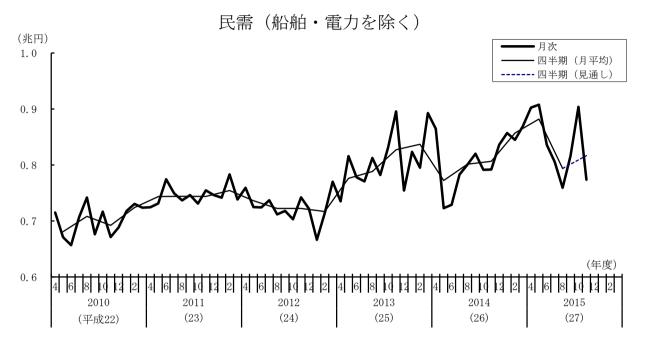
平成27年11月の機械受注実績

機械受注は、持ち直しの動きがみられるものの、11月の実績は大きく減少した



(備考) 1. 四半期(見通し)の2015年10~12月は「見通し調査(2015年9月末時点)」の季節調整値を3で割った数値。 2. 2011年4月調査より、携帯電話を含まない。

対前月(期)比 (単位:%)

		期・	月	2014年	2015年				2015年			
				(平成26年)	(平成27年)				(平成27年)			
				10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10- 12月	8月	9月	10月	11月
	需要者			実績	実績	実績	実績	見通し	実績	実績	実績	実績
	受 注	総	額	$\triangle 2.4$	12.0	$\triangle 2.5$	$\triangle 4.0$	0.3	△14.6	9.5	20.9	$\triangle 23.2$
	民	Ē	言	△1.8	18.2	△9.0	$\triangle 6.3$	2.8	$\triangle 5.5$	2.2	24.3	$\triangle 22.3$
	〃(船舶	・電力を	除く)	0.7	6.3	2.9	△10.0	2.9	△5.7	7.5	10.7	<u>△14.</u> 4
	製	造	業	2.4	2.3	12.1	$\triangle 15.3$	6.0	$\triangle 3.2$	$\triangle 5.5$	14.5	$\triangle 10.2$
	非製造	業(除船	ì•電)	$\triangle 1.1$	8.5	$\triangle 1.7$	$\triangle 6.5$	2.5	△6.1	14.3	10.7	△18.0
	官	公	豐	3.9	4.4	4.0	$\triangle 16.2$	$\triangle 0.4$	△1.8	57.6	△39.7	0.9
	外		需	$\triangle 3.3$	10.9	$\triangle 5.7$	5.2	$\triangle 1.9$	△26.1	4.8	41.6	$\triangle 25.0$
	代	理	店	1.6	$\triangle 4.7$	1.1	7.6	1.8	18.2	1.6	$\triangle 2.8$	3.5

(備考) 1. 季節調整値による。季節調整系列は個別に季節調整を行っているため、需要者別内訳の合計は全体の 季節調整値とは一致しない。

- 2. △印は減少を示す。
- 3. 見通しは2015年9月末時点の調査。