

景気動向指数の採用系列の変更について

(先行系列 消費者態度指数)

2020年 7 月

経済社会総合研究所景気統計部

先行系列「L6消費者態度指数」の変更（事務局案）

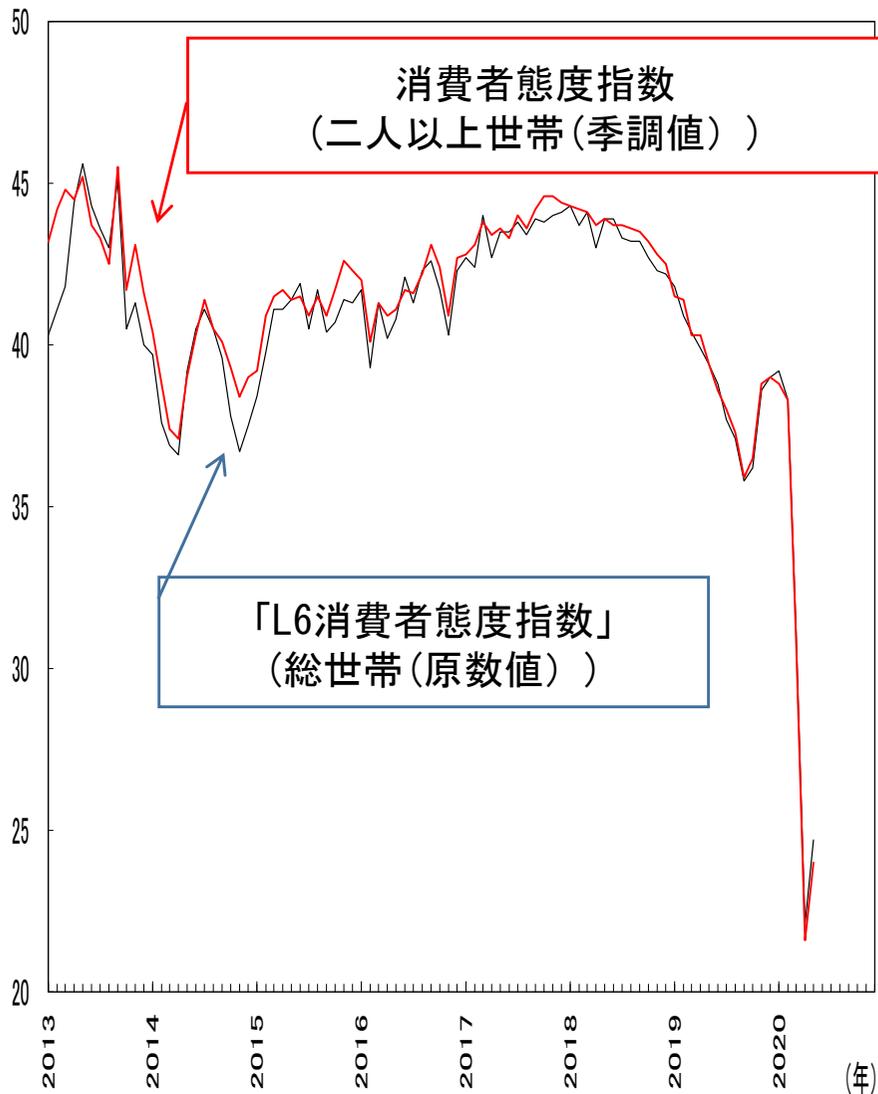
- 内閣府「消費動向調査」の消費者態度指数には、①二人以上世帯、②単身世帯、③総世帯の3系列がある。（「総世帯」は、「二人以上世帯」と「単身世帯」との加重平均として算出。）
- 現在の採用系列「L6消費者態度指数」は、カバレッジの広い「総世帯(原数値)」のデータを使用。（ただし、「総世帯」のデータは2004年1月分以降のため、それ以前は、「二人以上世帯」のデータを使用）
- 「消費動向調査」では、2011年に、主系列を「二人以上世帯(原数値)」から「二人以上世帯(季調値)」に変更。
- 「単身世帯」と「総世帯」は、季調値が公表されていない。



事務局案

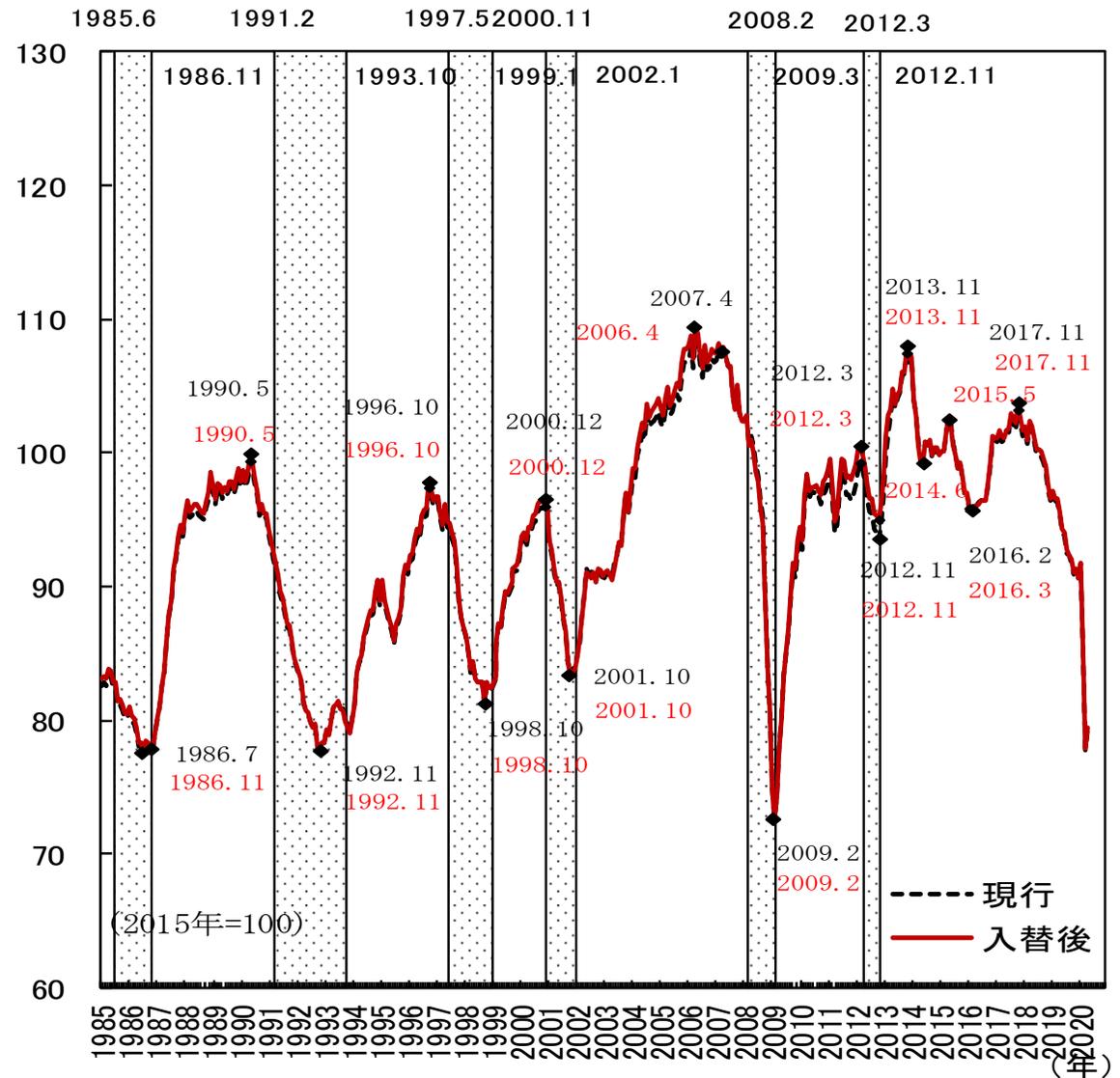
- 「L6消費者態度指数」について、現在の採用系列「L6消費者態度指数（総世帯、原数値）」から、季節要因による変動を取り除くことができる「消費者態度指数」（二人以上世帯、季調値）に変更することが妥当。
- 本変更を反映した新しい採用系列による景気動向指数の公表は、事前に周知期間を経た上で、2021年1月分速報(同年3月上旬公表予定)から開始。

先行系列「L6消費者態度指数」 代替候補系列との比較



(備考) 内閣府「消費動向調査」により作成。

CI先行指数 「L6消費者態度指数」を変更した場合との比較



(備考) 内閣府「景気動向指数」により作成。シャドー箇所は景気後退局面(第15循環までを表示)。