.6	23.9	26.3	19.5	16.4

表(22) 国民所得に対する支入の割合の國際比較
(1951年)

	日 (十億円)	米 (億ドル)	英 (百億ポンド)	伊 (億リラ)
1.分配国民所得 A	4,842.4	2,694	11,760	63,500
2.支入総額 B	793.7	81.9	44,21	16,761
3. % (%)	16.4	23.0	37.6	26.4

(註) 伊 = 1950年

直接国民生活をうるはしてゐることを十分考慮に入れなければならぬ。

(iii) 次に歳出面であるが、國の歳出は大別して一般の行政費

にあぐられる消費的支出し直接投資にあぐられる資本的

支出に分けられることは前に述べた通りである。一般行政

費の中で特に内閣と見るのは、戦前においては軍事費であ

り、戦後においてはこれに準する終戦処理費、安全保障費、

防衛的支出等の終戦反防衛に関する一連の支出である。(1)

まこれらの軍事的支出の国民所得に対する割合の推移をみ

れば圖(3)の示すように戦前年内の六%に対して二十二年度

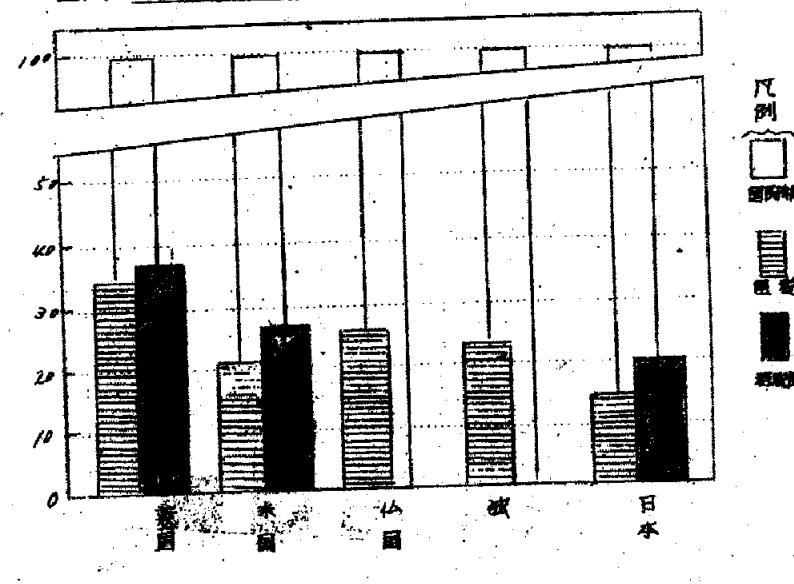
は六、一%と目つてゐるが、これは終戦処理費が歳出総額の

三割にも及んだからであつて、其の後終戦処理費の減少と

ともにその比率は年々減少し、二十六年度は二、九%となりたのである。

また直接投資は、一般会計から直接行われる投資と、特別会計を通じて行

図(27) 主要国租税負担率の比較 (1951年)



備考 1. 税額 = 1950年

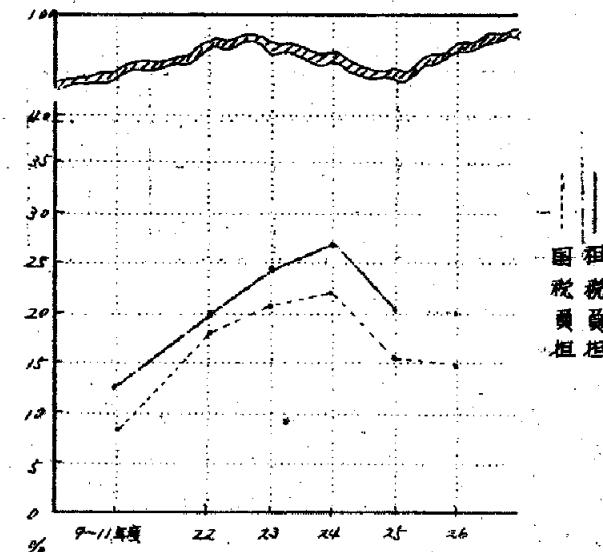
2. 参考表方 表参照

(iv) 以上国民所得統計との關係において財政規模の推移をしながらの文化的施設に向けられるもののが大きいのである。

おいて財政規模の推移をしながらの文化的施設に向けられるもののが大きいのであるが、一概に資本主義経済の発達とともに、財政の国

(2)

図(28) 国民所得に対する租税負担率の推移



備考 1. 煙草課税金を含む

2. 参考表方 表参照

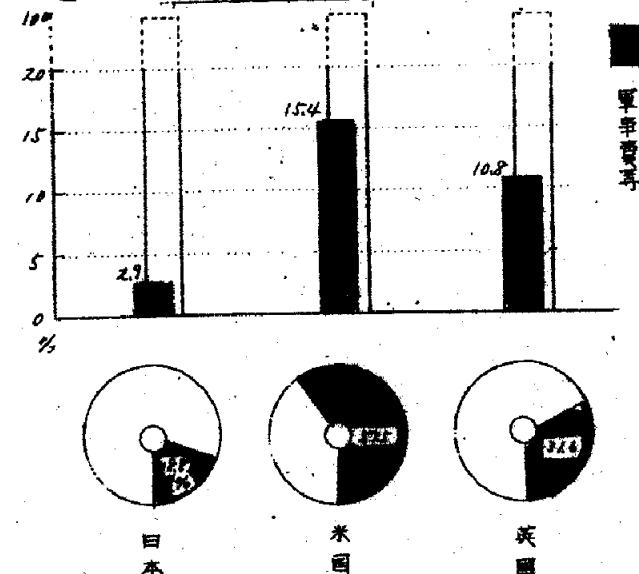
表(23) 国民所得に対する租税負担の割合 (億円)

	4-51年	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度
国民所得 A	145	3867	10,412	21,236	28,844	36,937	48,494	58,260
租税負担 B	12	374	1,491	4,460	6,361	5,702	7,229	8,158
地代 C	8.3	9.7	10.2	21.0	22.1	15.5	14.9	15.8
% %								
合計 D	6	37	203	766	14,24	18,86	27,16	29,34
% %	41	1.0	2.0	3.6	4.9	5.1	5.6	5.5
Etc E	18	411	2,094	5,726	7,785	7,477	9,947	11,092
% %	12.4	10.6	20.1	24.6	23.0	20.5	20.5	20.8

(国民所得に対する) (才出費等に対する)

(国民所得に対する) (才出費等に対する)

図(31) 防衛費等の比重の国際比較(1951年)



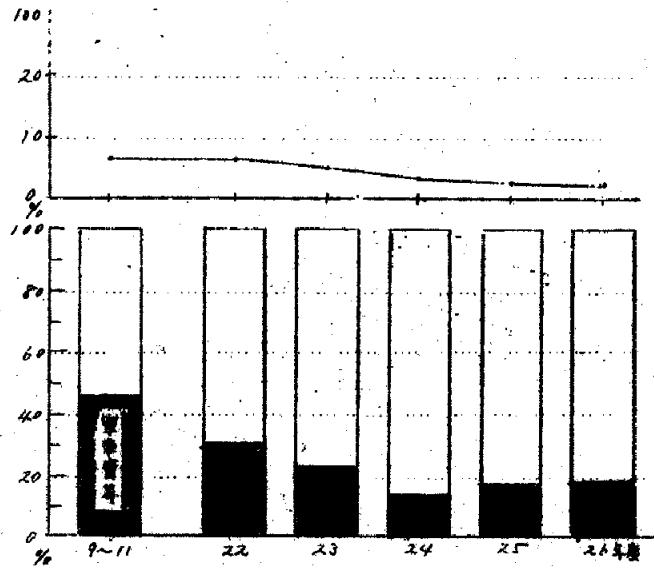
備考 1. 国民所得は分配国民所得

2. 才出及び軍事費等は大蔵省作成の資料による。

3. 詳細は参考表 表参照

(国民所得に対する) (才出費等に対する)

図(32) 防衛費等の比重の推移



備考 1. 国民所得は分配国民所得

2. 詳細は参考表 表参照

大しつゝあることは世界的傾向であり、景気運動が国の財政⁽²²⁾を大きく左右されるようになつたのであるが、特に戦後のわが国の経済復興に寄与した財政の役割は極めて大きく評価されなければならないのである。

首先、戦後は、前に述べて通り中央政府と地方公共団体に分かれられたが両者の比率の關係は政府の財貨とサービス購入について前掲表(1)にみられるように、戦後中央財政の比率がとみに増大したが、その後戦前の比率に回復しつゝあるのが

うかがえるのである。

(二) 海外貿易貢

これは財貨及びサービスの輸出入とともに

輸出の輸入とともに外債の償還、即ち商品の輸出入とこれに準する貿易外債支返し要素費用の対外的の受払いの差額を含む國庫收支の經常勘定の差額から対日援助と控除したものであつてその正数は我国の受取超過⁽²³⁾

海外への純投資額をあらわすものであつて、また累積は支払超過を示し海外から
の収回への純投資額とあらわすものである。

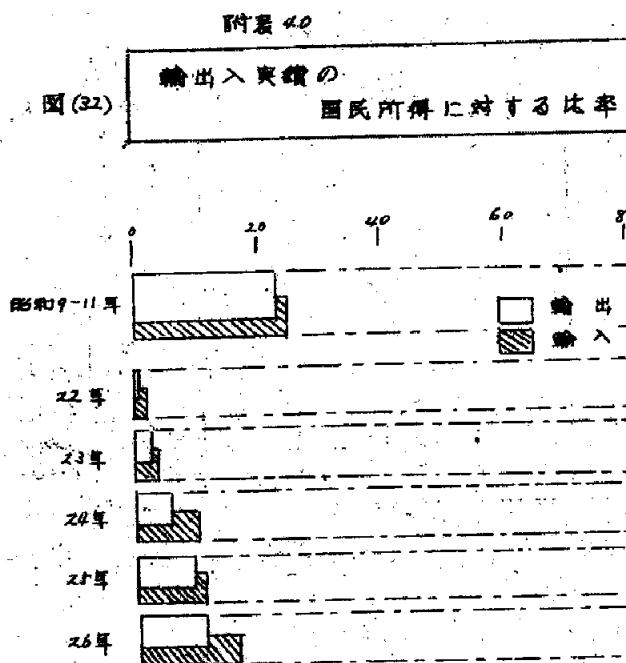
(i) まず前掲表(5)によりその推移をみると、武田海外純投資は戦時甚しい赤字を続
く二十五年度より漸く黒字に転じたが、国民総支出に対する割合にありては殆
ど常に足りないことが分かるのである。もつとも右の保教も国際收支の経常
勘定でみると、それは多額の対日援助輸入額を含んでいるので、二十四年度までの
海外純投資上の赤字も実質上はこの対日援助によつて大部分埋められていたわけ
であろう。二十五年度以降海外純投資額が著しく好転したのはいつまでもないへ
朝鮮動乱の影響であり、二十六年度末には我が國の保有外債は一ドル・ポンント
及びオーラン・アカウントを合して約十億且十九百八ドルに達していくのであ
る。

(ii) 次しながら右の海外純投資額の推計のもと、なつた國庫政支の正常勘定の收
支差額の内訳を立ち入つてみると、二十六年度につけては一般貿易政支で財そ
の輸入が八千三百億円であるのに対し、その輸出は六千億円であつて、その支

△超過分三百億円は貿易外政支の受

超一千六百億円によつてカバーされて
ある。右の貿易外の収支超過は特需
や米軍の駐屯費連合国軍関係の国内
消費等にもとづいているので、本來
の貿易政支にかゝり逆調であるとい
わゆるなり。

(iii) ところで、この海外純投資の国民
総支出に対する場合で最近では米英
等のそれとほど同率をしめていけるが、
將にわが國の場合には統計であらわ
された海外純投資の大半よりはその
内容である貿易の規模が国民经济の
発展の規模を示すといわれているの
(85)



表(24)(a) 国民所得と輸出入額の比較

	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度
国民所得	386.7 (100)	1044.2 (100)	2,123.6 (100)	2,874.4 (100)	3,683.7 (100)	4,849.4 (100)
輸出	7.3 (1.9)	22.0 (2.6)	97.3 (4.6)	192.5 (6.7)	367.1 (10.0)	592.5 (12.4)
輸入	21.7 (5.6)	95.7 (9.2)	203.0 (9.6)	330.0 (11.4)	357.1 (9.7)	628.9 (13.0)
輸出入合計	29.0 (7.5)	122.7 (11.8)	300.3 (14.3)	522.5 (16.1)	724.2 (19.7)	1,229.4 (25.4)

21年～24年は輸出入実E.S.S.の布建計数を換算レートで円換算したものである。
26年は特需の物資が含まれている。

が国の比率は数字の上では諸外国のそれに匹敵してないが、戦前の我が国の一貿易成存度が極めて高かつたことを比較すると現状は、はるかに低下しているといわなければならぬのである。つぎに輸出入の数量についてその推移をみると図(24)の指數が示すように、終戦直後は貿易制限と、もとに、極度に減少した。その後徐々に増大を示しつゝはあるが、二十六年度における指數は入出二九・九（特需を含めても三六・一）輸出二九・九（特需を含めても三六・一）であつて、ともに戦前水準に対する反対

表(24)(a) 国民所得と輸出入額の比較

	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度
国民所得	386.7 (100)	1044.2 (100)	2,123.6 (100)	2,874.4 (100)	3,683.7 (100)	4,849.4 (100)
輸出	7.3 (0.6)	10.1 (1.0)	52.0 (2.4)	105.7 (6.4)	350.0 (9.5)	512.0 (10.6)
輸入	41.1 (3.6)	29.3 (2.8)	60.3 (2.8)	342.9 (11.9)	400.6 (10.9)	767.0 (15.8)
輸出入合計	48.4 (4.7)	30.4 (3.0)	112.3 (5.2)	52.86 (10.3)	750.6 (24.4)	1,282.0 (26.4)

註：輸出、輸入の21～23年の指數は資料の關係で各半耳分をかけた。

五、七%，輸出入額合計四八・九%の戦前通りであつて、輸出額三三・七%輸入二七%に対し、二十二年度では夫々二一%、二二%、三三%を殆んど比較にならぬほどの転落している。其の後次第に回復して、二十六年度においては一〇・七%，一六・ニ%，二六・九%まで伸びているが、戦前水準に比べては未だその半ばに過ぎないのである。（表(24)の(a)～(d)参照）この規模を諸外国と比較すると図(33)の通りであつて、戦前のわざわざの本邦は、諸外国と比較しては、その半ばに過ぎないのである。

六、国民所得統計上から、貿易運営の推移をりがめてみよう。まず輸出入の

金額と国民所得の比率を示せば図(22)の通りである。

五、七%，輸出入額合計四八・九%の戦前

通りであつて、輸出額三三・七%輸入二

七%，輸出、輸入の比率に対し、二十二年度では夫々二一

%、二二%、三三%を殆んど比較に

ならぬほどの転落している。其の後次第に

回復して、二十六年度においては一

〇・七%，一六・ニ%，二六・九%まで伸び

ているが、戦前水準に比べては未だそ

の半ばに過ぎないのである。（表(24)の

(a)～(d)参照）この規模を諸外国と比較

すると図(33)の通りであつて、戦前のわ

ざわざの本邦は、諸外国と比較しては、その半ばに過ぎないのである。

が国の比率は数字の上では諸外国のそれ

に匹敵してないが、戦前の我が国の一

貿易成存度が極めて高かつたことを比

較すると現状は、はるかに低下してい

るといわなければならぬのである。

つぎに輸出入の数量についてその推移

をみると図(24)の指數が示すように、終

戦直後は貿易制限と、もとに、極度に減

少した。その後徐々に増大を示しつゝ

はあるが、二十六年度における指數は

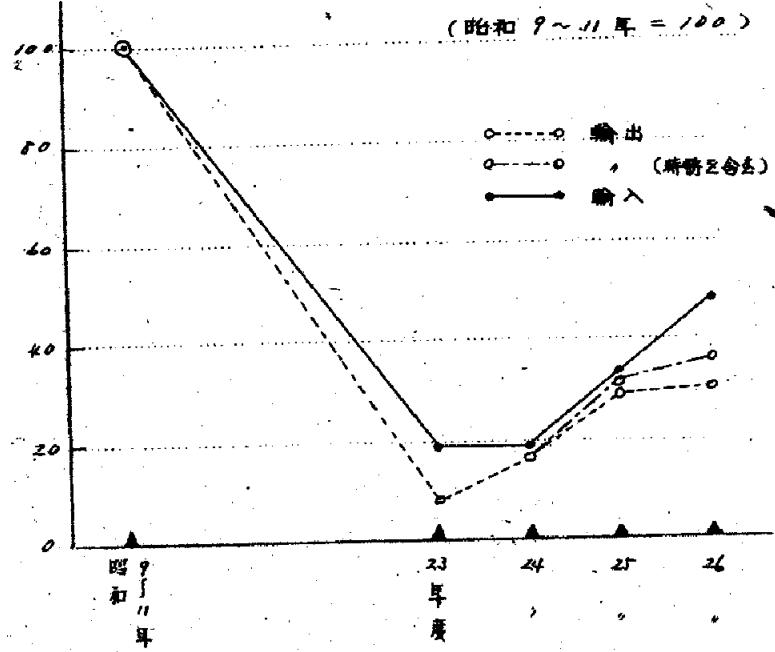
入出二九・九（特需を含めても三六・一）輸

出二九・九（特需を含めても三六・一）であ

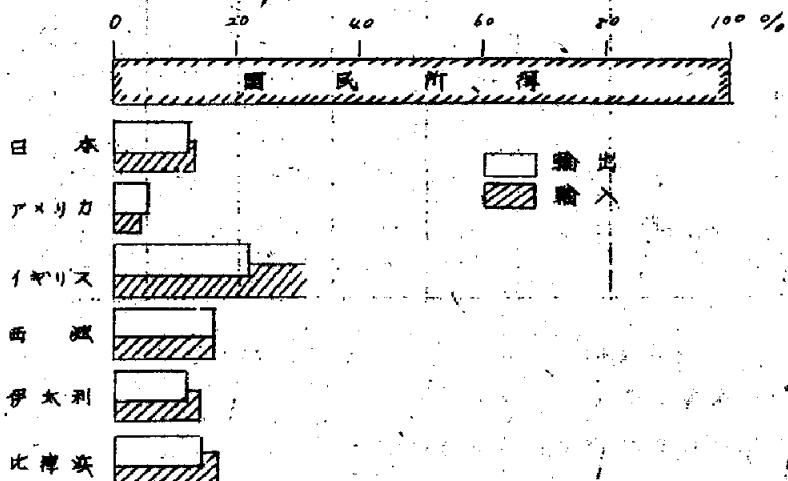
つて、ともに戦前水準に対する反対

す、特に輸出の回復不振は著しいので

図(34) 輸出入商品数量指數



図(33) 主要国における国民所得に対する貿易額の比率 (1951年)



備考:

1. 日本は年度、他は丁年である。

2. イタリー、ヒリッピ=1950

ある。

(iv)

以上のように戦後の貿易運営は戦前に比べてはるかに縮少されており、二十六年度においては国民所得が既に実質において戦前水準を二割近く突破されているのに對し貿易水準は半町にも達せず、こゝに我が國の経済水準の回復の踏行性を如実に示しているのであると思われる。しかも二十五年度以降国庫收支戻が好転したとはいえそれ以前に述べたように財庫を中心とする貿易外収入によつてまぐらわれ

(195)