

2 オンライン調査における回答端末別特徴

オンライン調査がどのように表示されるかは、回答時に利用する端末の画面サイズに依存する。そのため、オンライン調査群を、モバイル端末を利用しているかそれ以外か(PC)の2群に分け、分析を行った。

(1) 消費者意識指標及び消費者態度指数の推移比較

オンライン調査群の回答端末(PC、モバイル)で、消費者意識指標と消費者態度指数を比較した。比較方法は次の通り。

- PCとモバイルのスコア差
- PCと郵送調査群のt検定(有意水準5%)
- モバイルと郵送調査群t検定(有意水準5%)

PCとモバイルでは回答者群の属性が異なる。各指数の値は属性により傾向が異なるため、オンライン調査群全体と性別・年代・地域の構成比が同じになるようPC群・モバイル群にウェイト補正してスコアを算出して比較した。

iPhone, Android, iPadのいずれかの端末情報を確認できた回答者をモバイルとし、それ以外はPCとした

1 全体の傾向

次ページからのグラフでは、オンライン調査群の2つの回答端末(PC、モバイル)及び郵送調査群の推移を表している。PCと郵送調査群は比較的似通っており、モバイルのスコアがやや高い傾向にある指標もあったが、PCとモバイルで交差しながら推移している指標もあり、端末による回答傾向の違いがあるとはいえない。

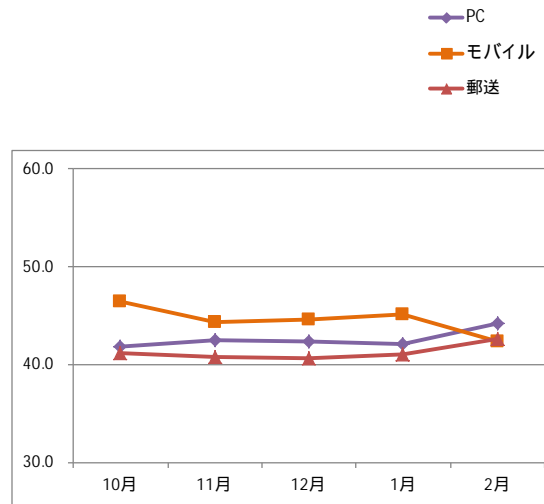
1 各指標、指数における比較

(ア)「暮らし向き」の指標では、10月調査の時点で、PCが41.8、モバイルが46.5で、モバイルが4.7ポイント高い。それ以降も1月までモバイルが2~5ポイント高く、有意差がでているが、2月には逆転してPCが2ポイント程度高くなった。

郵送とウェイト付きPC、郵送とウェイト付きモバイルをそれぞれ検定、* = 5%有意差
 9月はすべて郵送調査
 2月はすべてオンライン調査
 PC/モバイルはオンライン調査群のみを対象に集計(2月含む)

【消費者意識指標(暮らし向き)】

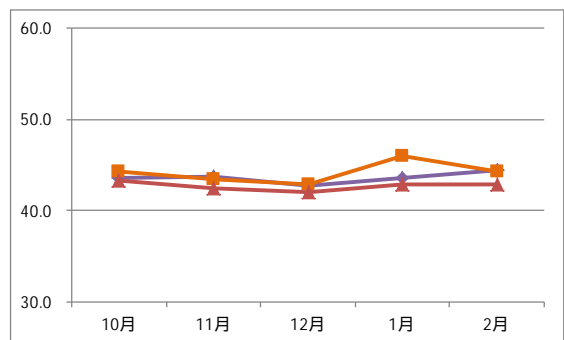
	10月	11月	12月	1月	2月
郵送	41.2	40.8	40.6	41.0	42.6
PC	41.8	42.5	42.4	42.1	44.2
モバイル	46.5	44.3	44.6	45.1	42.4
郵送-PCのt検定					
郵送-モバイルのt検定	*	*	*	*	
毎月回答者数					
web全体	946	926	916	894	871
PC	811	778	770	743	725
モバイル	135	148	146	151	146



(イ)「収入の増え方」の指標では、10月調査の時点で、PCが43.6、モバイルが44.3で、モバイルがやや高く、11月~12月にはほぼ同じスコアとなっている。1月でモバイルが2.3ポイント高くなるが、2月にはまた同程度のスコアに戻っている。

【消費者意識指標(収入の増え方)】

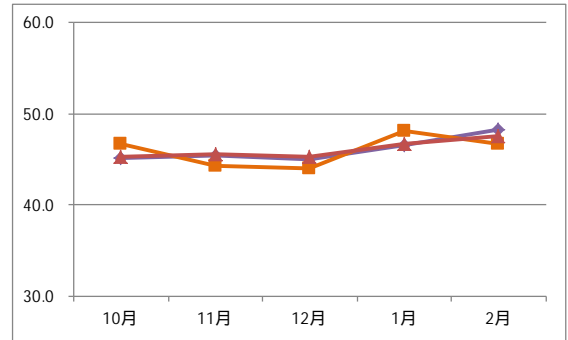
	10月	11月	12月	1月	2月
郵送	43.4	42.5	42.1	43.0	42.9
PC	43.6	43.7	42.8	43.6	44.5
モバイル	44.3	43.4	42.9	45.9	44.3
郵送-PCのt検定					
郵送-モバイルのt検定					
毎月回答者数					
web全体	946	926	916	894	871
PC	811	778	770	743	725
モバイル	135	148	146	151	146



(ウ)「雇用環境」の指標では、10月調査の時点で、PCが45.1、モバイルが46.7で、モバイルが1.6ポイント高い。それ以降、PCとモバイルは2月まで交差しながら推移しており、PCと郵送はほぼ同じ動きとなっている。

【消費者意識指標(雇用環境)】

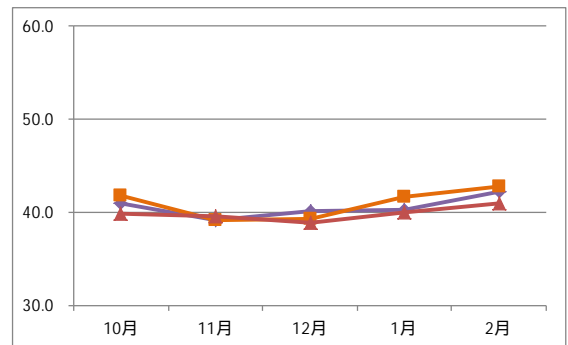
	10月	11月	12月	1月	2月
郵送	45.2	45.7	45.3	46.7	47.5
PC	45.1	45.4	45.1	46.6	48.2
モバイル	46.7	44.4	44.0	48.1	46.7
郵送-PCのt検定					
郵送-モバイルのt検定					
各月回答者数					
web全体	946	926	916	894	871
PC	811	778	770	743	725
モバイル	135	148	146	151	146



(エ)「耐久財の買い時判断」の指標では、10月調査の時点で、PCが40.9、モバイルが41.8で、モバイルが0.9ポイント高い。11月には同じスコアとなり、12月はPCがやや高い。1月と2月はモバイルがやや高い。

【消費者意識指標(耐久財の買い時判断)】

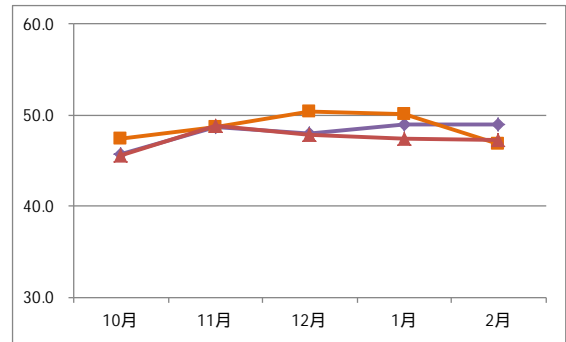
	10月	11月	12月	1月	2月
郵送	39.8	39.6	38.9	40.1	41.0
PC	40.9	39.2	40.1	40.2	42.3
モバイル	41.8	39.2	39.4	41.7	42.8
郵送-PCのt検定					
郵送-モバイルのt検定					
各月回答者数					
web全体	946	926	916	894	871
PC	811	778	770	743	725
モバイル	135	148	146	151	146



(オ) 「資産価値」の指標では、10月調査の時点で、PCが45.7、モバイルが47.4で、モバイルが1.7ポイント高い。11月には同じスコアとなるが、12月、1月はモバイルが1～2ポイント高く、2月にはPCが2ポイント高い。

【消費者意識指標(資産価値)】

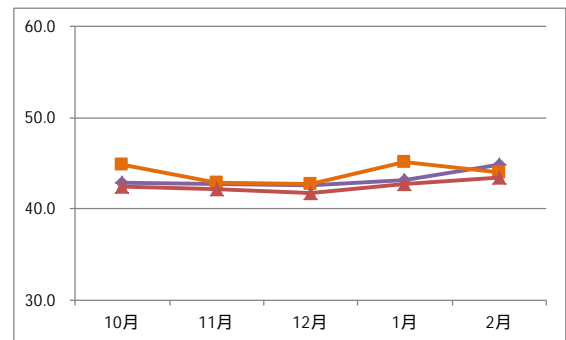
	10月	11月	12月	1月	2月
郵送	45.6	48.8	47.9	47.4	47.4
PC	45.7	48.8	48.0	49.0	48.9
モバイル	47.4	48.8	50.4	50.1	46.9
郵送-PCのt検定					
郵送-モバイルのt検定					
各月回答者数					
web全体	946	926	916	894	871
PC	811	778	770	743	725
モバイル	135	148	146	151	146



(カ) 消費者態度指数では、10月調査の時点で、PCが42.9、モバイルが44.8で、モバイルが1.9ポイント高い。11月と12月ではほぼ同じスコアだが、1月はモバイルが2ポイント程度高く、2月にはPCが0.8ポイント高い。

【消費者態度指数】

	10月	11月	12月	1月	2月
郵送	42.4	42.1	41.7	42.7	43.5
PC	42.9	42.7	42.6	43.1	44.8
モバイル	44.8	42.8	42.7	45.2	44.0
郵送-PCのt検定					
郵送-モバイルのt検定					
各月回答者数					
web全体	946	926	916	894	871
PC	811	778	770	743	725
モバイル	135	148	146	151	146



(2) 回答端末別属性情報

オンライン調査群の回答端末別に属性を比較した(ウェイトなし)。モバイルで回答する割合は男性は各月 11~14%、女性は 17~20%。30代は各月 27~34%であるのに対し、60代は 4~7%。いずれの調査月においても、モバイル端末での回答は女性及び年齢の若い層の比率が高いことが確認された。

検定(有意水準5%)

全体より高い
全体より低い

10月オンライン調査の回答端末

表側	回答者数	PC	モバイル	無回答
全体	946	85.7	14.3	0.0
本人性別				
男性	475	88.6	11.4	0.0
女性	471	82.8	17.2	0.0
本人年代				
30代	239	72.8	27.2	0.0
40代	237	84.4	15.6	0.0
50代	233	90.1	9.9	0.0
60代	237	95.8	4.2	0.0
地域				
北海道・東北	113	85.0	15.0	0.0
関東	325	83.4	16.6	0.0
中部	164	91.5	8.5	0.0
近畿	151	84.1	15.9	0.0
中国・四国	88	88.6	11.4	0.0
九州・沖縄	105	84.8	15.2	0.0
世帯全体の年間収入(各月調査回答)				
300万円未満	109	91.7	8.3	0.0
300万円~400万円未満	135	85.2	14.8	0.0
400万円~550万円未満	177	84.7	15.3	0.0
550万円~750万円未満	215	78.1	21.9	0.0
750万円~950万円未満	146	90.4	9.6	0.0
950万円~1,200万円未満	94	88.3	11.7	0.0
1,200万円以上	66	90.9	9.1	0.0
Q1~Q6の回答所要時間				
30秒未満	200	80.0	20.0	0.0
30秒以上	746	87.3	12.7	0.0

11月オンライン調査の回答端末

表側	回答者数	PC	モバイル	無回答
全体	926	84.0	16.0	0.0
本人性別				
男性	466	87.1	12.9	0.0
女性	460	80.9	19.1	0.0
本人年代				
30代	236	67.4	32.6	0.0
40代	226	85.8	14.2	0.0
50代	230	88.7	11.3	0.0
60代	234	94.4	5.6	0.0
地域				
北海道・東北	113	85.0	15.0	0.0
関東	318	81.8	18.2	0.0
中部	161	88.8	11.2	0.0
近畿	146	81.5	18.5	0.0
中国・四国	87	90.8	9.2	0.0
九州・沖縄	101	80.2	19.8	0.0
世帯全体の年間収入(各月調査回答)				
300万円未満	105	87.6	12.4	0.0
300万円~400万円未満	134	83.6	16.4	0.0
400万円~550万円未満	175	86.3	13.7	0.0
550万円~750万円未満	211	74.9	25.1	0.0
750万円~950万円未満	141	89.4	10.6	0.0
950万円~1,200万円未満	92	84.8	15.2	0.0
1,200万円以上	65	89.2	10.8	0.0
Q1~Q6の回答所要時間				
30秒未満	249	77.9	22.1	0.0
30秒以上	677	86.3	13.7	0.0

12月オンライン調査の回答端末

表側	回答者数	PC	モバイル	無回答
全体	916	84.1	15.9	0.0
本人性別				
男性	464	86.6	13.4	0.0
女性	452	81.4	18.6	0.0
本人年代				
30代	235	68.7	31.3	0.0
40代	225	84.9	15.1	0.0
50代	226	89.4	10.6	0.0
60代	230	94.3	5.7	0.0
地域				
北海道・東北	110	86.4	13.6	0.0
関東	313	82.4	17.6	0.0
中部	161	88.2	11.8	0.0
近畿	144	80.6	19.4	0.0
中国・四国	87	88.5	11.5	0.0
九州・沖縄	101	81.2	18.8	0.0
世帯全体の年間収入(各月調査回答)				
300万円未満	102	89.2	10.8	0.0
300万円~400万円未満	127	85.0	15.0	0.0
400万円~550万円未満	175	82.3	17.7	0.0
550万円~750万円未満	214	75.7	24.3	0.0
750万円~950万円未満	142	89.4	10.6	0.0
950万円~1,200万円未満	88	87.5	12.5	0.0
1,200万円以上	65	89.2	10.8	0.0
Q1~Q6の回答所要時間				
30秒未満	291	80.4	19.6	0.0
30秒以上	625	85.8	14.2	0.0

1月オンライン調査の回答端末

表側	回答者数	PC	モバイル	無回答
全体	894	83.1	16.9	0.0
本人性別				
男性	450	86.2	13.8	0.0
女性	444	80.0	20.0	0.0
本人年代				
30代	233	68.2	31.8	0.0
40代	219	83.6	16.4	0.0
50代	218	88.5	11.5	0.0
60代	224	92.9	7.1	0.0
地域				
北海道・東北	105	83.8	16.2	0.0
関東	305	80.0	20.0	0.0
中部	158	88.0	12.0	0.0
近畿	141	82.3	17.7	0.0
中国・四国	86	86.0	14.0	0.0
九州・沖縄	99	82.8	17.2	0.0
世帯全体の年間収入(各月調査回答)				
300万円未満	105	90.5	9.5	0.0
300万円~400万円未満	122	82.0	18.0	0.0
400万円~550万円未満	171	81.3	18.7	0.0
550万円~750万円未満	205	75.6	24.4	0.0
750万円~950万円未満	140	85.7	14.3	0.0
950万円~1,200万円未満	82	87.8	12.2	0.0
1,200万円以上	67	89.6	10.4	0.0
Q1~Q6の回答所要時間				
30秒未満	293	80.2	19.8	0.0
30秒以上	601	84.5	15.5	0.0

2月オンライン調査の回答端末

表側	回答者数	PC	モバイル	無回答
全体	871	83.2	16.8	0.0
本人性別				
男性	439	86.1	13.9	0.0
女性	432	80.3	19.7	0.0
本人年代				
30代	226	66.4	33.6	0.0
40代	213	83.6	16.4	0.0
50代	211	89.1	10.9	0.0
60代	221	94.6	5.4	0.0
地域				
北海道・東北	101	83.2	16.8	0.0
関東	301	80.7	19.3	0.0
中部	154	88.3	11.7	0.0
近畿	138	81.2	18.8	0.0
中国・四国	82	90.2	9.8	0.0
九州・沖縄	95	80.0	20.0	0.0
世帯全体の年間収入(各月調査回答)				
300万円未満	102	89.2	10.8	0.0
300万円～400万円未満	117	82.1	17.9	0.0
400万円～550万円未満	170	82.9	17.1	0.0
550万円～750万円未満	200	75.5	24.5	0.0
750万円～950万円未満	134	88.1	11.9	0.0
950万円～1,200万円未満	79	86.1	13.9	0.0
1,200万円以上	67	86.6	13.4	0.0
Q1～Q6の回答所要時間				
30秒未満	318	79.9	20.1	0.0
30秒以上	553	85.2	14.8	0.0

(3) 回答端末の継続状況

オンライン調査群の回答した端末がPCなのかモバイル端末(iPhone,Android,iPad)なので分類すると、5回ともPCで回答した方が77%、5回ともモバイル端末で回答した方が10%、5回のうちモバイル端末とPC両方で回答した方が13%であった。

PC0回、モバイル5回	9.8%	85s
PC1回、モバイル4回	3.0%	26s
PC2回、モバイル3回	2.9%	25s
PC3回、モバイル2回	2.3%	20s
PC4回、モバイル1回	5.4%	47s
PC5回、モバイル0回	76.7%	668s