

「法人企業景気予測調査」長期時系列データのホームページ掲載についてのアンケート結果

平成22年3月18日
内閣府経済社会総合研究所

内閣府及び財務省では、昨年12月に「法人企業景気予測調査」の長期時系列データをホームページに掲載いたしました。掲載について民間エコノミストの方々にご意見を募集し、合計20名余の方々から有益なご意見を頂戴しましたので、取りまとめた結果をお知らせいたします。

頂きました貴重なご意見を参考に、今後ともユーザーの皆様の便宜に資するために検討を行って参ります。ご多忙中にもかかわらず、ご意見を賜りました皆様には厚くお礼申し上げます。

【 アンケート結果 】

	問い	回答					
		評価する		やや評価する	あまり評価しない	評価しない	
1	「法人企業景気予測調査」を景気分析に利用したことがありますか。	評価する	19	評価しない	2		
2	「法人企業景気予測調査」判断項目の長期時系列データのHP掲載について	評価する	16	やや評価する	5	あまり評価しない	0
3	「法人企業景気予測調査」判断項目の長期時系列データ掲載により、今後景気分析等に利用しますか	利用する	17	それほど利用しない	4		
4	「それほど利用しない」と回答した理由	> 短観と重複感あり(1件) > 原系列だけでは判断がつかない。季節調整値も欲しい。(1件) > 公表項目が限られているため。(1件)					
5	今回掲載したのは原系列ですが、季節調整系列がないことに不便を感じますか	感じる	12	特には感じない	7		
6	他の判断項目の公表希望件数						
	① 国内の景況	3					
	② 売上高	5					
	③ 経常利益	6					
	④ 国内需要	6					
	⑤ 海外需要	7					
	⑥ 製(商)品・サービスの販売価格	8					
	⑦ 原材料・製(商)品の仕入れ価格	5					
	⑧ 製(商)品在庫	5					
	⑨ 原材料在庫	5					
	⑩ 資金繰り	4					
	⑪ 金融機関の融資態度	4					
	⑫ 生産・販売などのための設備	5					
	⑬ うち臨時・パートの数	6					
7	その他のご意見	> 長期時系列データの掲載で、より使い勝手がよくなる。(同様回答2件) > 可能な限り多くの項目について、長期時系列を公表してほしい。(同様回答3件) > 公表が短観の直前になった後、有用性が薄れた。短観の中間に公表すれば補完的に利用することになると思う。 > 短観に比べて明らかに市場の注目度が低い。短観では得られない情報(例えば四半期ごとの配当戦略など)も含めないと、存在をアピールできないのではないかと。日本企業の配当戦略がどうなっているかは、海外投資家の関心が高い。					