

消費動向調査（令和8（2026）年1月実施分）
結果の概要

<消費者マインド>

消費者態度指数の動きから見た1月の消費者マインドは、持ち直している。（基調判断据置き）

- ・ 1月は前月差+0.7ポイントと、2か月ぶりの上昇となった。
- ・ 3か月移動平均は前月差+0.7ポイントと、8か月連続の上昇となった。

<消費者の物価見通し>

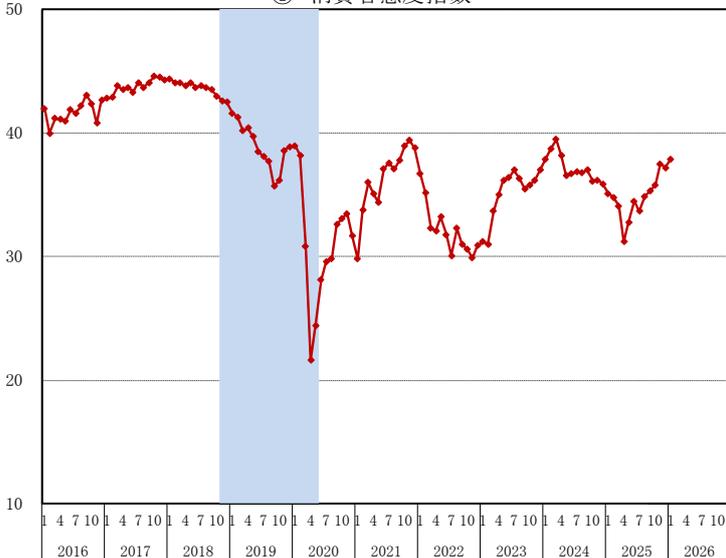
- ・ 1年後の物価について、「上昇する」と見込む割合は、前月と同様、9割を超えている。

1 消費者の意識（二人以上の世帯、季節調整値）

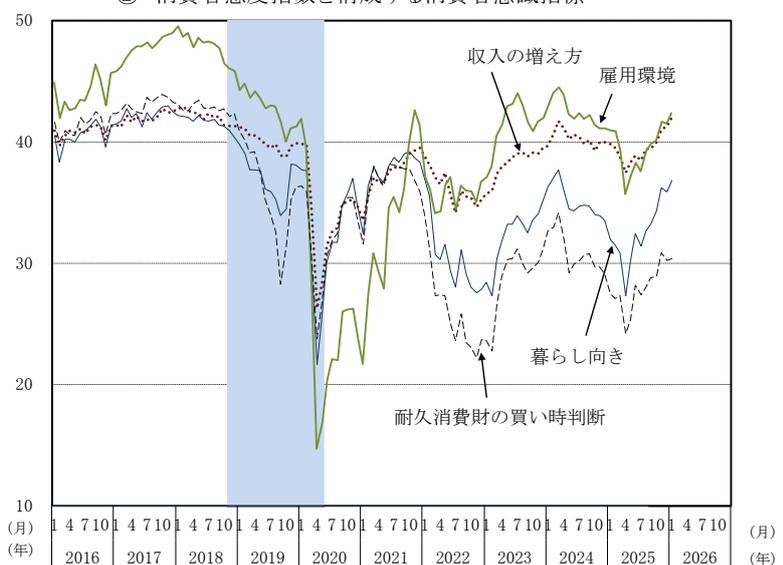
	2025年						2026年	
	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	
消費者態度指数	33.7	34.9	35.3	35.8	37.5	37.2	37.9	
（前月差）	▲0.8	1.2	0.4	0.5	1.7	▲0.3	0.7	
（前月差：3か月移動平均）	0.9	0.7	0.2	0.7	0.9	0.6	0.7	
消費者態度指数を構成する	暮らし向き	31.4	32.7	33.2	34.3	36.2	35.9	36.8
	（前月差）	▲1.0	1.3	0.5	1.1	1.9	▲0.3	0.9
	収入の増え方	38.5	39.4	39.4	40.0	41.0	41.3	42.0
	（前月差）	▲0.4	0.9	0.0	0.6	1.0	0.3	0.7
雇用環境	37.6	39.3	39.9	40.1	41.7	41.5	42.4	
（前月差）	▲0.7	1.7	0.6	0.2	1.6	▲0.2	0.9	
耐久消費財の買い時判断	27.4	28.0	28.8	28.9	30.9	30.2	30.4	
（前月差）	▲0.8	0.6	0.8	0.1	2.0	▲0.7	0.2	
その他の意識指標	資産価値	41.7	43.8	45.2	47.0	47.3	47.1	47.7
	（前月差）	0.9	2.1	1.4	1.8	0.3	▲0.2	0.6

（注）消費者態度指数（季節調整値）は、「暮らし向き」、「収入の増え方」、「雇用環境」、「耐久消費財の買い時判断」の4項目の消費者意識指標（季節調整値）を単純平均して算出している。

① 消費者態度指数



② 消費者態度指数を構成する消費者意識指標



（注）シャドー部分は景気後退期を示す。

