

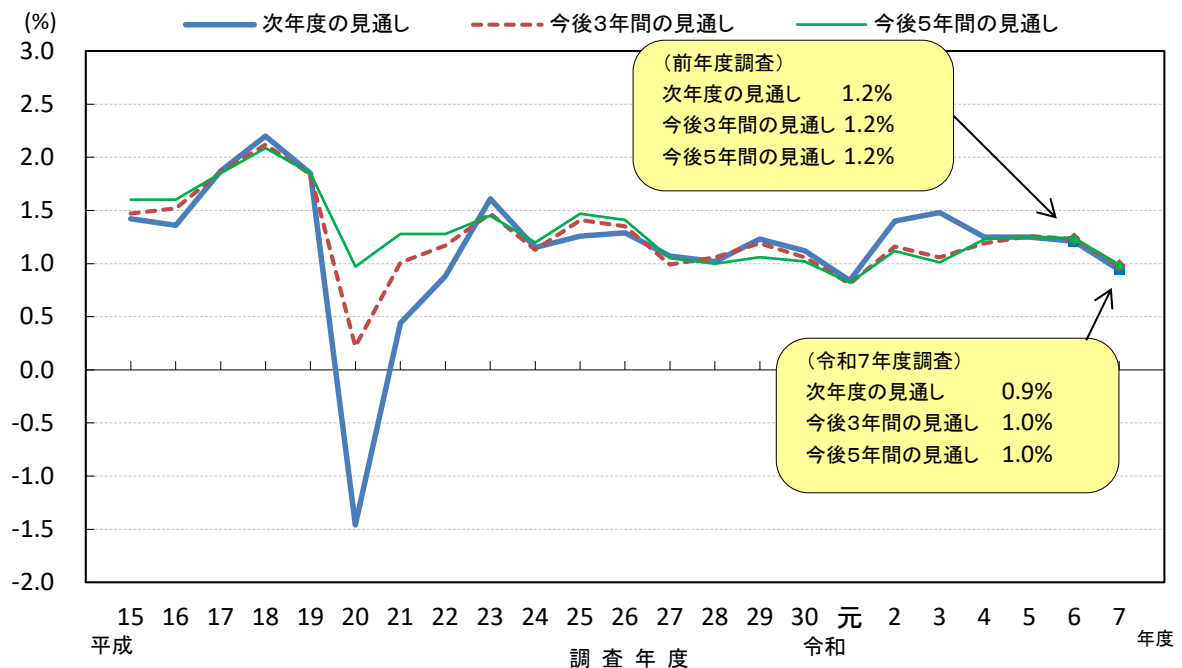
令和 7 年度 企業行動に関するアンケート調査結果（概要）

1. 景気・需要見通し

（1）我が国の経済成長率見通し

- 「次年度（令和 8 年度）」の我が国の実質経済成長率見通し（全産業・実数値平均）は 0.9%（前年度調査 1.2%）。
- 「今後 3 年間（令和 8～10 年度平均）」と「今後 5 年間（令和 8～12 年度平均）」の我が国の実質経済成長率見通し（全産業・実数値平均）は、いずれも 1.0%。

〔図 1－1〕 我が国の実質経済成長率見通しの推移

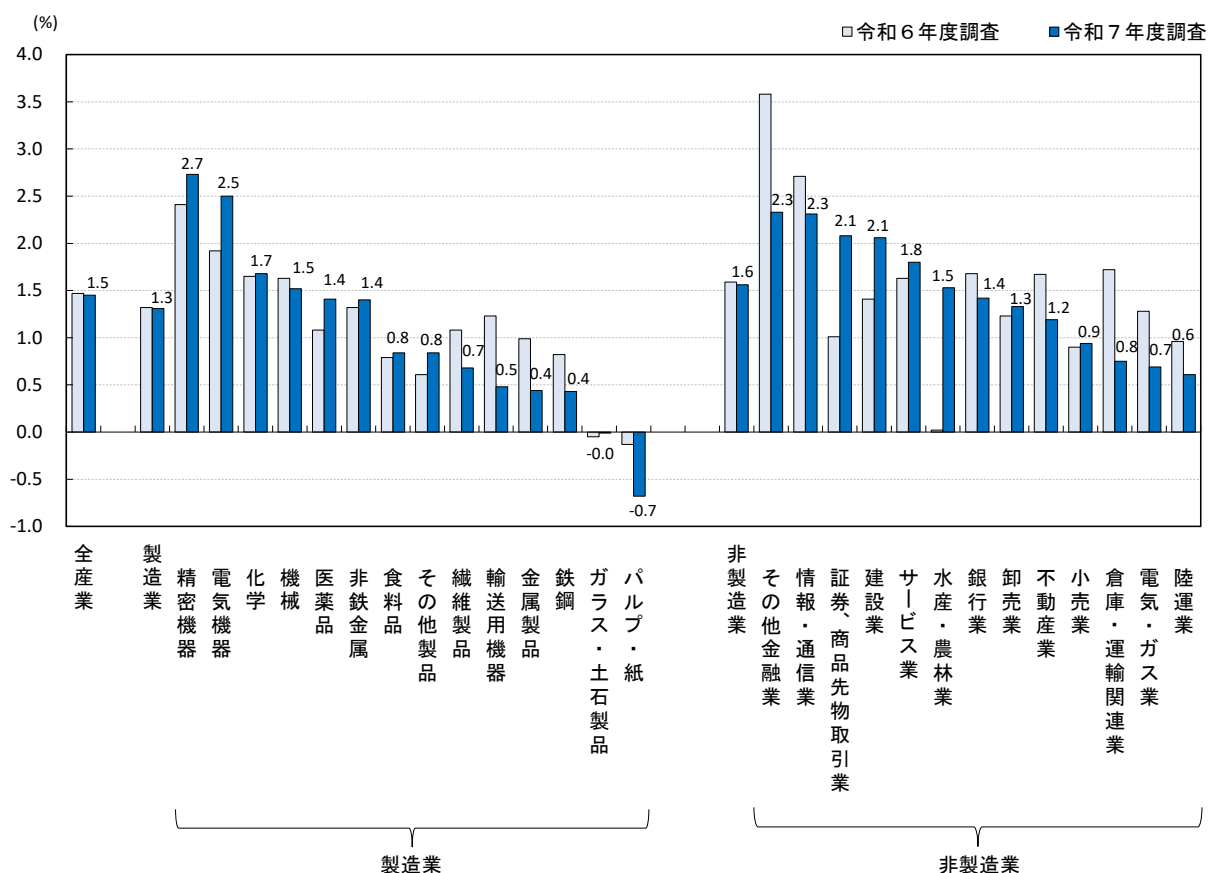


注）各年度の「見通し」は、例えば、令和 7 年度調査における「次年度の見通し」は令和 8 年度の見通し、「今後 3 年間の見通し」は令和 8～10 年度の見通し（年度平均）、「今後 5 年間の見通し」は令和 8～12 年度の見通し（年度平均）を表す。

(2) 業界需要の成長率見通し

- 「次年度（令和8年度）」の業界需要の実質成長率見通し（全産業・実数値平均）は1.5%（前年度調査1.5%）。製造業は1.3%（同1.3%）、非製造業は1.6%（同1.6%）。
- 製造業では「精密機器」、「電気機器」、非製造業では「その他金融業」、「情報・通信業」などにおいて高い。
- 「今後3年間（令和8～10年度平均）」と「今後5年間（令和8～12年度平均）」の業界需要の実質成長率見通し（全産業・実数値平均）は、いずれも1.4%。

[図1-2] 業種別 次年度の業界需要の実質成長率見通し（前年度調査との比較）

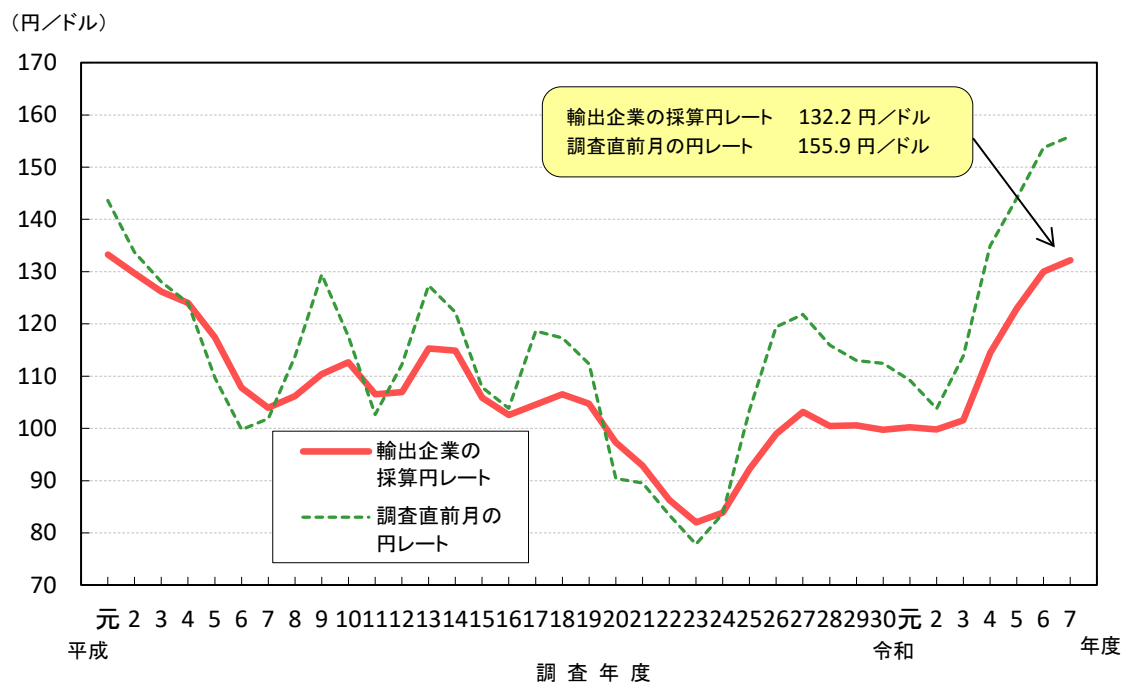


注) 業種については、令和7年度調査において、回答企業が5社以上の業種を対象。

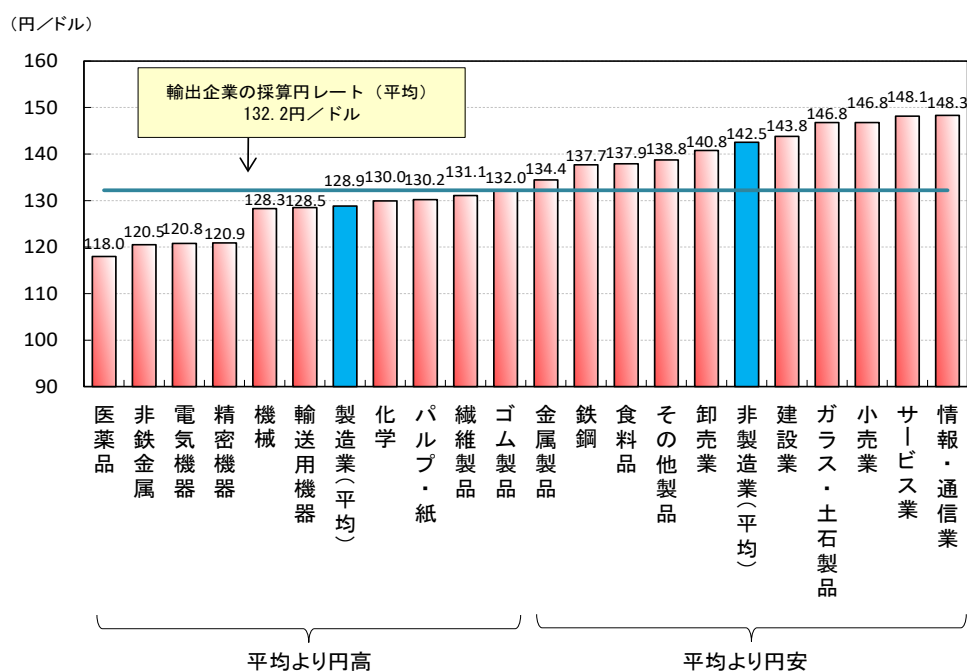
2. 採算円レート

- 輸出企業の採算円レートは 132.2 円／ドル（実数値平均）である（前年度調査 130.1 円／ドル）。調査直前月の円レート（155.9 円／ドル）と比べると 23.7 円の円高。
- 輸出企業の採算円レートが、製造業は 128.9 円／ドル、非製造業は 142.5 円／ドル。業種別にみると、「医薬品」、「非鉄金属」などで円高水準に、「情報・通信業」、「サービス業」などで円安水準にある。

〔図 2－1〕 輸出企業の採算円レートの推移



〔図 2－2〕 業種別 輸出企業の採算円レート



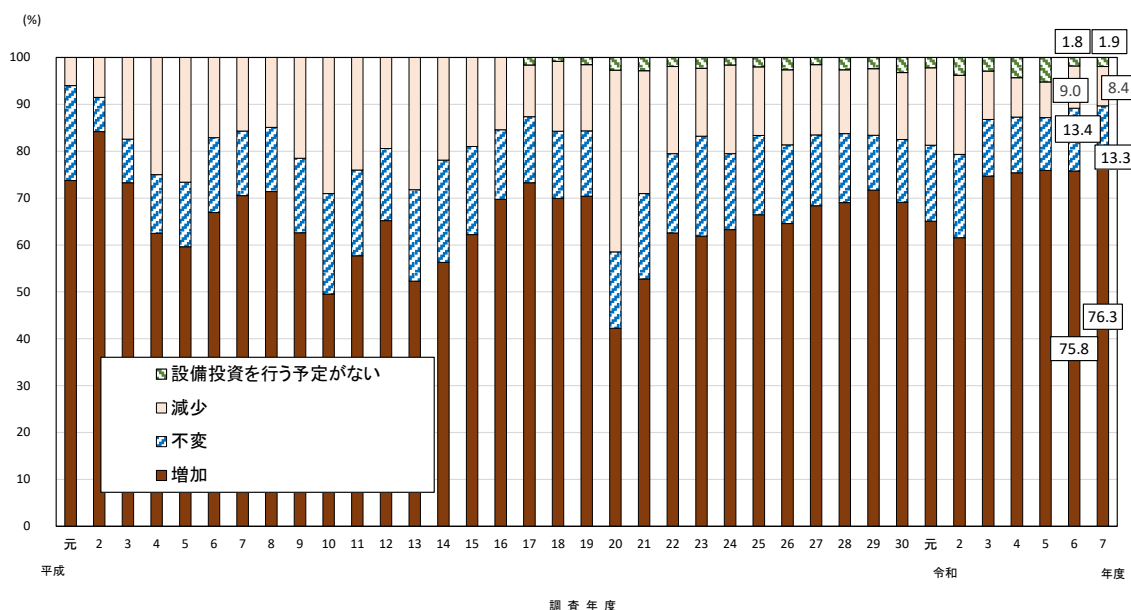
注1) 「輸出企業の採算円レート」は、輸出を行っている企業のための値（実数値平均）である。

注2) 回答企業が 5 社以上の業種を対象。

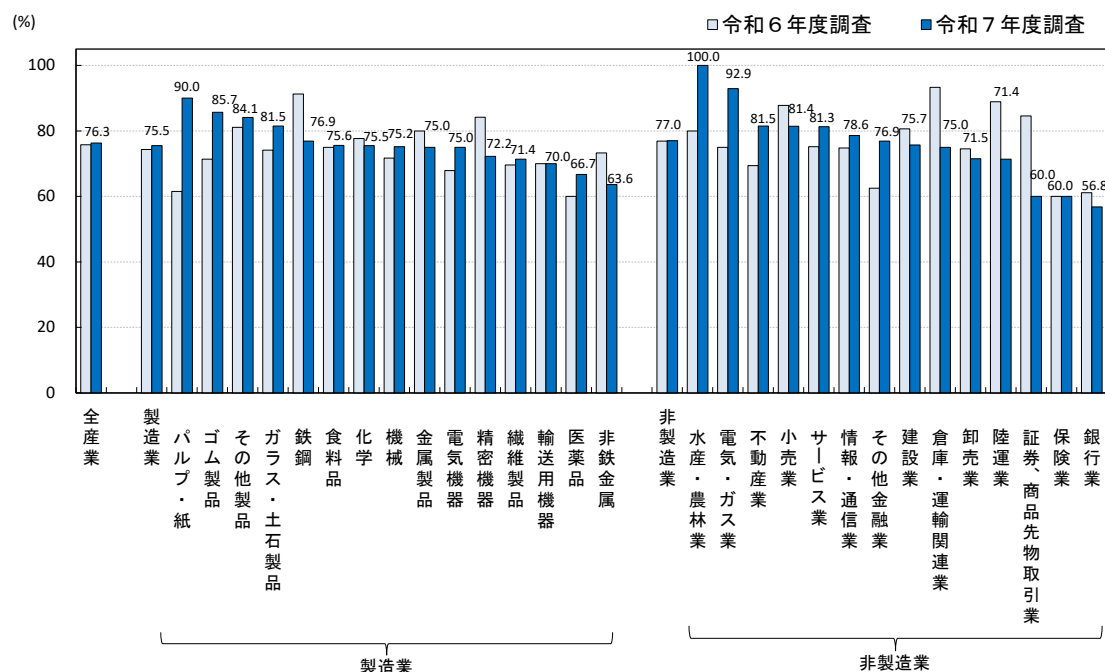
3. 設備投資の動向

- 「今後3年間（令和8～10年度平均）」に設備投資を増やす見通しの企業の割合（全産業）は76.3%（前年度調査75.8%）。製造業では75.5%（同74.3%）、非製造業では77.0%（同76.9%）。
- 業種別では、「パルプ・紙」、「ゴム製品」、「水産・農林業」、「電気・ガス業」などで高い割合。

〔図3-1〕 今後3年間の設備投資の増加／減少企業割合の推移（全産業）



〔図3-2〕 業種別 今後3年間の設備投資の増加企業割合（前年度調査との比較）



注1) 増加：0%超と回答した企業割合、不変：0%と回答した企業割合、減少：0%未満と回答した企業割合。

注2) 「設備投資を行う予定がない」という選択肢を設けたのは、平成17年度調査以降。

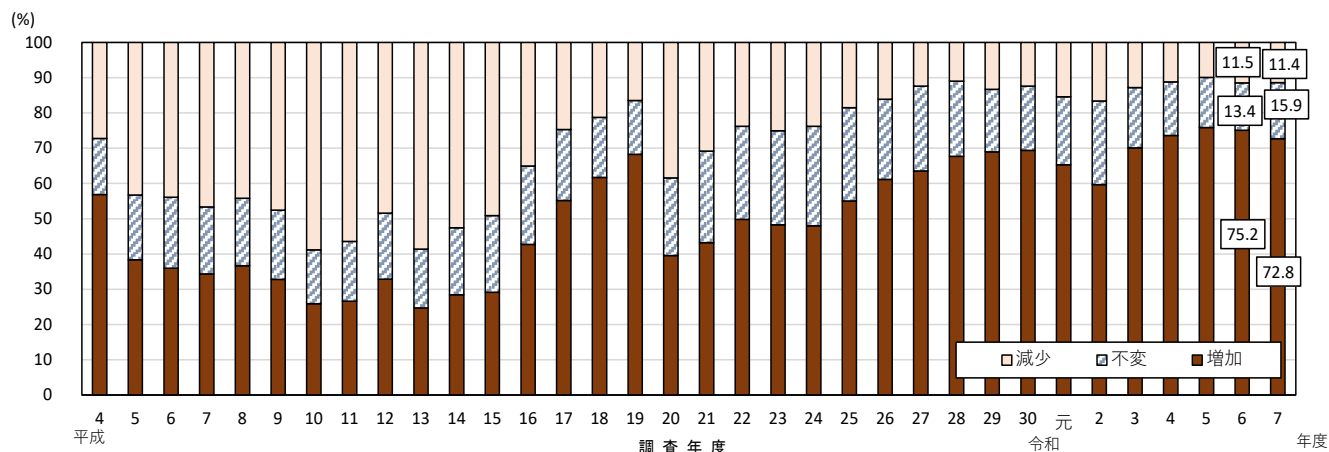
注3) 業種については、令和7年度調査において、回答企業が5社以上の業種を対象。

4. 雇用者数の動向

■ 「今後3年間（令和8～10年度平均）」に雇用者を増やす見通しの企業の割合（全産業）は72.8%（前年度調査75.2%）。製造業では66.1%（同71.0%）、非製造業では77.8%（同78.3%）。

■ 業種別では、「ゴム製品」、「精密機器」、「その他金融業」、「情報・通信業」などで高い割合。

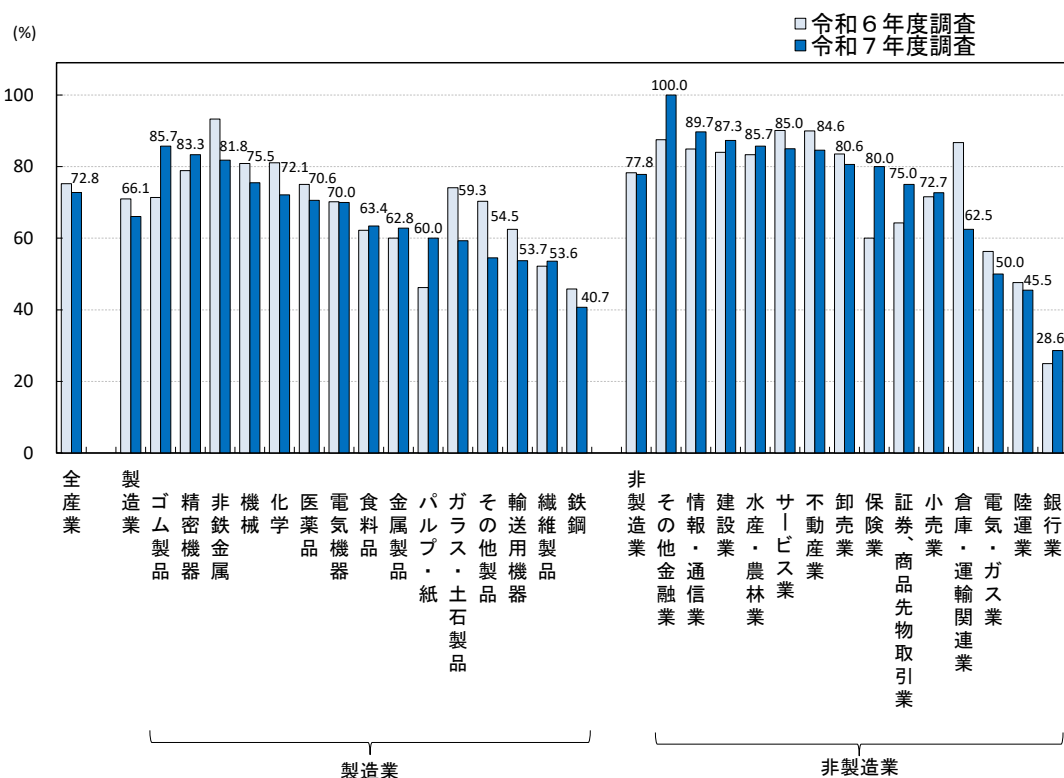
〔図4-1〕 今後3年間の雇用者数の増加／減少企業割合の推移（全産業）



注1) 増加：0%超と回答した企業割合、不変：0%と回答した企業割合、減少：0%未満と回答した企業割合。

注2) 平成15年度調査のみ「正社員」の値である（平成15年度は、「正社員」と「パート、派遣社員」を調査）。

〔図4-2〕 業種別 今後3年間の雇用者数の増加企業割合（前年度調査との比較）



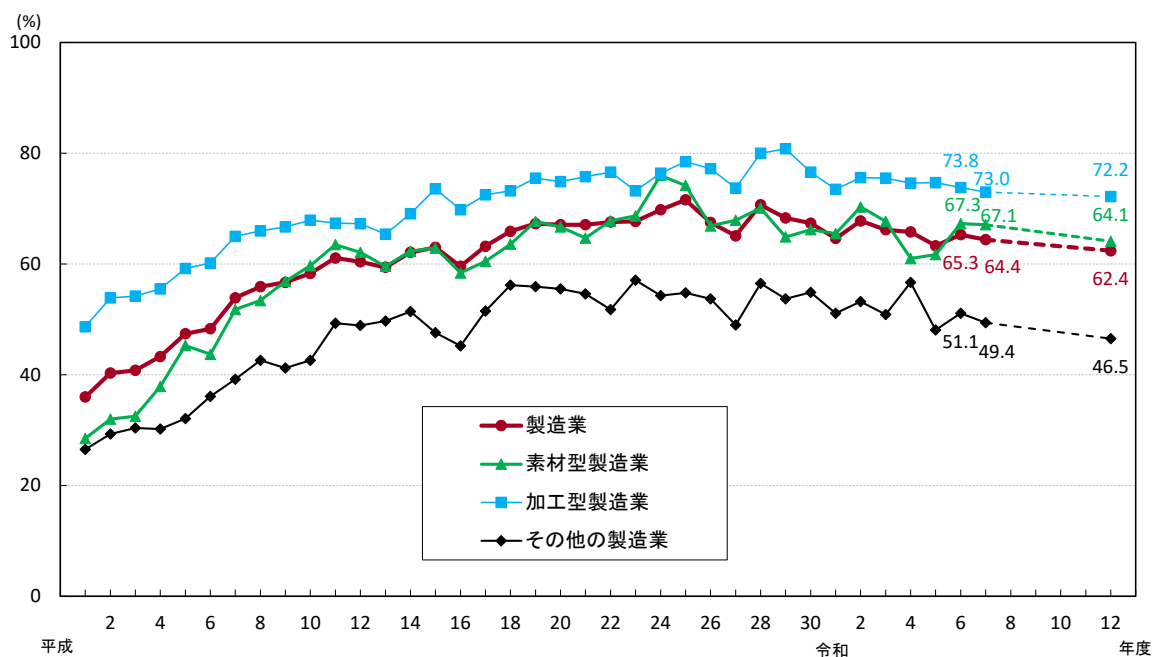
注) 業種については、令和7年度調査において、回答企業が5社以上の業種を対象。

5. 海外現地生産比率

(1) 海外現地生産を行う企業の割合（製造業のみを対象）

■ 「令和6年度実績」は65.3%、「令和7年度実績見込み」は64.4%、「令和12年度見通し」は62.4%。

〔図5-1〕 海外現地生産を行う企業の割合の推移（製造業）



注) 令和7年度は実績見込み、12年度は見通しを表し、それ以外の年度は、翌年度調査における前年度の実績を表す。

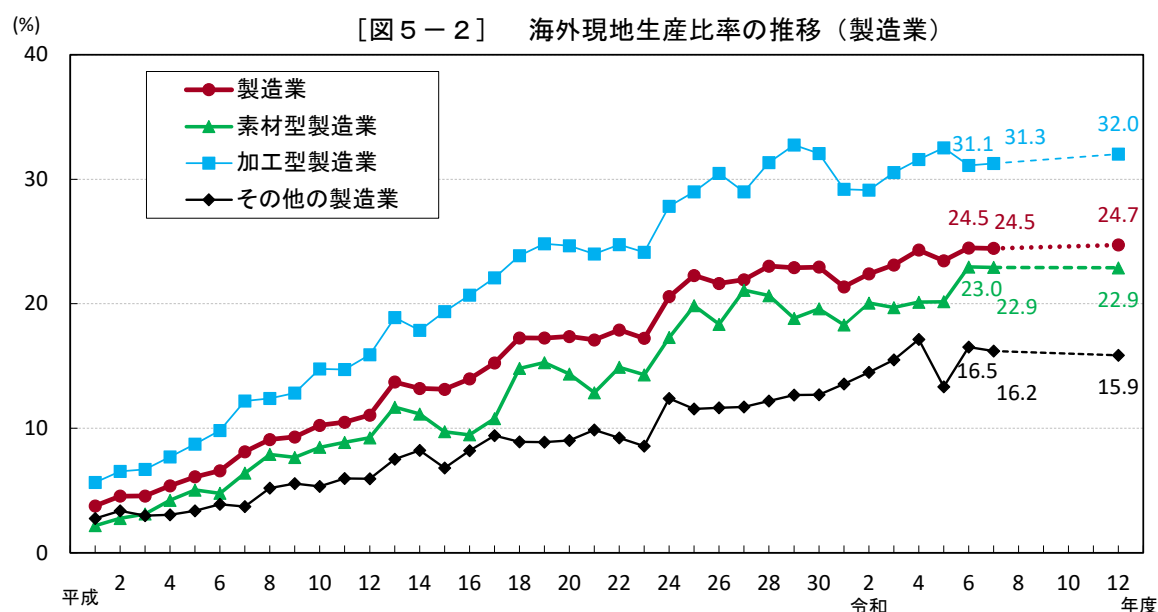
(2) 海外現地生産比率（製造業のみを対象）

■ 「令和6年度実績」（実数値平均）は24.5%、「令和7年度実績見込み」は24.5%、「令和12年度見通し」は24.7%。

■ 「輸送用機器」、「精密機器」が相対的に高い一方、「食料品」、「パルプ・紙」は相対的に低い。

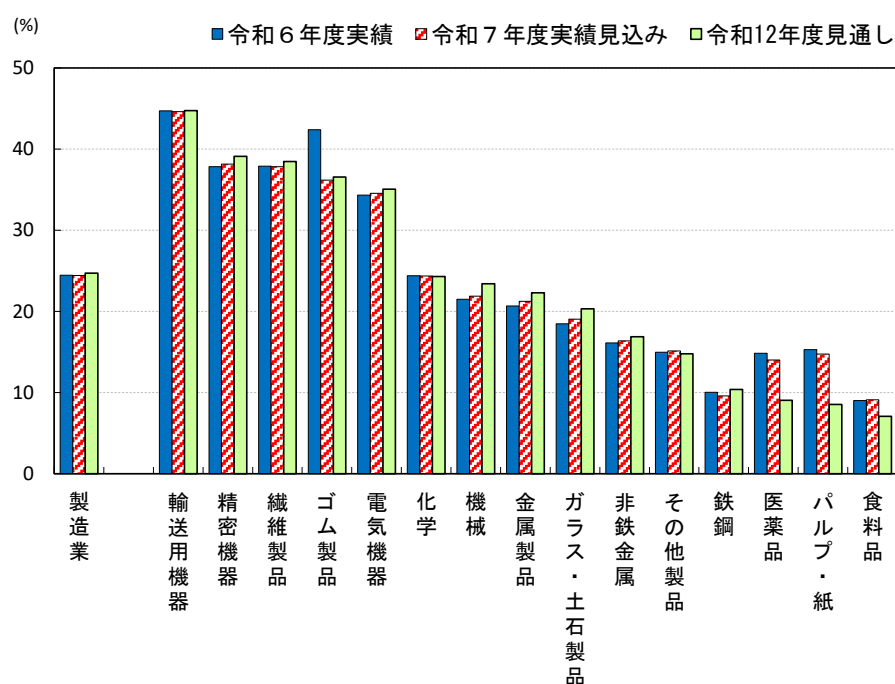
※海外現地生産比率

＝海外現地生産による生産高／（国内生産による生産高＋海外現地生産による生産高）



注1) 令和7年度は実績見込み、12年度は見通しを表し、それ以外の年度は、翌年度調査における前年度の実績を表す。
注2) 海外現地生産比率を0.0%と回答した企業（海外現地生産を行わない企業）を含めた単純平均である。

[図5-3] 業種別 海外現地生産比率の推移（製造業）



注1) 海外現地生産比率を0.0%と回答した企業（海外現地生産を行わない企業）を含めた単純平均である。
注2) 回答企業が5社以上の業種を対象。

(3) 海外に生産拠点を置く理由（製造業のみを対象）

■ 海外に生産拠点を置く主な理由について、「現地・進出先近隣国の需要が旺盛又は今後の拡大が見込まれる」が最も多く、次いで、「現地の顧客ニーズに応じた対応が可能」、「労働力コストが低い」。

〔表 5－1〕 海外に生産拠点を置く理由（主な理由）上位 5 位（製造業）

（単位：％）

製造業		素材型製造業		加工型製造業		その他の製造業	
④現地・進出先近隣国の需要が旺盛又は今後の拡大が見込まれる	34.1 (40.3)	④現地・進出先近隣国の需要が旺盛又は今後の拡大が見込まれる	39.8 (49.5)	④現地・進出先近隣国の需要が旺盛又は今後の拡大が見込まれる	26.8 (32.8)	④現地・進出先近隣国の需要が旺盛又は今後の拡大が見込まれる	41.2 (45.2)
⑤現地の顧客ニーズに応じた対応が可能	20.2 (18.0)	⑤現地の顧客ニーズに応じた対応が可能	18.7 (16.8)	①労働力コストが低い	23.7 (20.4)	①労働力コストが低い	19.6 (20.2)
①労働力コストが低い	18.8 (17.2)	⑥現地に部品、原材料を安定供給するサプライヤーがある	10.6 (9.3)	⑤現地の顧客ニーズに応じた対応が可能	22.1 (20.4)	⑤現地の顧客ニーズに応じた対応が可能	18.6 (14.3)
⑦親会社、取引先等の進出に伴って進出	10.0 (8.8)			③資材・原材料、製造工程全体、物流、土地・建物等のコストが低い	10.5 (10.2)	⑦親会社、取引先等の進出に伴って進出	9.3 (8.3)
③資材・原材料、製造工程全体、物流、土地・建物等のコストが低い	7.8 (7.4)			⑦親会社、取引先等の進出に伴って進出	10.0 (10.2)	③資材・原材料、製造工程全体、物流、土地・建物等のコストが低い	6.2 (3.6)

注 1) 「主な理由」の構成比の母数は、回答企業数としている。

注 2) 回答企業は、「主な理由」を 1 つ選択できる。

注 3) () は前年度調査結果。

調査の要領

- 1 調査の目的 企業が今後の景気や業界需要の動向をどのように見通しているか、どのように行動しようとしているかなどについて継続的に調査を行うことで、企業活動の面から我が国経済の実態を明らかにすることを目的とする。
- 2 調査時期 令和8年1月
- 3 調査項目 景気・需要見通し 採算円レート 設備投資の伸び率
雇用者数の動向 海外現地生産比率
- 4 調査対象 東京証券取引所のプライム市場及びスタンダード市場、名古屋証券取引所のプレミアム市場及びメイン市場に上場する全企業(3,223社(令和7年11月1日現在))
- 5 調査方法 調査票による郵送又はオンライン調査・自計申告方式
- 6 回答企業数 1,468社(製造業635社、非製造業833社)
- 7 回答率 45.5%

(注1) 本調査で用いている業種は、証券コード協議会が定める業種分類(中分類)に準じ、内閣府作成。
また、製造業の内訳の区分については、次のとおりとした。

素材型製造業	繊維製品	パルプ・紙	化学	鉄鋼	非鉄金属
加工型製造業	機械	電気機器	輸送用機器	精密機器	
その他の製造業	食料品	医薬品	石油・石炭製品	ゴム製品	ガラス・土石製品
	金属製品	その他製品			

(注2) 構成比(%)については、小数第2位を四捨五入しているため、足し上げても100にならない場合がある。